

EN 2017, LES SCHTROUMPFS S'UNISSENT AUX NATIONS UNIES ET L'UNICEF POUR UN MONDE PLUS JOYEUX, PLUS PACIFIQUE ET PLUS JUSTE

(New York, Bruxelles le 15 février 2017) – Les populaires Schtroumpfs encouragent les enfants, les adolescents et les adultes à apporter plus de joie, de paix, de justice et de santé dans le monde par l'intermédiaire d'une campagne lancée aujourd'hui par l'ONU, l'UNICEF et la Fondation des Nations Unies.

La campagne « Les Grands Objectifs des Petits Schtroumpfs » vise à encourager la population à connaître et à soutenir les 17 Objectifs de développement durable adoptés en 2015 par les 193 pays membres des Nations Unies. Elle démarre avec le lancement d'une vidéo de service public encourageant la population à soutenir ces Objectifs qui incluent l'élimination de l'extrême pauvreté, la protection de la planète et l'opportunité pour tous de vivre dans la paix et la prospérité.

Chacun peut rejoindre « L'équipe des Schtroumpfs » sur le site SmallSmurfsBigGoals.com et voir comment il peut participer aux Objectifs, découvrir ceux qui l'intéressent le plus, faire entendre sa voix pour un monde meilleur et partager l'information, les idées et les photos sur les réseaux sociaux.

Maher Nasser, le directeur de la Division de la sensibilisation du public du Département de l'information (DPI) des Nations Unies a déclaré : « L'industrie du divertissement anime le cœur et l'esprit des gens à tout âge. L'ONU remercie les efforts créatifs de ses amis de Sony Pictures Animation et des Schtroumpfs pour faire connaître les Objectifs de développement durable. Nous espérons que cette campagne motivera des millions de jeunes et leurs familles à agir pour éliminer la pauvreté, réduire les inégalités et protéger notre planète, trois domaines clés pour le bien-être et le bonheur de tous les peuples. »

L'équipe des Schtroumpfs soutiendra les 17 Objectifs jusqu'à la Journée internationale du bonheur le 20 mars 2017, qui pour l'occasion, verra la campagne mise à l'honneur au siège des Nations Unies à New York. Cette année, la Journée internationale du bonheur présentera les Objectifs de développement durable comme une étape vers le bonheur. Les acteurs de doublage du dessin animé *Les Schtroumpfs et le village perdu* seront présents pour honorer les enfants et les jeunes qui auront joué un rôle dans la sensibilisation aux Objectifs de développement durable.

« Nous savons que les enfants et les jeunes sont ceux qui défendent avec le plus de passion les sujets qui leur tiennent à cœur. Nous devons continuer à leur donner le pouvoir d'aider à atteindre un monde égalitaire et juste pour chaque enfant. Cette campagne permettra aux enfants et aux jeunes de faire entendre leur voix. » a déclaré Paloma Escudero, la Directrice de la communication de l'UNICEF.

« La campagne s'appuie sur le message clair que chacun de nous peut faire la différence, quelle que soit notre taille » a déclaré Véronique Culliford, la fille de Peyo qui a créé les

Schtroumpfs en 1958. « C'est un honneur et un privilège pour les Schtroumpfs de soutenir les Nations Unies et de renforcer notre relation de longue date avec l'UNICEF. »

« Nous pouvons tous atteindre de grands objectifs, même un petit Schtroumpf ! » a ajouté Demi Lovato, la voix de la Schtroumpfette dans le dessin animé *Les Schtroumpfs et le village perdu*.

La campagne « Les Grands Objectifs des Petits Schtroumpfs » sera traduite en 14 langues et diffusée à la télévision, en ligne et sur les réseaux sociaux par les chaînes emblématiques de Sony Pictures Television Networks telles que AXN, Sony Channel, Crackle, Animax et Pop disponibles dans 178 pays.

Notes aux rédacteurs

Pour voir la vidéo du partenariat Nations Unies/UNICEF/Schtroumpfs, rendez-vous sur : www.smallsmurfsbiggoals.com

Pour des affiches en haute résolution et des vidéos en plusieurs formats, consultez : <http://bit.ly/2jxN43M>

Les participants peuvent échanger sur les réseaux sociaux en utilisant #SmallSmurfsBigGoals et #TeamSmurfs

Pour toutes questions ou demandes d'interviews, veuillez contacter :

Sony Pictures

Jean Guerin
Senior Vice President, Media Relations
Sony Pictures Entertainment Motion Picture Group
+1.310.244.2923

Nations Unies

Carlos Islam
Manager, Événements Spéciaux
Department de l'information
islamc@un.org
+1 212 963 2985

En Belgique :

UNRIC

Frederik Bordon
United Nations Regional
Information Centre (UNRIC)
Informing and Engaging Europeans
+32 2 788 84 71
bordon@unric.org

UNICEF België

Philippe Henon
Marketing Communication
Manager
+32 477 555 023
phenon@unicef.be

Sony Pictures Belgium

John Prigogine
Marketing Manager
+32 2 205 12 51
john_prigogine@spe.sony.com

À PROPOS DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En septembre 2015, les États membres de l'ONU ont adopté à l'unanimité le Programme de développement durable à l'horizon 2030 qui s'appuie sur trois éléments reliés entre eux : la croissance économique, l'intégration sociale et la protection de l'environnement. Avec ses 17 Objectifs de développement durable, le Programme est universel, intégré et source de changement. Il vise à encourager les actions qui élimineront la pauvreté, réduiront les inégalités et lutteront contre le changement climatique d'ici 2030.

Pour plus d'informations, consultez www.un.org/sustainabledevelopment ou suivez-nous sur Twitter [@GlobalGoalsUN](https://twitter.com/GlobalGoalsUN) et sur Facebook www.facebook.com/globalgoalsUN.

À PROPOS DE L'ORGANISATION DES NATIONS UNIES

Créée en 1945 après la Deuxième Guerre mondiale, l'Organisation des Nations Unies s'engage à maintenir la paix et la sécurité internationale en développant des relations amicales entre les nations et en promouvant le progrès social, de meilleures conditions de vie et le respect des droits de l'homme. Elle est actuellement composée de 193 Etats membres qui, en 2015, ont adopté à l'unanimité les Objectifs de développement durable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.un.org

À PROPOS DE L'UNICEF

L'UNICEF défend, dans chacune de ses actions, les droits et le bien-être de tous les enfants. En collaboration avec ses partenaires, l'UNICEF travaille dans 190 pays et territoires pour mettre en pratique cet engagement, plus particulièrement auprès des enfants les plus vulnérables et exclus, pour le bénéfice de tous les enfants du monde entier. Pour plus d'informations sur l'UNICEF et ses actions auprès des enfants, veuillez consulter www.unicef.org

À PROPOS DE LA FONDATION DES NATIONS UNIES

La Fondation des Nations Unies établit des partenariats publics-privés pour résoudre les problèmes les plus urgents et accentuer le soutien aux Nations Unies en menant des campagnes de sensibilisation. Grâce à des initiatives et des projets innovants, la Fondation rapproche les gens, les idées et les ressources pour aider l'ONU à résoudre les problèmes dans le monde. La Fondation est une association de bienfaisance américaine créée en 1998 par l'entrepreneur et le philanthrope Ted Turner. Elle est à présent soutenue par des entreprises mondiales, des fondations, des gouvernements et des individus. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.unfoundation.org

À PROPOS DES SCHTROUMPFS ET DU VILLAGE PERDU

Dans cette toute nouvelle aventure animée des Schtroumpfs, une mystérieuse carte entraîne la Schtroumpfette et ses meilleurs amis le Schtroumpf costaud, le Schtroumpf à lunettes et le Schtroumpf maladroit dans une course passionnante et palpitante au cœur de la forêt interdite qui regorge de créatures magiques. Ils doivent retrouver un mystérieux village perdu avant le sorcier Gargamel. Les Schtroumpfs embarquent dans une grande aventure pleine d'actions et de dangers qui leur révélera le plus gros secret de l'histoire des Schtroumpfs. Le film a été réalisé par Kelly Asbury et produit par Jordan Kerner et Mary Ellen Bauder Andrews sur un scénario de Stacey Harman et Pamela Ribon d'après les personnages et les livres de Peyo.

À PROPOS DE SONY PICTURES ENTERTAINMENT

Sony Pictures Entertainment (SPE) est une filiale de Sony Entertainment Inc., une filiale de Sony Corporation basée à Tokyo. L'ensemble des opérations de SPE inclut la production, l'acquisition et la distribution de films pour le cinéma ; la production, l'acquisition et la distribution de films pour la télévision ; des chaînes de télévision ; la création et la distribution de contenus numériques ; la gestion de studios ; le développement de nouveaux produits, services et technologies de divertissement. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.sonypictures.com>

À PROPOS DE SONY PICTURES ANIMATION

Sony Pictures Animation est une filiale de Sony Pictures Motion Pictures Group qui produit un grand nombre de films d'animation et de divertissement pour toute la famille partout dans le monde. Le studio sortira, au mois d'avril, un nouveau film d'animation *Les Schtroumpfs et le village perdu*, puis en août prochain, une aventure comique sur le monde secret de nos téléphones, *Le Monde secret des Emojis* et enfin, en novembre, le très inspirant *The Star*. Pour plus de renseignements, consultez <http://www.sonypicturesanimation.com>

À PROPOS DE PEYO, LAFIG BELGIUM/IMPS

IMPS (International Merchandising Promotion & Services)/LAFIG Belgium détiennent la licence officielle des Schtroumpfs, les petits personnages à la peau bleue. Au fil des ans, IMPS a travaillé en collaboration étroite avec ses agents du monde entier pour développer des produits dérivés à succès, des articles promotionnels et co-marqués, des produits éditoriaux, des émissions, des parcs à thèmes, des spectacles... qui garantissent le succès éternel des Schtroumpfs.

À PROPOS DE SONY PICTURES TELEVISION NETWORKS

Sony Pictures Television Networks gère des chaînes de divertissement proposées à plus d'un milliard de foyers dans le monde. Basées à Culver City, Budapest, Londres, Madrid, Miami, Milan, Moscou, Bombay, Munich, Singapour et Tokyo, les chaînes analogiques et numériques de Sony proposent des films et des programmes de grande qualité de Sony Pictures et de tiers ainsi que des programmes originaux achetés au niveau local et mondial. Sony Pictures Television Networks est une filiale de Sony Pictures Television Inc., une société de Sony Pictures Entertainment.

