



Persbericht

Reizen Waes tilt 'Hongersnood 12-12' boven de 11 miljoen

De uitzending van Reizen Waes 12-12 op zondagavond miste zijn effect niet. Ongeveer 800.000 mensen keken rechtstreeks naar de uitzending op Eén, goed voor een marktaandeel van 40%.

Dit alles had ook zijn weerslag op de inkomsten voor de actie “Hongersnood12-12” van het Belgisch Consortium voor Noodhulpsituaties. De giften zijn meteen na de uitzending gevoelig gestegen. Vandaag staat de teller van de actie op 11.140.000 euro (8.930.000 rechtstreeks gestort op de 12-12 rekening en 2.210.000 via de rekeningen van de lidorganisaties). (*)

Op basis van de trend van de voorbije dagen, mogen we stellen dat de financiële impact van 'Reizen Waes 12-12' op ongeveer 500.0000 euro zal uitkomen nog voor het einde van deze week.

Een zeer goed resultaat dus. Naast de financiële impact, is de uitzending er ook in geslaagd om de thema's van vluchtelingen, honger en hulpverlening onder de aandacht te brengen. Op de sociale media was #reizenwaes1212 de hele zondagavond een trending topic. *“Tom is erin geslaagd om op 45 minuten tijd alles samen te vatten waar wij dagelijks voor werken. Een schrijnend verhaal maar tegelijk ook hoopvol en alles behalve het scenario van de druppel op een hete plaat.”*, aldus Erik Todts, directeur van het Consortium 12-12.

(*) Met de steun van Minister Decroo meegeteld, komt dit op 20.580.000

Perscontacten:

Erik Todts, directeur – woordvoerder - 0476/982.404 - directeur@1212.be
www.1212.be

Philippe Henon – woordvoerder – 0477/555.023 – phenon@unicef.be

