

30 bedrijven voor € 300.000!

Brussel, 20 september 2017 - **UNICEF België zoekt 30 bedrijven die samen 300.000 euro inzamelen voor een noodfonds om klaar te staan wanneer het nodig is**

Maar liefst 535 miljoen kinderen leven in gebieden die getroffen zijn door noodsituaties. De hongersnood in de Hoorn van Afrika, de oorlog in Syrië, de vluchtelingecrisis, de cycloon in Bangladesh of de doortocht van orkaan Irma zijn slechts enkele voorbeelden.

UNICEF werkt er elke dag aan om al die kinderen zo snel mogelijk te voorzien van de meest levensnoodzakelijke zaken, zoals voeding, geneesmiddelen en water. Maar ook onderwijs, bescherming en heropbouw zijn essentieel. We willen niet enkel oplappen, we willen heropbouwen, beter dan tevoren. Om de kinderen de toekomst te geven die ze verdienen. *Building Back Better*, zoals dat heet.

Om die hulp te kunnen bieden, rekent UNICEF België op zijn noodfonds.

“Natuurramp, oorlog of humanitaire crisis, wanneer het noodlot toeslaat, moeten we klaarstaan”, zegt Olivier Marquet, algemeen directeur van UNICEF België. “Met het 30 voor 300.000 initiatief willen we als het ware een beweging in gang zetten die stakeholders uit onze maatschappij samenbrengt en krachten bundelt om efficiënt hulp te bieden aan ieder kind in nood. De bedrijven zijn wat dit betreft voor UNICEF dé partners bij uitstek, door hun bepalende invloed op het leven van kinderen en hun essentiële rol bij het nastreven van duurzame resultaten. De partnerschappen die wij sluiten met het bedrijfsleven overstijgen dan ook het begrip mecenaat.”

Concreet, zoekt UNICEF België 30 bedrijven die dit *UNICEF Emergency Fund* willen spijzen via een eenmalige gift van 10.000 euro per bedrijf.

De deelnemende bedrijven ontvangen dan het exclusieve *Corporate Supporter Label* dat hen herkenbaar maakt bij de medewerkers, stakeholders en klanten. Jaarlijks ontvangen de bedrijven een uitgebreid verslag over de noodhulp die UNICEF geboden heeft.

In een [videoboodschap](#) roept Geert Cappelaere, UNICEF's Regionaal Directeur voor het Midden-Oosten en Noord Afrika, de Belgische bedrijven op om mee te doen. *“ We leren als UNICEF elke dag nog dat kinderen zeer vaak de eerste en meest belangrijke slachtoffers zijn in noodsituaties. Daarom willen we bij UNICEF geen seconde verliezen. En ik spreek vanuit mijn eigen ervaring. Ervaring in Syrië, Voormalig-Joegoslavië, Soedan, Sierra Leone of Yemen. Fondsen moeten onmiddellijk beschikbaar zijn om ons toe te laten binnen de 24 uur te helpen”*

Het “30 voor 300.000” initiatief kan alvast rekenen op de steun van het Verbond Van Belgische Ondernemingen (VBO). *“De Belgische bedrijfswereld zet overtuigd mee de schouders onder het UNICEF Emergency Fund. Met de financiële inbreng van Belgische bedrijven willen we UNICEF de kans bieden om snel in te grijpen daar waar de nood van kinderen hoog is. Als bedrijfswereld voelen we ons nauw betrokken bij de steeds grotere noden van kinderen in noodsituaties wereldwijd. We willen de waarden waarvoor we staan tastbaar maken met deze actieve steun aan UNICEF.”*, zegt Pieter Timmermans, CEO van het VBO.

Agfa liet ondertussen al weten dat zij het UNICEF Emergency Fund zullen steunen en zo de eerste Corporate Supporter worden.

Meer informatie via www.unicef.be/bedrijven

Perscontacten:

- Philippe Henon, UNICEF België , T 02/233.37.72 – 0477/555.023 – phenon@unicef.be
- Bart Croes, VBO T 02/515.08. 77 - bcr@vbo-feb.be