

SMURFEN WERKEN IN 2017 SAMEN MET VERENIGDE NATIES EN UNICEF VOOR EEN GELUKKIGE, VREDIGE EN RECHTVAARDIGE WERELD

(New York, NY/Brussel – 15 februari 2017) – De populaire Smurfen moedigen kinderen, jongeren en volwassenen aan om van de wereld een gelukkige, vreedzame, rechtvaardige en gezonde plek te maken dankzij een campagne die vandaag voorgesteld wordt door de Verenigde Naties, UNICEF en de United Nations Foundation.

De “Kleine Smurfen Grote Doelen”-campagne is ontworpen om iedereen aan te moedigen om meer te leren over en steun te geven aan de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen waarover alle 193 landen van de Verenigde Naties in 2015 een akkoord bereikten. De aftrap wordt gegeven door een Boodschap van Algemeen Nut, die de kijkers moet aanzetten om op te komen voor de Doelstellingen, zoals een einde stellen aan extreme armoede, de aarde beschermen en iedereen de kans geven om in vrede en voorspoed te leven.

Mensen kunnen ook lid van “Team Smurf” worden door naar de website SmallSmurfsBigGoals.com te gaan, waar ze kunnen ontdekken hoe zij hun steentje kunnen bijdragen om de Doelstellingen te behalen. Hier kunnen ze ook te weten komen welke Doelstellingen het beste aansluiten bij hun interesses alsook hoe zehun stem kunnen laten horen voor een betere wereld voor iedereen, en informatie, ideeën en beelden op sociale media kunnen delen.

“De entertainmentindustrie ontroert mensen van alle leeftijden en de VN wil onze vrienden bij Sony Pictures Animation en de Smurfen bedanken voor deze creatieve manier om steun op de been te brengen voor de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen”, zegt Maher Nasser, hoofd van de Outreach Division in het United Nations Department of Public Information. “We hopen dat deze campagne miljoenen jonge mensen en hun familie zal motiveren om hun steentje bij te dragen om een einde te maken aan armoede, ongelijkheid te beperken en onze planeet te beschermen – drie belangrijke punten die zullen leiden tot het welzijn en geluk van iedereen.”

“Team Smurf” zal zich inzetten voor de 17 Doelstellingen tot de Internationale Dag van het Geluk op 20 maart 2017. Dan bereikt de campagne zijn hoogtepunt tijdens een speciale viering op het hoofdkwartier van de Verenigde Naties in New York. Dit jaar zal de Internationale Dag van het Geluk de nadruk leggen op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen als bouwstenen van geluk. Stemacteurs van de animatiefilm *De Smurfen en het Verloren Dorp*, die binnenkort in de bioscoop te zien is, zullen aanwezig zijn om jongeren en kinderen die hun best gedaan hebben om de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen meer bekendheid te geven in de bloemetjes te zetten

“We weten dat kinderen en jongeren de meest gepassioneerde pleitbezorgers zijn van zaken die hen nauw aan het hart liggen. We moeten blijven zoeken naar nieuwe manieren om ze te helpen een wereld te creëren waarin iedereen gelijk is en elk kind rechtvaardig behandeld

wordt. Deze campagne zal kinderen en jongeren het platform bieden dat ze nodig hebben om hun stem te laten horen”, zegt Paloma Escudero, hoofd Communicatie van UNICEF.

“De boodschap van de campagne is dat iedereen van ons een verschil kan maken, hoe groot of klein we ook zijn”, zegt Veronique Culliford, de dochter van Peyo, die de Smurfen in 1958 bedacht. “Het is een eer en een voorrecht voor de Smurfen om de Verenigde Naties te mogen steunen en onze langdurige samenwerking met UNICEF te mogen verderzetten.”

“Iedereen, zelfs een kleine Smurf, kan grote dingen bereiken!” benadrukt Demi Lovato, die haar stem leent aan Smurfin in de originele versie van de film *De Smurfen en het Verloren Dorp*.

De “Kleine Smurfen Grote Doelen”-campagne zal in 14 verschillende talen vertaald worden en verspreid worden via de diverse kanalen van Sony Pictures Television Networks zoals AXN, Sony Channel, Crackle, Animax en Pop, die verkrijgbaar zijn in 178 landen, zowel op tv, als online en via sociale media.

Opmerking voor de redactie:

Om de United Nations/UNICEF Smurfs Partnership Video te zien, ga naar: www.smallsmurfsbiggoals.com

Voor publicaties en video's in hoge resolutie in verschillende formats, ga naar: <http://bit.ly/2jxN43M>

Deelnemers kunnen via sociale media met elkaar in contact komen met de hashtags #SmallSmurfsBigGoals en #TeamSmurfs

Voor vragen van de media of aanvragen voor persinterviews, neem contact op met:

Sony Pictures

Jean Guerin
Senior Vice President, Media Relations
Sony Pictures Entertainment Motion Picture Group
+1.310.244.2923

Nations Unies

Carlos Islam
Manager, Événements Spéciaux
Department de l'information
islamc@un.org
+1 212 963 2985

In België :

UNRIC

Frederik Bordon
United Nations Regional
Information Centre (UNRIC)
Informing and Engaging Europeans
+32 2 788 84 71
bordon@unric.org

UNICEF België

Philippe Henon
Marketing Communication
Manager
+32 477 555 023
phenon@unicef.be

Sony Pictures Belgium

John Prigogine
Marketing Manager
+32 2 205 12 51
john_prigogine@spe.sony.com

OVER DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN

In September 2015 keurden de landen van de VN unaniem de Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling goed. Die Agenda richt zich voornamelijk op drie onderling verbonden elementen: economische groei, sociale inclusie en milieubescherming. De Agenda is opgebouwd rond 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDGs) en is dus universeel, geïntegreerd en transformatief, en heeft bovendien als doel om ons aan te zetten tot acties die een einde stellen aan armoede, ongelijkheid beperken en de klimaatsverandering aanpakken tegen 2030.

Voor meer informatie, ga naar: www.un.org/sustainabledevelopment of volg ons op Twitter via [@GlobalGoalsUN](https://twitter.com/GlobalGoalsUN) en op Facebook via www.facebook.com/globalgoalsUN.

OVER DE VERENIGDE NATIES

De Verenigde Naties is een internationale organisatie die in 1945 werd opgericht na de Tweede Wereldoorlog, met als doel de internationale vrede en veiligheid te handhaven, vriendschappelijke banden tussen naties te ontwikkelen en sociale vooruitgang, hogere levensstandaarden en mensenrechten te promoten. Op dit moment zijn er 193 landen lid van de VN, en in 2015 keurden ze unaniem de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen goed. Voor meer informatie, ga naar www.un.org

OVER UNICEF

UNICEF promoot in al zijn werkzaamheden de rechten en het welzijn van alle kinderen. UNICEF werkt in 190 landen en territoria samen met partnerorganisaties om dat engagement om te zetten in daden, waarbij ze vooral de meest kwetsbare en buitengesloten kinderen proberen te bereiken, om alle kinderen ter wereld van dienst te zijn. Voor meer informatie over UNICEF en het werk dat ze voor kinderen doen, ga naar www.unicef.be

OVER HET UNITED NATIONS FOUNDATION

De United Nations Foundation creëert publiek-private samenwerkingen om de dringendste wereldproblemen aan te pakken en meer steun te zoeken voor de Verenigde Naties door pleitbezorging en het grote publiek te engageren. Via innovatieve campagnes en initiatieven verbindt de stichting mensen, ideeën en middelen om de VN te helpen om wereldproblemen op te lossen. De stichting werd in 1998 opgericht als een liefdadigheidsinstelling door ondernemer en filantroop Ted Turner. Nu wordt de stichting gesteund door bedrijven, stichtingen, overheden en individuen van over de hele wereld. Voor meer informatie, ga naar www.unfoundation.org

OVER 'DE SMURFEN EN HET VERLOREN DORP'

In deze gloednieuwe animatiefilm over de Smurfen vinden Smurfin en haar beste vrienden Brilsmurf, Klungelsmurf en Potige Smurf een mysterieuze kaart. Ze ondernemen een avontuurlijke en spannende tocht door het Verboden Bos vol magische wezens om het geheimzinnige verloren dorp te vinden, maar de boze tovenaars Gargamel zit hen op de hielen. Het wordt een reis vol actie en gevaar en de Smurfen staan op het punt om het grootste geheim uit de Smurfengeschiedenis te ontdekken! De film is geregisseerd door Kelly Asbury, geproduceerd door Jordan Kerner en Mary Ellen Bauder Andrews, en geschreven door Stacey Harman en Pamela Ribon, gebaseerd op de personages en het werk van Peyo.

OVER SONY PICTURES ENTERTAINMENT

Sony Pictures Entertainment (SPE) is een dochteronderneming van Sony Entertainment Inc., een dochteronderneming van Sony Corporation in Tokio. SPE's wereldwijde activiteiten omvatten de productie, aankoop en verspreiding van films; de productie, aankoop en verspreiding van televisieprogramma's; televisienetwerken; de creatie en verspreiding van digitale content; de werking van studiofaciliteiten en de ontwikkeling van nieuwe producten, diensten en technologieën voor entertainment. Voor meer informatie, ga naar <http://www.sonypictures.com>

OVER SONY PICTURES ANIMATION

Sony Pictures Animation is een afdeling van de Sony Pictures Motion Pictures Group, die verschillende animatie- en familiefilms voor een wereldwijd publiek produceert. De studio brengt de volledig geanimeerde *Smurfs: The Lost Village* uit in april; een komische kijk op de geheime wereld in onze smartphones met *The Emoji Movie* in augustus; en de inspirerende film *The Star* in December. Voor meer informatie, ga naar <http://www.sonypicturesanimation.com>.

OVER PEYO, LAFIG, BELGIUM/IMPS

IMPS (International Merchandising Promotion & Services) en LAFIG Belgium zijn de officiële licentiegevers van de blauwe figuurtjes 'De Smurfen'. Door de jaren heen heeft IMPS nauw samengewerkt met partners in de hele wereld voor de ontwikkeling van succesvolle officiële merchandising, promotiemateriaal voor in winkels, producten in samenwerking met andere merken, uitgeversactiviteiten, uitzenddeals, themaparken, liveshows... die gezorgd hebben voor het blijvende succes van de Smurfen.

OVER SONY PICTURES TELEVISION NETWORKS

Sony Pictures Television Networks beheert merkgebonden entertainmentzenders die meer dan een miljard huishoudens over de hele wereld bereiken. Met kantoren in Culver City, Boedapest, Londen, Madrid, Miami, Milaan, Moskou, Bombay, München, Singapore en Tokio bieden Sony's lineaire en digitale netwerken kwalitatieve

films en televisieprogramma's aan van Sony Pictures en derden, maar ook originele content die ze wereldwijd en plaatselijk besteld hebben. Sony Pictures Television Networks is een afdeling van Sony Pictures Television Inc., een bedrijf van Sony Pictures Entertainment.