



Persbericht

Consortium 12-12 verbreedt oproep met actie: « En de hongersnood ? Spreken we daar nog over ? »

Brussel, 28 maart 2017 - Twee weken na de start van “Hongersnood 12-12” lanceert het Consortium 12-12 op sociale media de actie “En de hongersnood? Spreken we daar nog over?”. Doel: herhalen dat er nog steeds miljoenen mensen in levensgevaar zijn door honger en dat de steun van de Belgen heel erg nodig blijft.

Volgens de Verenigde Naties is de huidige voedselcrisis in Afrika en Jemen de ergste humanitaire ramp sinds 1945. *“Nochtans blijft de publieke aandacht voor deze crisis vrij klein, vergeleken met zijn omvang. Het leven van twintig miljoen mensen, onder wie 1,4 miljoen kinderen, is in gevaar. We moeten de Belgen blijven uitleggen wat er aan de hand is, zodat ze hulporganisaties steunen en wij de slachtoffers kunnen helpen”*, zegt Erik Todts, directeur van het Consortium 12-12.

Vanaf vandaag worden daarom afbeeldingen van hot topics in de media (Dries Mertens tijdens de match tegen Griekenland, Donald Trump, Temptation Island) verspreid op de sociale media van het Consortium 12-12, met daarbij “En de hongersnood? Spreken we daar nog over?”. Dat moet de publieke aandacht verder vestigen op de situatie in Afrika en Jemen.

Het Consortium 12-12 heeft intussen al 2,15 miljoen euro ingezameld voor de slachtoffers van de crisis. *“Mensen lijken de omvang van de ramp te hebben begrepen”*, stelt Erik Todts vast. *“Sinds de verspreiding van de tv-spot nam het aantal giften sterk toe en ook de acties voor Hongersnood 12-12 beginnen in heel het land te lopen. Maar het huidige bedrag blijft onvoldoende in het licht van de enorme noden op het terrein. Om een maximum aantal levens te redden, moeten er meer giften komen. We hebben meer dan ooit de steun van iedere Belg nodig”*, besluit Erik Todts.

Contact: Erik Todts, directeur – woordvoerder
0476/98.24.04 - directeur@1212.be

www.1212.be

