



pour chaque enfant

2017

Rapport d'activité

UNICEF Belgique



Rédaction :
Rudi Decort, Ellen Ghysbrechts

D2018/5606/04

Photo de couverture :
©UNICEF/Asselin

Les textes et le contenu de ce rapport
n'engagent qu'UNICEF Belgique

Création et production :
CDN Communication

©UNICEF

TABLE DES MATIÈRES

Avant-Propos	P.6
UNICEF Belgique : mission, mandat et approche	P.8
Réalisations en 2017 et perspectives pour 2018	P.12
Recettes	P.14
Les parrains et marraines	P.16
Les entreprises	P.18
Les legs et assurances vie	P.22
Les dons et HappyPacks	P.24
Les recettes diverses	P.26
Les subsides	P.28
Dépenses & investissements	P.30
Les programmes de développement	P.32
La contribution d'UNICEF Belgique	P.38
Les programmes d'aide d'urgence	P.40
Les programmes en Belgique	P.46
Communication et sensibilisation	P.50
Volontariat	P.52
Récolte de fonds	P.54
Administration	P.56
Conseil d'administration	P.58

« UNE ENFANCE POUR CHAQUE ENFANT »



RECETTES

8.931.829 €
42,9%
LES PARRAINS ET MARRAINES
P.16

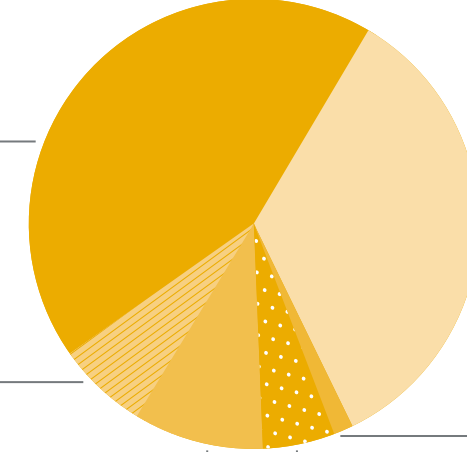
1.472.667 €
7,1%
LES ENTREPRISES
P.18

2.146.449 €
10,3%
LES LEGS ET ASSURANCES VIE
P.22

7.225.861 €
34,8%
LES DONS & HAPPYPACKS
P.24

61.734 €
0,3%
LES RECETTES DIVERSES
P.26

963.233 €
4,6%
LES SUBSIDES
P.28



DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS

10.229.627 €
49,2%
LES PROGRAMMES DE
DÉVELOPPEMENT
P.32

3.897.803 €
18,7%
LES PROGRAMMES
D'AIDE D'URGENCE
P.40

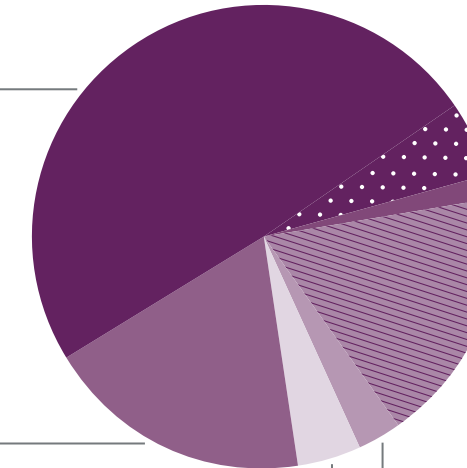
918.448 €
4,4%
LES PROGRAMMES EN BELGIQUE
P.46

1.067.574 €
5,1%
COMMUNICATION ET SENSIBILISATION
P.50

327.745 €
1,6%
VOLONTARIAT
P.52

3.735.606 €
18,0%
RÉCOLTE DE FONDS
P.54

624.970 €
3,0%
ADMINISTRATION
P.56





AVANT-PROPOS

Des mamans mineures et leur enfant arrivent en Europe occidentale et en Belgique. Elles font partie des nombreux réfugiés et migrants à la recherche d'un avenir plus sûr. Ces jeunes femmes, qui ne sont ni plus ni moins que des enfants avec un enfant, n'ont quasi aucun bagage – au propre et au figuré - pour assumer leur rôle de mère. Si le terme « enfants en danger » doit s'appliquer à un groupe particulier, alors ce serait bien à elles. Comme leur séjour dans notre pays devient définitif dans bien des cas, nous devons faire bien plus que leur réserver le meilleur accueil possible. Nous avons la responsabilité d'en faire des adultes accomplies qui contribueront au développement de la société grâce à un métier utile et adapté.

Le rapport « Les enfants migrants et réfugiés en Belgique prennent la parole » publié récemment par notre projet « What Do You Think » nous rassure quelque peu en soulignant « L'important travail de prise en charge mené en Belgique » et remercie déjà les autorités compétentes « du suivi de certaines recommandations émises par les jeunes mamans ».

Le public nous demande souvent ce que nous faisons pour les enfants en Belgique. Principalement ceci : « Les écouter et défendre leurs intérêts auprès des autorités et de toute instance qui peut améliorer leur bien-être ». En jargon, on parle de « plaider ». Et c'est ce plaider que mène depuis près de 20 ans « What do you think ? ». Ses rapports précédents reflètent toujours une même préoccupation : laisser la parole aux enfants sur des thématiques aussi diverses que la pauvreté, le handicap, la justice, la santé, ... Des thématiques qui les concernent au premier chef. Les centaines de témoignages recueillis au cours de ces exercices traduisent à la fois de l'espoir et du désespoir, de la confiance et de l'insécurité. Le dernier rapport confirme les sentiments mitigés des jeunes,

partagés entre reconnaissance et critiques, angoisse et ambition mais surtout porteurs de nombreuses questions auxquelles les adultes devront bien fournir une réponse.

Cet aspect du travail de notre Comité national pour l'UNICEF vous était peut-être méconnu. Notre travail de récolte de fonds destiné à financer des programmes en faveur des enfants aux quatre coins de la planète vous est probablement plus familier. L'UNICEF a commencé ses activités en Europe pour venir en aide aux enfants victimes de la deuxième guerre mondiale. Si nous travaillons depuis des décennies sur tous les autres continents, il est singulier de constater à quel point la crise de la migration a ramené l'UNICEF à son point de départ. Nous avons aidé les autorités et les nombreux bénévoles de la société civile à accueillir et protéger les enfants migrants et réfugiés et leurs familles, à leur apporter des soins et à leur donner des chances d'éducation. Ce travail n'a pas toujours été bien visible, parce qu'il consistait en formations et encadrements de bénévoles et en interventions périodiques dans les camps de réfugiés (ex. aménagement d'espaces « amis des enfants », de lieux d'apprentissage, etc).

Nous avons réalisé un travail d'importance dans ce contexte, en Turquie, en Grèce, en Macédoine, en Italie, en Serbie, bref dans tous les pays démunis face aux importants flux migratoires ou en demande d'assistance. Notre collaboration avec ces pays et avec l'UE a permis d'améliorer les conditions d'accueil des migrants.

Les fonds récoltés par les Comités Nationaux (qui sont au nombre de 34 et représentent environ un tiers des recettes de l'UNICEF) ont permis ces réalisations en Europe et dans tous les autres pays où nous sommes présents, soit 156 au total. Il n'existe probablement aucune organisation aussi largement reconnue dans le monde et aussi omniprésente qui travaille en faveur du bien-être de tous enfants et principalement des plus vulnérables. Ce rapport vous montrera ce que nous avons réalisé l'année dernière en Belgique. Des chiffres bien sûr mais derrière chacun d'eux, des enfants qui sont aidés ! Et bien sûr toutes les personnes et instances qui ont contribué à nos résultats : parrains et marraines, volontaires, donateurs, entreprises, autorités, ... Merci !

Eddy Boutmans
Président



Priyanka Chopra, ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF, avec un jeune garçon syrien dans ses bras. Suleiman a trouvé refuge avec sa famille en Jordanie voici 5 ans.

MISSION, MANDAT ET APPROCHE

Chaque enfant a droit à un bon départ dans la vie, à une véritable enfance, au plein épanouissement et au développement de ses compétences. Ces droits sont repris dans la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant. La mission de l'UNICEF consiste à les faire respecter au niveau mondial.



Une petite fille porte un carton de vêtements chauds distribués en prévision de l'hiver à Anbar, en Iraq.

Le **Comité belge pour l'UNICEF** ou **UNICEF Belgique** représente l'**UNICEF (Fonds des Nations unies pour l'Enfance)** en Belgique en vertu d'un accord de reconnaissance signé avec lui. UNICEF Belgique a pour mandat de réaliser la mission de l'UNICEF dans notre pays.

Concrètement, UNICEF Belgique :

- **récolte des fonds pour le financement exclusif des programmes de l'UNICEF ;**
- **promeut le bien-être et les droits de l'enfant et veille à leur application.**

Pour améliorer le respect des droits de l'enfant dans notre pays, UNICEF Belgique s'adresse au grand public mais aussi au monde politique, au monde des entreprises, aux médias, aux leaders d'opinion, au monde associatif et bien sûr aux jeunes et aux enfants.

Vous désirez en savoir plus ? Rendez-vous sur www.unicef.be

LA CONTRIBUTION D'UNICEF BELGIQUE À UN MONDE PLUS ATTENTIF AUX ENFANTS

Les fonds récoltés par **UNICEF Belgique** financent directement des programmes de l'UNICEF. Ces programmes inspirés de la Convention relative aux droits de l'enfant, visent à réaliser les Objectifs de Développement Durable définis pour 2030 par les Nations unies. Dans cette perspective, l'UNICEF fixe cinq nouvelles priorités pour les enfants.



Deux volontaires de l'UNICEF jouent une saynète pour divertir des enfants déplacés dans le camp de Mabrouka, en Syrie.

L'UNICEF veut en effet que **chaque enfant** :

- survive et s'épanouisse ;
- apprenne ;
- soit protégé contre la violence et l'exploitation ;
- vive dans un environnement sûr et propre ;
- ait les mêmes chances de réussir dans la vie.

Ces priorités se retrouvent aussi dans toutes les interventions de l'UNICEF lors de situations d'urgence. Parallèlement à ce travail de récolte de fonds, UNICEF Belgique contribue aussi à la création d'un monde plus attentif aux droits et au bien-être des enfants, en Belgique et au niveau mondial.

L'**UNICEF** travaille dans 190 pays (34 Comités nationaux et 156 pays avec des programmes opérationnels).

Vous désirez en savoir plus sur notre histoire, nos priorités et notre fonctionnement ? Consultez la brochure « Pour chaque enfant, de l'espoir. L'UNICEF @ 70 ans : 1946/2016 » : www.unicef.be/unicef70ans ou le rapport annuel de l'UNICEF (version internationale) sur www.unicef.org



Des enseignants bangladais et leurs élèves dans une école improvisée destinée aux enfants réfugiés rohingyas, camp de Balukhali (Cox's Bazar).

© UNICEF/Sujan



RÉALISATIONS EN 2017 ET PERSPECTIVES POUR 2018

En 2017, nous avons souvent fait appel à votre générosité, et à chaque fois, nous avons été impressionnés par votre réactivité : lors de l'appel pour remédier à la famine en Afrique et au Yémen, le Consortium pour les situations d'urgences - dont fait partie UNICEF Belgique - a pu récolter plus de 12 millions d'euros. Un appel à l'aide en faveur des réfugiés rohingyas a recueilli quelque 325.000 euros. 79.000 parrains et marraines ont contribué chaque mois à améliorer le sort de l'enfance dans le monde.

Avec votre aide, nous vaccinons les enfants et veillons à leur santé. Avec vos dons, nous donnons accès aux enfants à une alimentation saine, à un enseignement de qualité. Avec votre soutien, nous mettons tout en œuvre pour garantir leur sécurité. Enfin, grâce à votre engagement régulier ou ponctuel, l'UNICEF veille à ce que chaque enfant puisse avoir et vivre une enfance heureuse.

Pour réaliser cela, nous développons de très nombreux programmes partout où cela est nécessaire, souvent – trop souvent – dans l'urgence, mais également sur le long terme pour éradiquer des maladies, la malnutrition, l'analphabétisme et globalement tout ce qui empêche le développement et l'épanouissement des enfants.

En Belgique, nous avons poursuivi nos efforts pour promouvoir les droits de l'enfant au travers de projets pilotes sur l'éducation aux droits de l'enfant. Ceux-ci sont développés avec et pour les écoles et les hautes écoles pédagogiques. Nous sommes allés à la rencontre des enfants migrants en Belgique pour écouter ce qu'ils ont à dire. Nous avons recueilli leurs témoignages et leurs recommandations dans un rapport publié en janvier 2018, riche en enseignements. Le rapport pluriannuel sur les droits de l'enfant en Belgique a été remis au Comité des droits de l'enfant et sera discuté avec le Comité en 2018.

Nous avons aussi sensibilisé le public belge à la situation des enfants dans le monde. Sa Majesté la Reine, présidente d'honneur d'UNICEF Belgique, nous a fait l'honneur de visiter nos programmes au Laos. Elle était accompagnée d'une délégation de journalistes qui ont répercuté dans l'opinion publique les

problèmes de malnutrition et de retards de croissance qui touchent les enfants de ce pays ainsi que les solutions apportées par l'UNICEF. Nous avons emmené un groupe de notaires voir nos centres d'accueil en Serbie et nos volontaires ont organisé dans tout le pays d'innombrables activités pour à la fois financer des programmes de l'UNICEF et sensibiliser le grand public aux besoins des enfants dans le monde.

Tout cela a été rendu possible par l'énergie et les efforts incessants de nos donateurs, de nos volontaires et de nos collaborateurs qui se dépensent sans compter pour venir en aide à tous les enfants en vue de leur assurer une enfance digne.

En 2017, nous avons défini une approche stratégique pour la période 2018-2021 axée sur nos quatre publics : les particuliers, les entreprises, les influenceurs et les gouvernements. Nous encouragerons chacun de ces publics à être partenaire des efforts de l'UNICEF. Par des appels de fonds, bien entendu, mais aussi en renforçant l'influence de l'UNICEF sur le respect des droits de l'enfant et son rayonnement comme acteur majeur et coordinateur principal de l'aide aux enfants.

En 2018, nous mettrons en œuvre cette stratégie et nous renforcerons nos compétences internes en particulier dans le domaine de la communication.

UNICEF Belgique, ce sont 35 collaborateurs, 550 volontaires, 79.000 parrains et marraines, 1 Conseil d'administration. Enthousiastes, motivés, généreux, tous s'engagent sans compter pour l'enfance ici et dans le monde. Rejoignez-nous si ce n'est déjà fait.

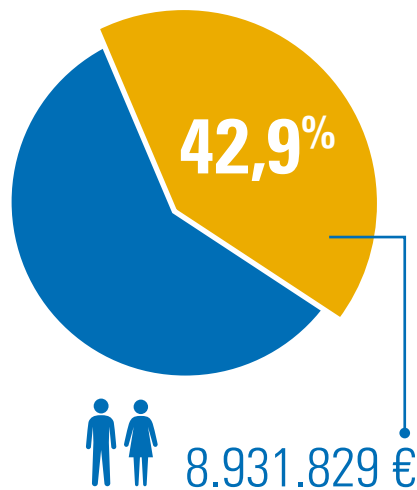
Olivier Marquet
Directeur général

2 RECETTES



	2014	2015	2016	2017
Parrains & marraines	6.356.881 €	7.278.062 €	7.883.229 €	8.931.829 €
Legs	2.287.073 €	5.397.651 €	3.673.476 €	2.146.449 €
Entreprises	1.893.105 €	1.532.315 €	1.583.085 €	1.472.667 €
Dons & HappyPacks	4.880.014 €	5.441.048 €	3.636.634 €	7.225.861 € *
Subsides aux programmes d'aide d'urgence	300.000 €	200.000 €	45.000 €	0 €
Subsides aux programmes de développement	500.000 €	200.000 €	200.000 €	298.000 €
Subsides aux activités d'éducation et de plaidoyer en Belgique	666.563 €	580.758 €	713.062 €	665.233 €
Recettes diverses	106.528 €	96.269 €	136.792 €	61.734 €
Total	16.990.164 €	20.726.102 €	17.871.279 €	20.801.773 €

* Ce montant comprend 3.993.235 euros récoltés dans le cadre de l'action « Famine 12-12 » du Consortium belge pour les situations d'urgence.

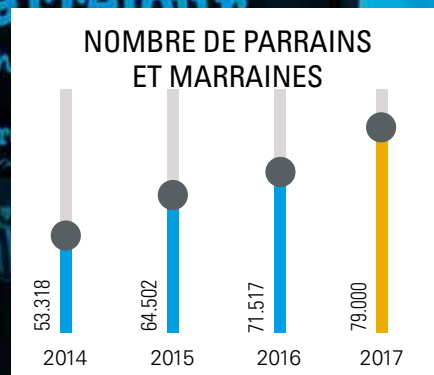
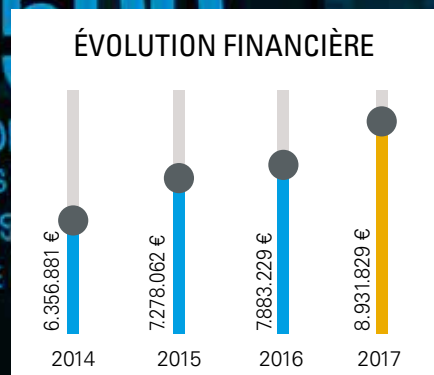


LES PARRAINS ET MARRAINES

En 2017, UNICEF Belgique a pu compter sur le soutien de 79.000 parrains et marraines. Grâce à leur soutien régulier et fidèle, nous avons collecté **8.931.829 euros**. C'est une formidable progression par rapport à l'année 2016 ! Les dons mensuels permettent à UNICEF Belgique d'assurer efficacement sa mission d'aide aux enfants car ils permettent une planification à long terme. Cette croissance provient aussi des 15.500 nouveaux donateurs que nous avons pu acquérir grâce au soutien d'IKEA, Delhaize, Carrefour, Makro et Lidl, ainsi que des autorités nous permettant de faire du porte-à-porte quotidiennement.

Durant cette année écoulée, les parrains et marraines ont par ailleurs manifesté une **grande générosité** puisqu'ils ont fait des dons supplémentaires pour nous aider à faire face à deux crises humanitaires majeures : la crise alimentaire en Somalie, au Soudan du Sud, au Nigéria et au Yémen, et l'aide aux enfants réfugiés rohingyas au Bangladesh.

Nous sommes extrêmement reconnaissants de la confiance que nous ont accordée nos parrains et marraines et nous avons à cœur de les informer régulièrement sur l'impact de leur soutien sur la vie de millions d'enfants. Pour cela, nous avons décidé en 2017 de publier 4 fois par an (au lieu de 2 fois) notre bulletin d'information **unicef@work**. Nous leur avons également envoyé une enquête de satisfaction dans l'optique de pouvoir sans cesse améliorer notre service et notre communication. Nous avons reçu plus de 2.000 réponses en retour.



▲ CETTE FORME DE SOUTIEN QUE NOUS PRIVILÉGIONS DEPUIS QUELQUES ANNÉES CONNAÎT UN SUCCÈS CROISSANT AUPRÈS DE NOS DONATEURS ET SE TRADUIT CLAIREMENT DANS LES CHIFFRES



PLUS D'INFOS ?

Contactez Cécile Duwée : cduwee@unicef.be ou rendez-vous sur www.unicef.be/marraine-parrain

Recrutement de Parrains et Marraines UNICEF à l'entrée d'une enseigne de la grande distribution.

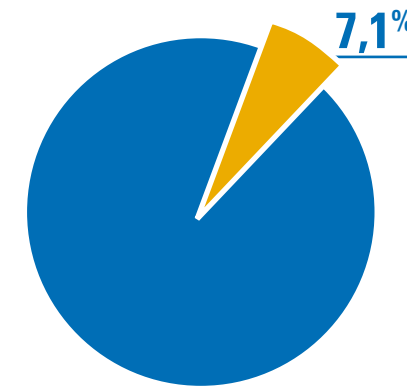


NOS PARTENAIRES EN 2017



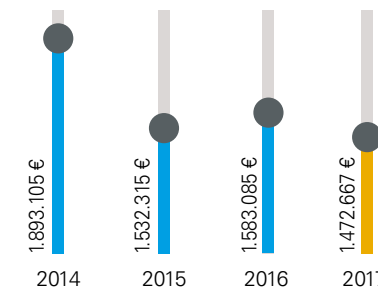
Ils nous soutiennent également :

Albert Heijn, Auxipress, Carrefour, Delhaize, DLA Piper, Generali, Grupo Jané, HP, Inno, InSites, ILC, Keytrade Bank, Kiwanis Belgium, Les Mills, Lidl, Linklaters, Louis Vuitton, LS Travel Retail, Makro, Montblanc, Renault, Starwood Hotels, The Kantar Group Limited, Universe, The Brussels Airport Company.



1.472.667 €
LES ENTREPRISES

ÉVOLUTION FINANCIÈRE



▲ AU FIL DES ANNÉES LES RECETTES OBTENUES VIA LES ENTREPRISES AFFICHENT UNE CERTAINE STABILITÉ DUE À DES PARTENARIATS SUR LE LONG TERME.



En 2017, UNICEF Belgique a continué à travailler avec de nombreuses entreprises de notre pays pour améliorer leur impact sur les droits de l'enfant. Travaillant dans le cadre de la **Commission sur les Principes régissant les entreprises dans le domaine des droits de l'enfant**, nous nous efforçons de placer ces droits au cœur même des priorités des entreprises. La Commission, qui compte désormais deux membres supplémentaires, a produit une brochure « Vous aussi, vous les ignorez ? » destinée à accompagner les entreprises dans leurs efforts d'intégrer les droits de l'enfant dans leurs politiques de développement durable. Lors d'une session de type « share & learn », les membres actuels de la Commission ont échangé les bonnes pratiques dans la rédaction de plans d'action comprenant des politiques entrepreneuriales plus soucieuses du bien-être des enfants.

Plus d'infos à propos de la Commission sur les Principes régissant les entreprises dans le domaine des droits de l'enfant ou sur les actions « amies des enfants » menées par des entreprises belges ? www.childrenandbusiness.be

Cette année encore et malgré une conjoncture peu favorable, nos entreprises partenaires ont pu et su faire la différence sur le terrain. C'est aussi grâce à des actions et des projets innovants que les entreprises sont parvenues à nous soutenir de manière substantielle.

TROIS FAITS MARQUANTS EN 2017 ?

- Le concert « **Rock for UNICEF** » organisé par l'équipe de volontaires de notre partenaire GSK, a rapporté 10.870 euros (montant doublé par GSK).
- Umicore renouvelle son partenariat et s'engage encore davantage en faveur de **l'éducation en Inde et à Madagascar**.
- La mise sur pied du projet d'urne de dons « **Water with a cause** » à Brussels Airport, une façon innovante de récolter des fonds auprès des voyageurs en transit.

Bangladesh. Des enfants sur le chemin de l'école à Rokonpur.

LE FONDS D'URGENCE DE L'UNICEF

L'année 2017 aura été marquée par l'urgence nutritionnelle au Yémen et dans plusieurs pays d'Afrique. Les particuliers autant que les entreprises ont montré une fois encore leur préoccupation par rapport aux enfants victimes d'urgences. Notre partenaire IKEA, par exemple, a mis en place une récolte de fonds ciblée et temporaire à l'attention de sa clientèle belge. Nous sommes convaincus que les entreprises s'impliqueront davantage dans les urgences à l'avenir ; c'est dans ce contexte qu'UNICEF Belgique a lancé son Fonds d'Urgence. Au total, nous espérons réunir 30 entreprises qui financeront ce fonds à hauteur de 300.000 euros grâce à un don unique de 10.000 euros.



Ils sont devenus
« supporters » du Fonds
d'Urgence :



Geert Cappelaere, Directeur régional de l'UNICEF pour le Moyen-Orient : « J'ai travaillé pour l'UNICEF en Syrie, en ex-Yougoslavie, au Soudan, en Sierra Leone et au Yémen. A chaque fois, j'ai vu à quel point les situations d'urgence frappent durement les enfants. C'est pourquoi, nous ne voulons pas perdre une seconde. Je parle d'expérience. Nous devons pouvoir disposer de fonds immédiatement afin de pouvoir agir dans les 24 heures. »

LA CLÉ DU SUCCÈS DE NOS PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES ? LA DIVERSITÉ !

En 2017, nos partenaires n'ont pas manqué de motivation pour atteindre leurs objectifs. Portés par l'entreprise, les employés ou les clients, les projets entrepris nous ont apporté des fonds et de la visibilité. Quelques exemples :

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Nos partenaires **Umicore**, **Cigna** et **Ontex** investissent respectivement dans l'éducation, la santé et l'assainissement de l'eau.

VENTE DE PRODUITS UNICEF

Nos partenaires **Editor** et **Belarto** ont vendu des dizaines de milliers de cartes et cadeaux au profit de l'UNICEF.

ACTION DE RÉCOLTE DE FONDS PAR LES COLLABORATEURS

Les employés de **GSK**, par le biais de leur groupe de volontaires, ont organisé le concert caritatif « Rock for UNICEF » et récolté la somme de 10.870 euros, montant qui a été doublé par GSK.

MARKETING À VOCATION HUMANITAIRE

Louis Vuitton a reversé 100 euros à l'UNICEF pour chaque bracelet « Silver Lockit color » vendu. Les fonds récoltés lors de cette campagne, intitulée « Make A Promise », ont aidé des enfants en situation d'urgence en Syrie.

DONS EN NATURE

Des entreprises telles que **Renault**, **Linklaters** ou **Select HR** nous offrent leurs services et leur expertise afin de renforcer notre travail à peu de frais.

ACTIONS DE RÉCOLTE DE FONDS PAR DES CLIENTS

Grâce à la générosité de **Proximus** et de ses clients qui ont fait don de leurs points de fidélité, une somme record de 167.451 euros a été récoltée sous la forme de HappyPacks en 2017.



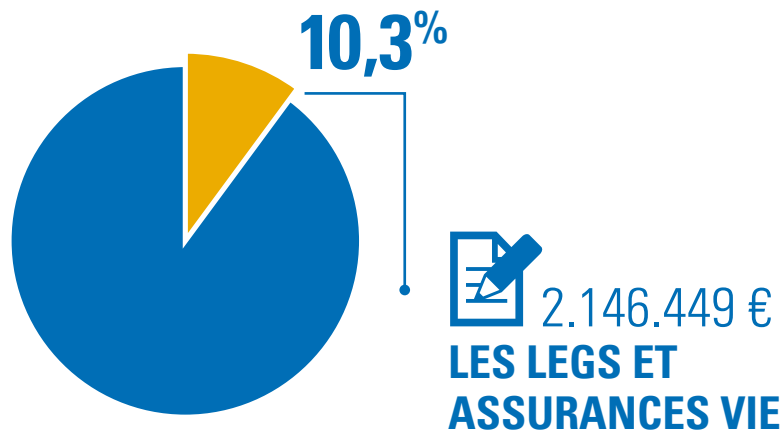
ÉVÉNEMENTS & SPONSORINGS

Cinq entreprises pour un total de 168 employés ont couru aux couleurs de l'UNICEF lors des 20km de Bruxelles : **Omya**, **ING**, **GSK**, **Novasep** et **DXC Technology**. Les employés d'ING ont également participé à la course « Run For Youth » organisée annuellement par le groupe aux quatre coins du monde.



PLUS D'INFOS ?

Contactez Lieselotte Callebaut :
lcallebaut@unicef.be ou rendez-vous
sur www.unicef.be/entreprises



De plus en plus de personnes nous interrogent sur la manière de reprendre UNICEF Belgique dans un **testament**. Séduites par l'idée de faire œuvre utile et de survivre dans le cœur d'un ou de plusieurs enfants, elles prennent en considération cette forme de soutien qui constitue en soi l'un des plus beaux accomplissements dans une existence : faire renaître des enfants en difficulté à la vie et leur donner un avenir.

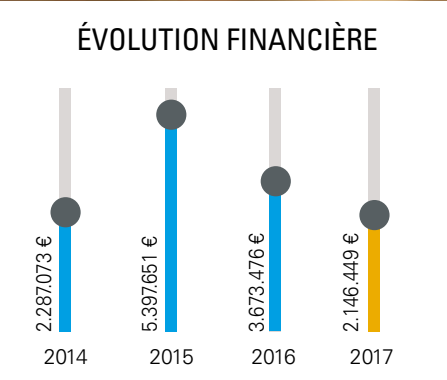
Il est possible de léguer une somme d'argent ou un bien à UNICEF Belgique. Il suffit de rédiger un testament authentique ou olographe. Ce type de document ne prend effet qu'au décès du testateur et est annulable ou modifiable à tout moment. Certaines personnes désignent aussi UNICEF Belgique comme unique bénéficiaire de leur **assurance-vie**.

En 2017, Michel Lorge, notre directeur général adjoint, a lancé plusieurs appels aux donateurs dans une publicité diffusée à la télévision. Cette même année, nous avons également communiqué de manière digitale auprès d'un public plus âgé, mais très connecté. À l'occasion de la journée internationale du testament, nous avons réalisé une enquête auprès de 1.000 participants qui a démontré qu'**un Belge sur cinq est disposé à reprendre une œuvre caritative dans son testament**.



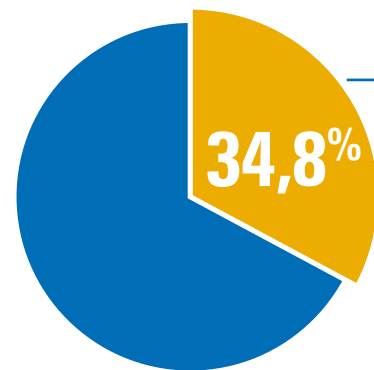
PLUS D'INFOS ?

.....
Contactez Michel Lorge, mlorge@unicef.be
et Valérie Goffin, vgoffin@unicef.be
02/230.59.70 ou www.unicef.be/testaments



▲ LA CONTRIBUTION DES LEGS EST PAR DÉFINITION IRRÉGULIÈRE MAIS ELLE REPRÉSENTE UNE PART ESSENTIELLE DE NOS MOYENS.

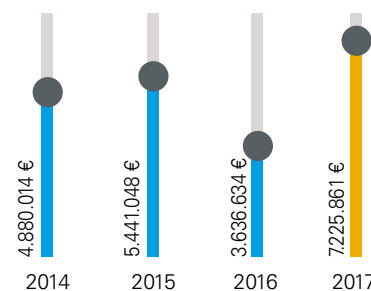
Sulem Hire, 9 ans, participe aux tâches domestiques durant l'interruption scolaire d'été dans son village d'Hadhawe, en Ethiopie. Elle parcourt quatre kilomètres avec des jerrycans remplis d'eau potable. Sulem espère devenir institutrice pour faire profiter sa communauté de ses connaissances.



7.225.861 €

LES DONs & HAPPYPACKS

ÉVOLUTION FINANCIÈRE



L'AUGMENTATION SPECTACULAIRE DES RECETTES S'EXPLIQUE PAR DE NOMBREUX DONs ASSOCIÉS À DES URGENCES ET DES CAMPAGNES EN 2017. SI L'ON SE FIXE UNIQUEMENT SUR LES DONs PONCTUELS, ON N'OBSERVE QUASI AUCUNE DIFFÉRENCE PAR RAPPORT 2016.
REMARQUE : ICI FIGURENT ÉGALEMENT LES RECETTES GÉNÉRÉES PAR LES ACTIONS DE NOS VOLONTAIRES SOIT 310.884 EUROS



www.happypack.be

Grâce à la générosité de nos donateurs ponctuels ou réguliers, initiateurs de pages de collecte de fonds ou acheteurs d'HappyPack*, nous avons pu récolter **7.225.861 euros**, en 2017. Ce montant comprend **3.993.235 euros** récoltés dans le cadre de l'action "Famine 12-12" du Consortium belge pour les situations d'urgence. Il inclut également **325.266 euros** pour les réfugiés rohingyas et **144.217 euros** pour les enfants victimes de la guerre en Syrie.

Un nombre grandissant de sympathisants nous ont aidés en ouvrant **une page de collecte de fonds** à l'occasion d'une naissance, d'un anniversaire ou d'un mariage. Ils ont demandé à leurs proches de faire un don à l'UNICEF à cette occasion plutôt que d'offrir un cadeau.

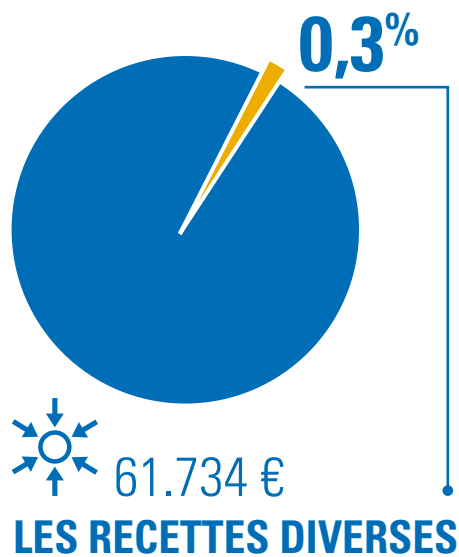
En 2017, nous avons mené une **enquête de satisfaction** par rapport à notre service donateurs. Grâce à des efforts continus et à l'enthousiasme de nos collaborateurs, nous avons pu doubler ce taux de satisfaction.

*Avec les HappyPacks, il est possible d'offrir une pompe à eau, 1.000 crayons, un pèse bébé, ... le destinataire du cadeau reçoit un certificat avec une description de l'article, son impact sur le terrain et un message personnel. Le vrai cadeau, lui, est envoyé là où les enfants en ont le plus besoin.

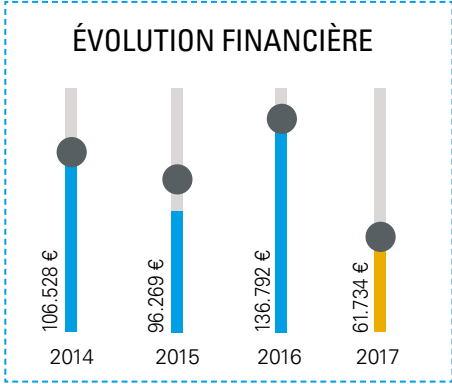


PLUS D'INFOS ?

Contactez Cécile Duwée : cduwee@unicef.be
ou rendez-vous sur www.unicef.be/don



Les recettes diverses sont constituées des intérêts que nous rapportent les sommes transitant sur nos comptes, de corrections salariales ou de récupérations de coûts de personnel provenant d'accords interprofessionnels tels que les fonds Maribel.

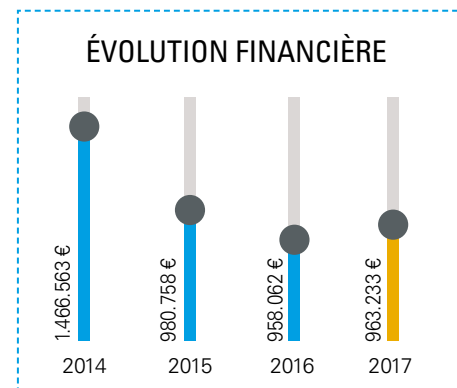
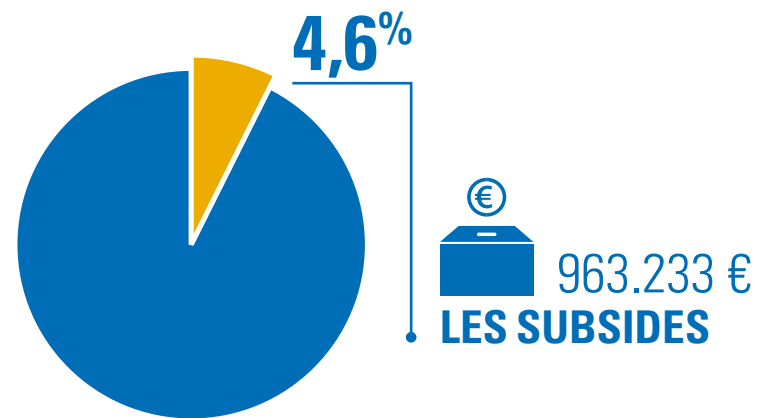


Yesaya Lumbe, étudiant en 8e année, se désaltère à un point d'eau potable fonctionnant à l'énergie solaire près de son école, au Malawi. Avant cette installation, Yesaya et ses frères souffraient de diarrhées chroniques et s'absentaient souvent de l'école.



Dans un centre de santé au Mali, Azaharatou Dicko alimente sa fille de 13 mois qui souffre de malnutrition aiguë sévère. La petite Farimata découvre le Plumpy'Nut®, une pâte nutritive enrichie à base d'arachides.

© UNICEF/UN0126758/Dicko



DEPUIS TROIS ANS,
LES SUBSIDES SE
MAINTIENNENT À UN
PEU MOINS D'1 MILLION
D'EUROS.

En 2017, l'UNICEF et UNICEF Belgique ont bénéficié de subsides des autorités suivantes :

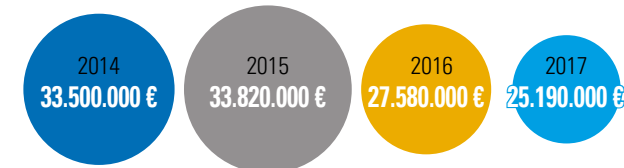


UNICEF Belgique a reçu **963.233 euros** de subsides provenant de diverses instances :

- Région de Bruxelles-Capitale (**298.000 euros** – Eau, Hygiène et Assainissement en RDC),
- Direction-Générale Coopération au Développement et Aide humanitaire (**620.902 euros** – plaidoyer pour les droits de l'enfant dans la coopération au développement et activités d'éducation au développement en Belgique) ;
- La Flandre (**44.331 euros** – pour l'éducation aux droits de l'enfant et la concrétisation des « Principes Régissant les Entreprises dans le Domaine des Droits de l'enfant »).

Ces subsides sont inclus dans les comptes et recettes d'UNICEF Belgique. Les gouvernements belge et flamand ont versé un total de **25,19 millions d'euros** directement au siège de l'UNICEF à New York ; respectivement **24,36 millions d'euros** et **830.000 euros**, pour les programmes de développement et d'urgence de l'UNICEF. Ces montants ne sont pas repris dans les comptes d'UNICEF Belgique.

ÉVOLUTION DES SUBSIDES BELGES À L'UNICEF (NON REPRIS DANS LES COMPTES D'UNICEF BELGIQUE)



L'UNICEF est le principal partenaire de la coopération belge pour la défense des droits de l'enfant, pour la protection des enfants en général et pour leur protection dans les conflits. Depuis plusieurs années, le gouvernement belge soutient prioritairement les ressources générales (voir page 31) de l'UNICEF, avec deux tiers du total des subsides accordés. Cette flexibilité des fonds donne les moyens à l'organisation de répondre au mieux aux besoins des enfants dans le monde. Un peu moins du tiers restant des subsides est investi dans des programmes d'aide d'urgence de l'UNICEF, ce qui fait aussi de la Belgique un partenaire humanitaire important de l'UNICEF.

3 DÉPENSES ET INVESTISSEMENTS



LES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT ET D'URGENCE

En 2017, UNICEF Belgique a investi **14.127.430 euros** dans les programmes de l'UNICEF pour le développement à long terme et pour l'urgence sur le terrain. Ce montant se répartit de la manière suivante :

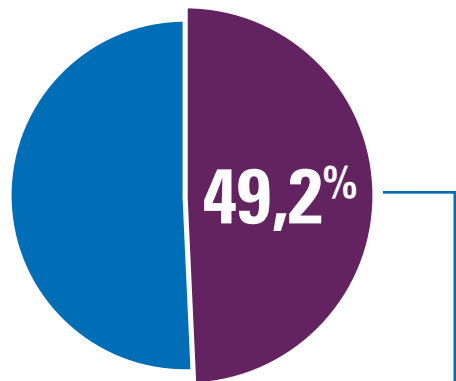
- **8.279.310 euros** ont été consacrés au soutien des programmes généraux. Ces 'ressources générales' sont réparties entre les 156 pays où nous travaillons pour améliorer la situation des enfants selon un plan d'action défini par les bureaux de terrain, les gouvernements et nos partenaires. La répartition des ressources générales entre les pays s'effectue selon trois critères qui reflètent leurs besoins : le taux de mortalité des enfants de moins de 5 ans, le nombre absolu d'enfants (0-18 ans) et le PNB par habitant. Ces programmes sont décrits dans les rapports de l'UNICEF dont le rapport annuel 2017 sur www.unicef.org
- **1.950.317 euros** ont été affectés directement à des actions spécifiques de développement dans certains pays et pour certains thèmes dont quelques-uns sont décrits en pages 32 et suivantes.
- **3.897.803 euros** ont permis de soutenir directement des interventions d'urgence dans certains pays dont quelques-unes sont décrites en page 40.

La liste complète des programmes soutenus par UNICEF Belgique est consultable sur www.unicef.be

	2014	2015	2016	2017
Soutien aux programmes de l'UNICEF	8.011.633 €	12.483.608 €	11.697.745 €	10.229.627 €
Soutien aux programmes d'urgence de l'UNICEF	1.998.801 €	2.252.601 €	319.867 €	3.897.803 €
Soutien aux programmes de l'UNICEF en Belgique	908.034 €	846.633 €	922.204 €	918.448 €
Communication	773.330 €	766.739,86 €	1.022.642 €	1.067.574 €
Mobilisation sociale – volontariat	284.833 €	302.396 €	275.662 €	327.745 €
Récolte de fonds	4.297.298 €	3.518.253 €	3.007.355 €	3.735.606 €
Administration	578.235 €	555.872 €	504.413 €	624.970 €
Fonds affectés	138.000 €	0 €	121.390 €	0 €
Total	16.990.164 €	20.726.103 €	17.871.278 €	20.801.773 €

© UNICEF/UNI195727/Khuzale

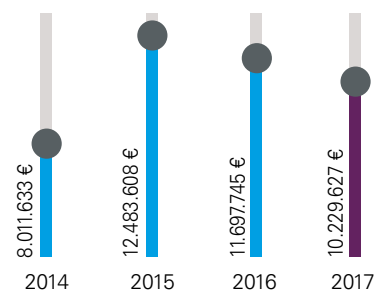
Une jeune fille iraquienne transporte un carton contenant des secours d'urgence à Diwaniyah. Grâce au « mécanisme de réponse rapide » développé par l'UNICEF et le PAM (Programme Alimentaire Mondial) plus de 500 familles déplacées ont rapidement bénéficié d'une aide d'urgence.



10.229.627 €

LES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



LA VARIATION DES INVESTISSEMENTS OBSERVÉE ICI EST LIÉE DIRECTEMENT À L'ÉVOLUTION DES RECETTES (VOIR TABLEAU PAGE 15).

L'EAU ET L'HYGIÈNE POUR RÉDUIRE LA MORTALITÉ DES ENFANTS DANS LE MONDE, AU LAOS ET EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

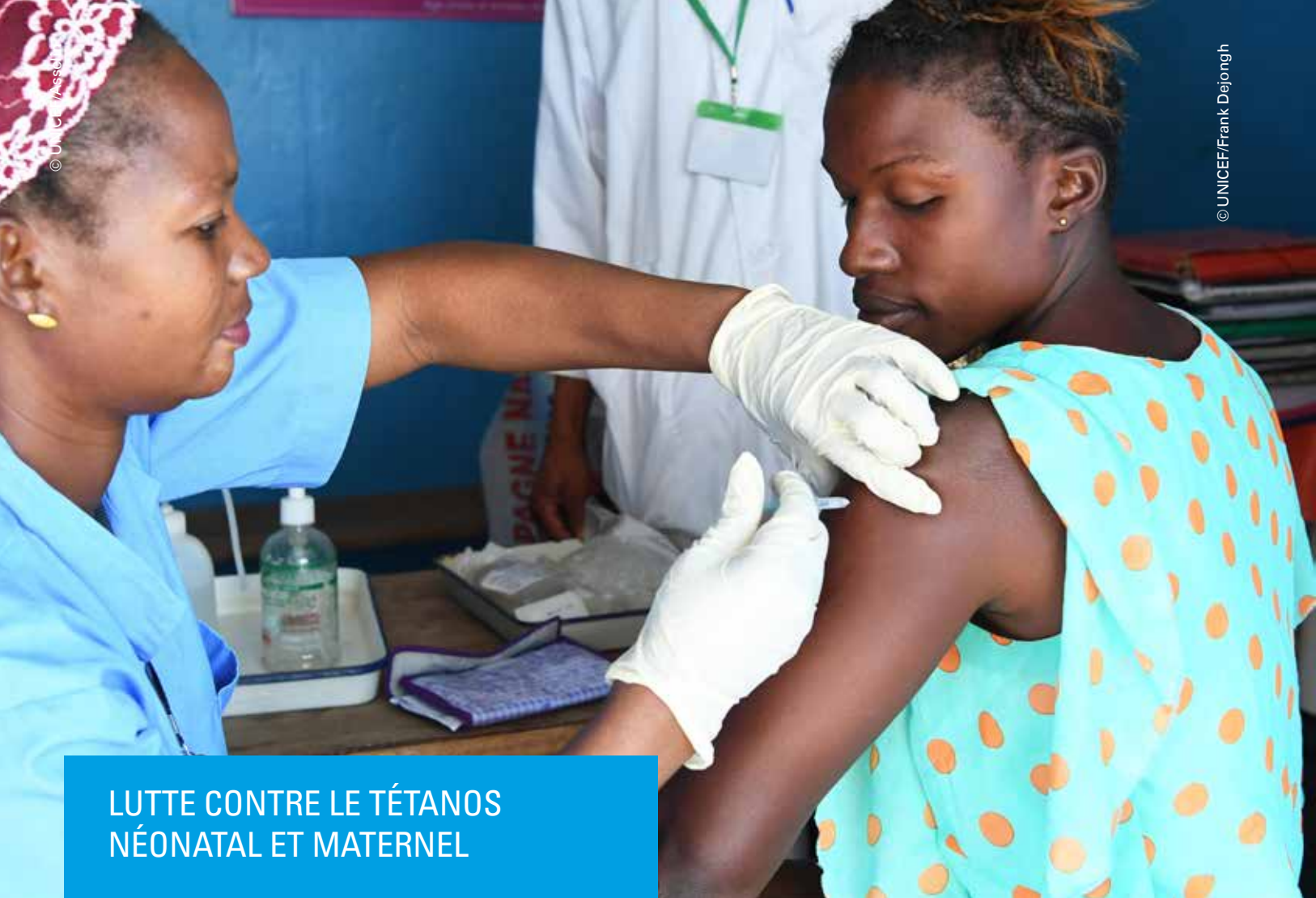
Les dons de nos **parrains et marraines (417.500 euros)** ont contribué à de **belles avancées** dans les domaines de l'accès à l'eau et à l'hygiène **au niveau mondial**. 50.000 communautés rurales ont ainsi abandonné les pratiques de défécation à l'air libre après un processus participatif et éducatif. Cet assainissement de leur environnement direct les préservera de nombreuses maladies. L'UNICEF a aussi installé des points d'eau, de lavage des mains, des latrines et des groupes scolaires pour la gestion de l'hygiène dans quelque 8.000 écoles.

La contribution des parrains et marraines aura aussi permis à l'UNICEF en **République démocratique populaire lao** d'aider le Ministère de la Santé à développer une stratégie pour l'eau, l'hygiène et l'assainissement en milieu rural.

Grâce à l'engagement de la **Région Bruxelles-Capitale** aux côtés de l'UNICEF (**294.546 euros**), des élèves et enseignants de 6 écoles de la **Province de Kinshasa** ont assaini leur environnement scolaire. 24 élèves ont été formés comme enfant reporter pour porter la voix des enfants vers les autorités et les médias. Résultat : la société de distribution d'eau a raccordé 4 écoles de la commune de Masina. Fin 2017, toujours sur le même budget, le processus a démarré pour 6 nouvelles écoles de la province.



Chanlee, 12 ans et Putsadee, 10 ans, se lavent les mains à un point d'eau qui vient d'être aménagé dans leur école, en République démocratique populaire lao.



© UNICEF/ISSA

© UNICEF/Frank Dejongh

LUTTE CONTRE LE TÉTANOS NÉONATAL ET MATERNEL

Depuis des années, l'UNICEF, **Procter & Gamble Pampers®** et les **Kiwanis**, luttent ensemble contre le tétanos néonatal et maternel qui tue aujourd'hui encore 34.000 nouveau-nés chaque année. En 2017, le public belge a permis de consacrer **155.737 euros** à cette initiative internationale. L'année dernière, la maladie a été éliminée dans 3 pays (Ethiopie, Haïti et Philippines) grâce à l'amélioration continue de la vaccination et des conditions d'accouchement.

Fin 2017, il ne restait plus que 15 pays touchés par la maladie.

Une jeune femme de 24 ans, enceinte de deux mois, se fait vacciner contre le tétanos néonatal dans l'hôpital de Bouna, en Côte d'Ivoire.

LET'S PLAY FOR CHANGE EN CHINE, INDE, INDONÉSIE ET KENYA

Dans ces 4 pays, l'UNICEF a fourni des espaces sûrs pour le bon développement de plus de 50.000 enfants vulnérables de 0 à 8 ans. Ces espaces prévoient des activités de stimulation et d'apprentissage par le jeu, assurent un suivi de la santé, stimulent l'éducation parentale et la formation du personnel.

La **Fondation Ikea** soutient l'initiative « Let's play for change » for change au niveau mondial. En Belgique, celle-ci a permis de rassembler **108.000 euros**.



© UNICEF/Singh

Inde. Dans le village de Kitoora, au Rajasthan, de jeunes enfants bénéficient d'un encadrement préscolaire grâce au programme de développement de la petite enfance de l'UNICEF soutenu par la Fondation IKEA.

Une maman avec ses deux jeunes enfants et le kit familial PCIME (Prise en charge intégrée des maladies de l'enfant)



© UNICEF RDC/Dubourthoumieu

LES KITS FAMILIAUX EN RÉPUBLIQUE DU CONGO

Depuis le début de l'initiative en 2013-2014, UNICEF Belgique soutient la distribution de kits familiaux pour accélérer la diminution de la mortalité des enfants en RDC. Les kits sont distribués via des relais communautaires aux familles. Ils sont composés de paracétamol pour le traitement de la fièvre, de zinc et de sérum pour le traitement des diarrhées pour les enfants de 0 à 6 mois. Pour les enfants plus âgés, de 6 à 23 mois, des micronutriments sont ajoutés aux kits pour prévenir l'anémie. Il existe aussi les kits d'accouchement pour les femmes enceintes. L'ensemble de ces kits couvrent actuellement 20 % des zones de santé du pays. Cette année encore, en Belgique, **les entreprises Cigna, Grupo Jané, et GlaxoSmithKline et ses employés** ont soutenu ce programme innovant à concurrence de **45.448 euros**.



© UNICEF/Singh

L'UNICEF lutte contre le placement des enfants vulnérables dans des institutions

DES FAMILLES D'ACCUEIL PLUTÔT QUE DES INSTITUTIONS POUR LES ENFANTS VULNÉRABLES EN INDE

En 2017, UNICEF Belgique a soutenu la protection des enfants vulnérables en Inde à hauteur de **566.918 euros**. Grâce à ce soutien provenant d'**un legs**, l'UNICEF et son partenaire Udayan Care, ont développé et publié une série de 4 manuels sur la prise en charge alternative des enfants. Dans un contexte de pauvreté, de migration, de crises humanitaires et de changements de système de valeurs, la structure familiale est mise à mal et

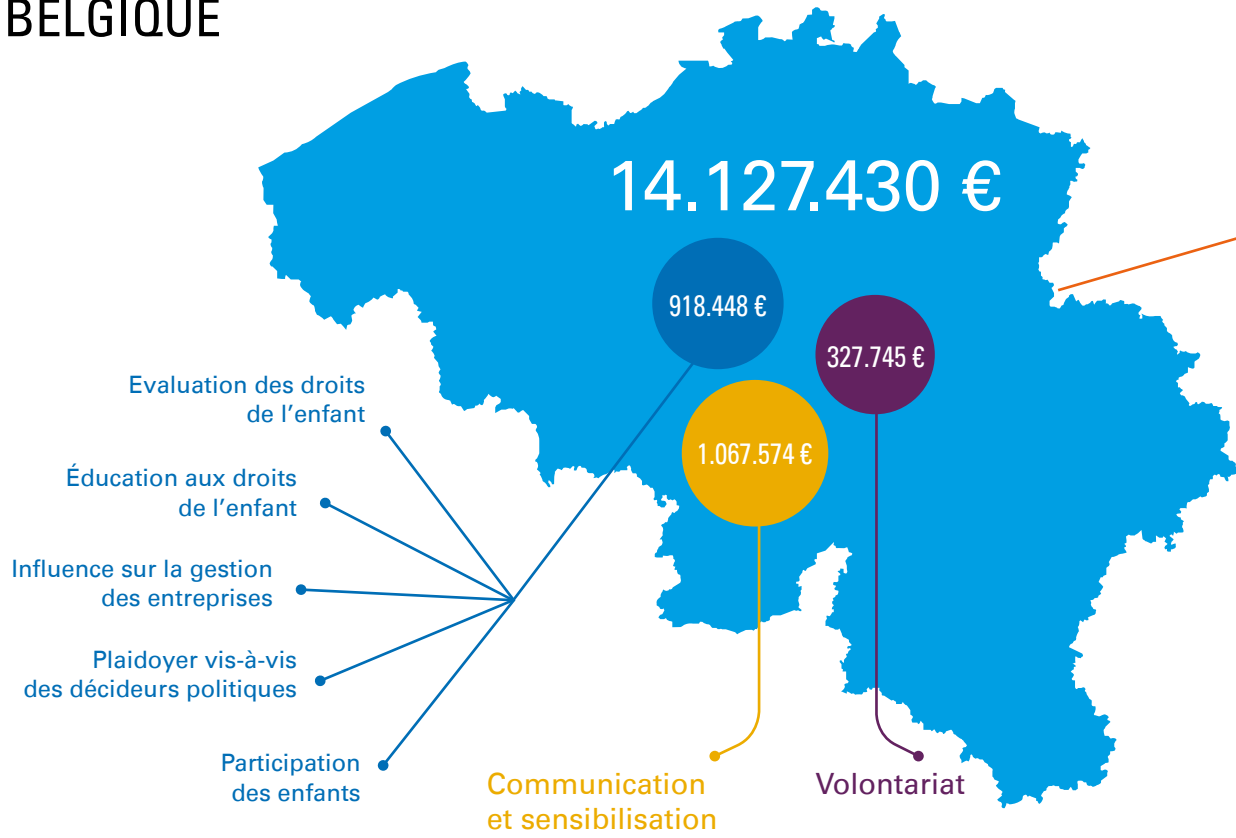
n'arrive pas toujours à faire face aux problèmes. Un réflexe trop présent dans ce cadre est le placement des enfants vulnérables en institution. Ces manuels guident les professionnels des institutions et de tout le secteur à garantir les meilleures conditions de soins aux enfants, à privilégier le placement en familles d'accueil et à promouvoir la relation avec les familles, sans déroger aux nouvelles mesures légales de 2015.

Pour le lancement des manuels, l'UNICEF, le gouvernement indien et Udayan Care ont organisé une conférence sur la préservation des familles et la prise en charge alternative. Les échanges entre les 50 organisations du secteur ont été tellement fructueux qu'une conférence internationale pour l'Asie du Sud aura lieu en Inde en 2018. L'UNICEF a également soutenu les états du Tamil Nadu, du Gujarat et du West Bengal pour ce projet.

LA CONTRIBUTION D'UNICEF BELGIQUE À UN MONDE MEILLEUR POUR LES ENFANTS

UNICEF Belgique récolte des fonds destinés à des programmes de développement et d'urgence qu'il transfère au siège de l'UNICEF à New York. Ces fonds ont été répartis selon les besoins et en fonction des 7 priorités thématiques de 2017 : santé, nutrition, eau potable, assainissement et hygiène, éducation, protection, VIH/SIDA et inclusion sociale.

UNICEF BELGIQUE



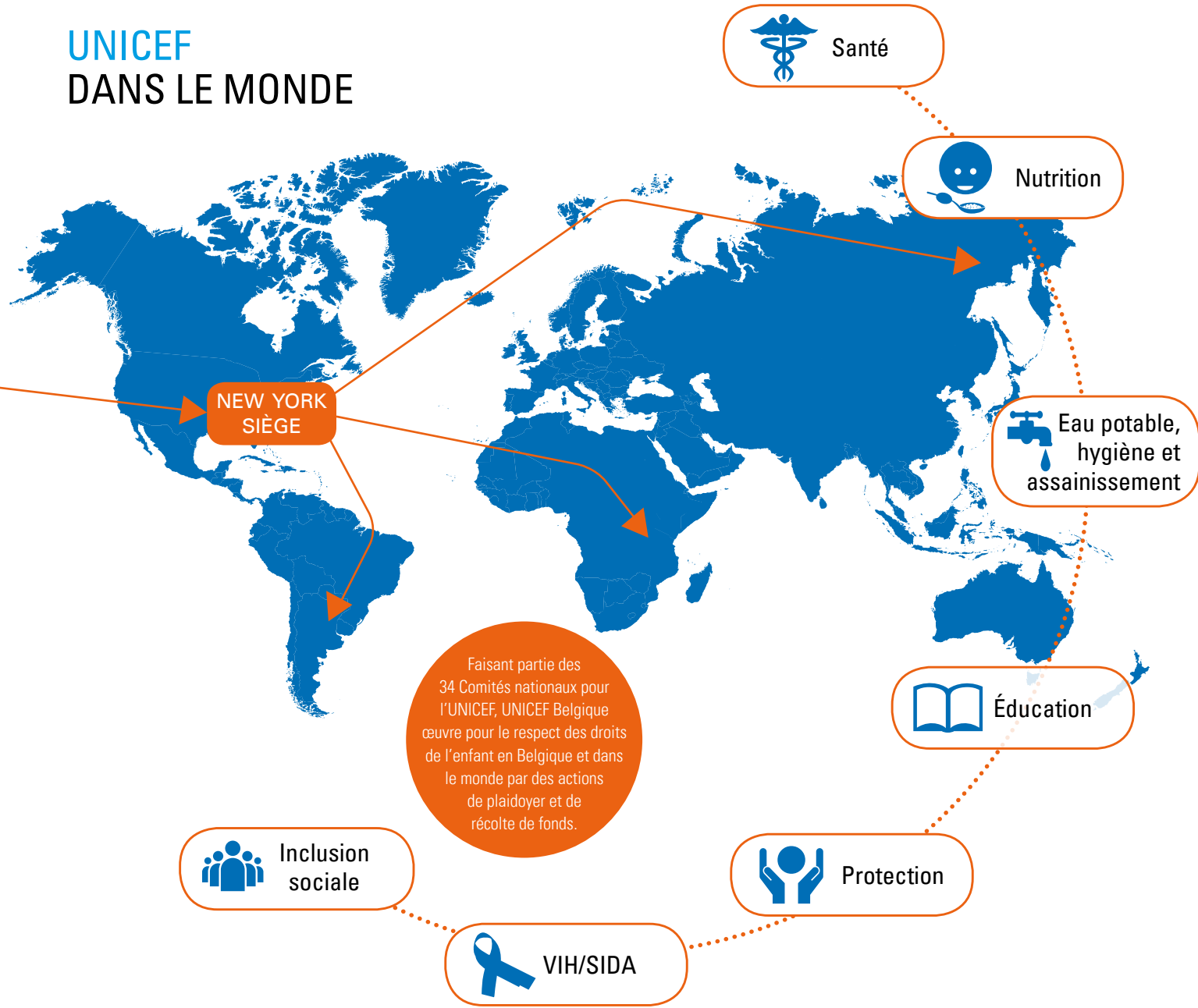


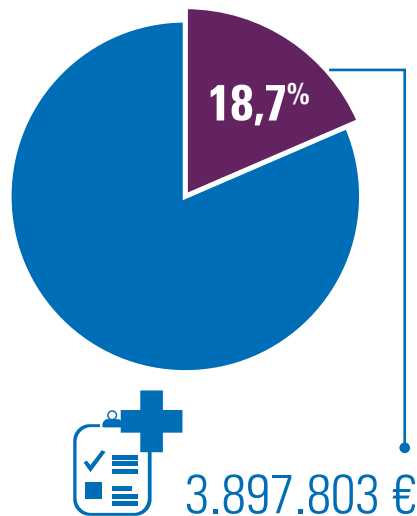
PLUS D'INFOS ?

.....

Contactez Isabelle Wolff :
iwofff@unicef.be

UNICEF DANS LE MONDE

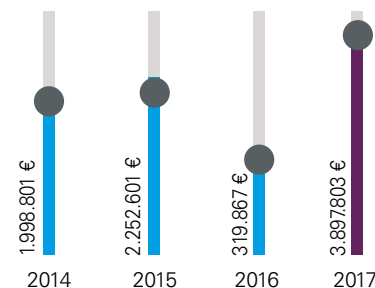




LES PROGRAMMES D'AIDE D'URGENCE

L'année 2017 n'a pas épargné les enfants. Les conflits qui font rage depuis de nombreuses années n'ont cessé de s'intensifier et de se complexifier, d'autres sont apparus. Des catastrophes naturelles et des épidémies ont menacé les populations de nombreux pays. L'UNICEF a dû répondre à 7 crises humanitaires majeures (en Irak, au Nigéria, au Soudan du Sud, en République arabe syrienne et les pays voisins, au Yémen, en République démocratique du Congo et au Bangladesh) en plus de centaines d'autres situations humanitaires. UNICEF Belgique a apporté une contribution directe de près de **4 millions** d'euros à quelques-unes de ces urgences.

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



▲ L'AUGMENTATION DES INVESTISSEMENTS EN 2017 POUR L'AIDE D'URGENCE S'EXPLIQUE PAR LE NOMBRE CROISSANT DE CRISES HUMANITAIRES AUXQUELLES L'UNICEF DOIT FAIRE FACE ET PAR LES CAMPAGNES DE RÉCOLTE DE FONDS POUR LES URGENCES LANCÉES PAR UNICEF BELGIQUE, SOIT SEUL (POUR LA CRISE DES ROHINGYAS AU BANGLADESH), SOIT AVEC LE CONSORTIUM BELGE POUR LES URGENCES (APPEL FAMINE 12-12 POUR LE NIGÉRIA, LA SOMALIE, LE SOUDAN DU SUD ET LE YÉMEN). EN 2016, UNICEF BELGIQUE S'ÉTAIT LIMITÉ À ENVOYER DES MAILINGS POUR CERTAINES URGENCES SANS LANCER DE CAMPAGNES PARTICULIÈRES.

Dépistage de la malnutrition au Soudan du Sud dans le cadre du « Mécanisme de Réponse Rapide » de l'UNICEF et du Programme Alimentaire Mondial.

FAMINE 1212

Début 2017, le Yémen et près d'une dizaine de pays africains ont été sévèrement touchés par les effets conjugués de la sécheresse, des conflits et du manque d'eau potable. **La réponse généreuse** du public et des entreprises belges à l'appel d'UNICEF Belgique et des autres organisations du Consortium pour les urgences nous a permis d'investir **3,5 millions d'euros** dans 6 des 9 pays concernés : Kenya, Nigéria, Ouganda, Somalie, Soudan du Sud et Yémen.

Dans chacun de ces pays, l'UNICEF et ses partenaires étaient sur le terrain pour apporter de l'aide avant même que la menace de famine n'ait atteint son seuil critique. En Somalie, par exemple, les donateurs se sont manifestés très tôt, permettant une augmentation massive des services de base et une assistance prolongée. Fin 2017, l'UNICEF et ses partenaires avaient ainsi traité plus de 220.000 enfants souffrant de malnutrition aiguë sévère. Ils ont aussi approvisionné près de 1,8 million de personnes en eau potable renforçant de la sorte le contrôle du choléra et d'autres maladies transmises par l'eau.

La famine, prévenue dans tous les autres pays, s'est déclarée début 2017 au Soudan du Sud. Dès le milieu de l'année, après une forte intervention de l'UNICEF, étroitement coordonnée avec les autres acteurs humanitaires, la crise alimentaire s'est estompée. Cependant, le conflit et la fragilité du pays laissent encore 4,8 millions de Soudanais dans une insécurité alimentaire relative.



LA CRISE DES ROHINGYAS AU BANGLADESH

Rahmat Ullah, 12 ans, a fui le Myanmar en marchant deux jours et deux nuits sans s'arrêter avec sa famille. Quelques jours et heures de sommeil après, il assiste à des cours avec du matériel fourni par l'UNICEF dans une école improvisée du Cox's Bazar, Bangladesh.

Face à la discrimination et à la violence survenue dans l'état de Rakhine au nord du Myanmar en août 2017, 655.000 Rohingyas ont fui pour trouver refuge au Bangladesh. Plus de la moitié (soit 380.000) sont des enfants très vulnérables et sévèrement traumatisés par ce qu'ils ont vécu. Dans les camps où ils vivent, l'UNICEF a offert un soutien psychosocial à plus de 120.000 d'entre eux en créant des espaces « amis des enfants » et en leur offrant un accompagnement psychologique. UNICEF Belgique a contribué aux efforts pour améliorer les conditions de vie des Rohingyas au Bangladesh à hauteur de **175.060 euros grâce au soutien de ses fidèles donateurs.**

LES OURAGANS IRMA ET MARIA DANS LES CARAÏBES

En septembre 2017, l'ouragan Irma, le plus puissant jamais enregistré dans l'Atlantique, suivi de l'ouragan Maria, ont laissé plus de 1,4 million de personnes, sans ressources à Cuba, en Haïti et dans les îles orientales des Caraïbes. L'UNICEF, présent avant l'arrivée des ouragans, avait préparé les communautés à se protéger. Le matériel déjà disponible sur place a permis aux victimes d'accéder immédiatement à de l'eau potable, à des abris et à des services sociaux. Fin 2017, après un travail intense, et notamment grâce au soutien d'**UNICEF Belgique (45.000 euros provenant de la commune de Woluwe-Saint-Lambert, de la ville de Gand et d'un donateur individuel)**, la quasi-totalité des écoles fonctionnent à nouveau. La mise en place d'un système de shift a permis de diminuer le nombre d'élèves par classe. L'UNICEF participe aussi à l'instauration d'un nouveau programme centré sur la sécurité des écoles des Caraïbes, la prévention des risques liés aux catastrophes et la résilience par l'éducation.

Dans le grand hall du stade national d'Antigua, une jeune fille joue avec une corde à sauter. L'UNICEF a distribué du matériel récréatif et sportif aux enfants de familles déplacées à cause de l'ouragan Irma. Des ateliers ludiques aident les enfants à oublier les expériences traumatisantes vécues.



© UNICEF/Moreno Gonza

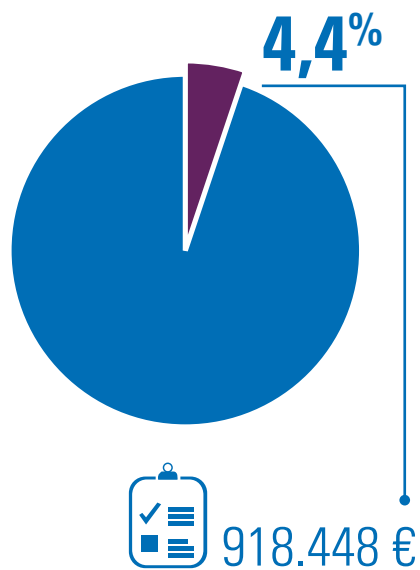
LA CRISE SYRIENNE : 7 ANS DE CONFLIT ET D'INTERVENTION HUMANITAIRE

Le conflit en Syrie reste l'urgence humanitaire majeure de ces dernières années et donc de 2017. On dénombre actuellement plus de 5 millions de Syriens réfugiés dans une vingtaine de pays. 48% sont des enfants. Près de 350 hôpitaux et écoles ont été victimes d'attaques en 2017. L'UNICEF et divers partenaires au sein des NU recensent ce type d'incidents et travaillent à leur éradication. En attendant la résolution du conflit syrien, l'UNICEF s'efforce de minimiser les effets de ce dernier sur les enfants. L'année dernière, en collaboration avec ses partenaires, l'organisation a vacciné plus de 8,9 millions d'enfants contre la polio en Syrie, en Jordanie, en Iraq et en Egypte. En Syrie, en Jordanie, au Liban et en Iraq, quelque 6,8 millions de personnes ont obtenu un accès durable à l'eau potable et 1,8 million un accès temporaire. L'UNICEF a aussi contribué à remettre 3,2 millions d'enfants sur les bancs de l'école et à fournir une aide psychosociale à plus de 770.000 enfants. UNICEF Belgique a continué d'aider les enfants syriens à concurrence de **140.981 euros** en 2017.

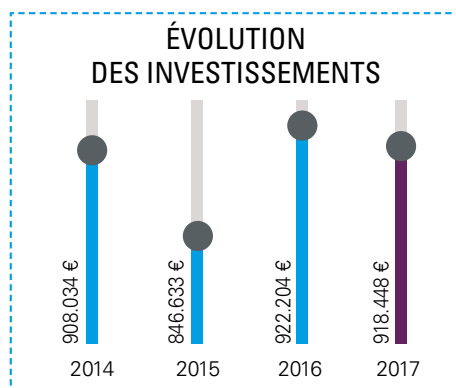
Vaccination d'un jeune garçon contre la polio dans un centre de santé de Shadadah, en Syrie. En raison de fréquents déplacements de populations ou de régions rendues inaccessibles par la guerre, l'UNICEF et l'OMS organisent régulièrement des campagnes de vaccination afin de toucher tous les enfants.



© UNICEF/Hevalli Issa



LES PROGRAMMES EN BELGIQUE



DANS UN SOUCI DE STABILISER SES DÉPENSES RELATIVES AU PLAIDOYER ET À L'ÉDUCATION, UNICEF BELGIQUE EST TOUJOURS À LA RECHERCHE DE SUBSIDES ET DE SUPPORTS SUSCEPTIBLES DE FINANCER CES ACTIVITÉS.

PLAIDOYER

En 2017, nos programmes en Belgique ont continué à donner tout son sens au slogan « pour chaque enfant » de notre organisation. Nous appuyant sur « l'inclusion sociale » (une priorité-clé de l'UNICEF) et veillant à la mise en œuvre des droits de l'enfant par le gouvernement belge, nous avons poursuivi nos collaborations avec les acteurs privilégiés pour la migration, l'éducation et la coopération. Nous avons ainsi mis l'accent sur un droit fondamental des enfants : le droit à la participation. La Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant leur donne en effet le droit de participer aux décisions qui les concernent.

L'une des spécificités du travail de plaidoyer d'UNICEF Belgique est de faire entendre la voix des enfants les plus vulnérables, base du processus d'inclusion sociale de chaque enfant.



« What Do You Think ? » est une initiative participative d'UNICEF Belgique. En 2017, elle a recueilli les témoignages d'enfants migrants et réfugiés dans les centres d'accueil et dans des écoles en Belgique. Un premier rapport intermédiaire, effarant, a permis de faire le point sur les causes de leur départ et sur leur expérience de la route. Un film rassemblant leurs témoignages a été diffusé dans de nombreux cinémas à l'occasion de la journée mondiale des réfugiés (20 juin 2017).

Nous avons ensuite poursuivi cette enquête en nous concentrant sur leurs conditions de vie en Belgique. Un rapport final sera publié et envoyé au Comité des droits de l'enfant des Nations unies en 2018. Car les enfants sont les mieux placés pour décrire leurs difficultés et trouver des solutions à leurs problèmes.

www.unicef.be/fr/whatdoyouthink

“La voix de tout le monde peut changer la vision des gens”. Ce message fondamental exprimé par O. 13 ans, originaire de la R.D. du Congo, lors des débats menés en 2017, a été diffusé lors de 14.107 séances dans les cinémas en Belgique.

Les enfants en exil prennent la parole

Leurs idées sur la situation des enfants dans leur pays d'origine

EDUCATION

En 2017, nous avons poursuivi notre travail au sein des écoles pour promouvoir les droits de l'enfant. Nous avons ainsi adapté notre offre pédagogique en un répertoire d'activités ou collection d'informations et d'activités utilisables immédiatement dans les écoles pour y faire vivre les droits de l'enfant. La thématique 2017 était **l'équité** !

Notre approche a également renforcé sa dimension participative au sein de toute l'école. Nous avons lancé des **projets pilotes** au sein de 2 écoles fondamentales : écoles « Emile André » et « de Windroos » à Bruxelles. Ces trajets sont valorisés via notre partenariat avec la « Plateforme Ecole droits de l'enfant ».

Les outils pédagogiques (un dossier pédagogique, un répertoire d'activités d'éducation et plusieurs pages de notre site <https://kids.unicef.be>) utilisés par les enseignants des classes du monde ont notamment été financés par **GlaxoSmithKline**.

La collaboration que nous avons avec les **Hautes écoles pédagogiques** (Haute Ecole Francisco Ferrer et Hogent) a donné lieu à une visite de nos collègues d'UNICEF Royaume-Uni. Les professeurs et étudiants ont été informés et inspirés par les bonnes pratiques et le succès de l'approche droits de l'enfant pratiquée au sein des écoles outre-manche.

UNICEF Belgique commence un plaidoyer actif auprès des décideurs politiques et des acteurs de l'éducation pour un **accès équitable à un enseignement de qualité**, trop dépendant des origines socio-économiques des élèves (selon le rapport What Do You Think ? sur l'inégalité des chances à l'école). Il tient aussi à souligner la plus-value qu'une approche « droits de l'enfant » peut apporter à tous les niveaux pour trouver des solutions.

Le mot d'ordre pour les programmes 2017 en Belgique aura été de porter la voix de chaque enfant, afin qu'aucun d'entre eux ne soit oublié sur le chemin de leur inclusion au sein de notre société !



PLUS D'INFOS ?

Contactez Pascale Recht precht@unicef.be ou rendez-vous sur www.unicef.be/enseignants
www.unicef.be/plaidoyer

QUELQUES CHIFFRES EN 2017



1.125
demandes de
documentation
pédagogique



24.390
téléchargements de
matériel pédagogique



54.063
visites sur la partie
« enseignants »
du site www.unicef.be



15.000
visites sur le
kids.unicef.be

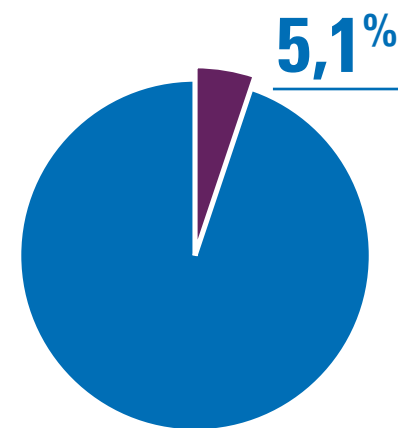


« Je suis triste parce que ce n'est pas équitable, et c'est pas nous qui avons choisi d'être petits ou grands »

(Extrait d'une expérience menée dans l'école communale d'Ixelles).



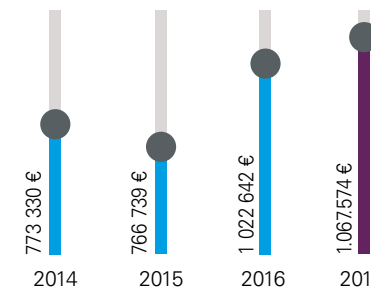
Waibai Buka (à droite), tenant une tablette de l'UNICEF, lève la main pour répondre à une question dans l'école de Bagai, au Cameroun. Elle a fui son village attaqué par Boko Haram et n'a aucune nouvelle à ce jour de ses parents.



1.067.574 €

COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



EN 2016 ET 2017, NOUS AVONS RÉALISÉ UN IMPORTANT INVESTISSEMENT DANS LA MISE AU POINT DE NOTRE STRATÉGIE DIGITALE.

En 2017, l'équipe de communication d'UNICEF Belgique a poursuivi le renforcement et l'augmentation de la notoriété et de l'image de marque de l'organisation auprès du grand public.

2017 a coïncidé avec le lancement de la nouvelle stratégie de communication de l'UNICEF au niveau mondial. Avec son slogan « **Pour Chaque Enfant** » comme fil rouge, l'UNICEF souhaite mobiliser un maximum de personnes pour améliorer le bien-être des enfants dans le monde en utilisant une communication sensible et convaincante.

Nos frais de communication se sont élevés à **1.067.574 euros**. Ces coûts comprennent les activités relatives à la communication digitale, la communication écrite et l'achat d'espaces média. Ils englobent les frais de personnel pour leur réalisation. Pour réduire les coûts de communication, nous faisons appel à des agences, fournisseurs ou partenaires de qualité qui nous font bénéficier de tarifs préférentiels. Nous les en remercions.

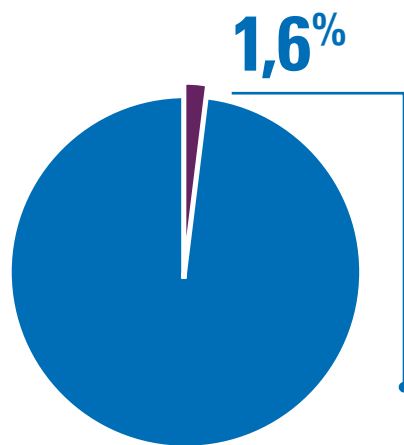
Notre travail de presse nous offre la possibilité de diffuser largement nos messages et à faibles coûts. La mission de terrain organisée en février 2017 au Laos avec la Reine Mathilde en est une parfaite illustration.

En 2017, plus de 319.000 personnes ont visité notre site www.unicef.be. Grâce à notre travail sur les réseaux sociaux, nous comptons actuellement 56.380 personnes qui nous suivent sur Facebook, Twitter et Instagram.



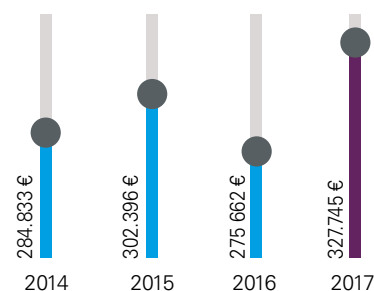
PLUS D'INFO ?

Contactez Dominique Ceuppens : dceuppens@unicef.be



327.745 €
VOLONTARIAT

ÉVOLUTION DES DÉPENSES



Plus de **140 activités** organisées par nos groupes de volontaires ont vu le jour en 2017. Galas, festivals de musique, concerts de Rock et de Gospel, tournois de tennis, brocantes, soirées Swing, projets Frimousses sont autant d'exemples du travail réalisé par nos 550 volontaires à travers toute la Belgique. Cette année riche en activités a permis aux volontaires de récolter directement **310.884 euros**.

Nos volontaires spécialisés en traductions nous ont également beaucoup aidés durant 2017 puisque plus de 72.000 mots ont été traduits par leurs soins.

Un été en musique. Des Francofolies de Spa au Ronquières Festival en passant par le concert des Kids United, les Ardentes de Liège et le Festival des Solidarités en haut de la citadelle de Namur, plus de 5.000 festivaliers ont été sensibilisés aux actions de l'UNICEF sur nos stands.

2017 aura vu le lancement du joli concept des **Poupées Frimousses**. Une poupée Frimousse est une poupée de chiffon. Elle symbolise un enfant qui, dans un pays en développement, attend de l'aide. Les Frimousses créent des liens, font parler de l'UNICEF et rassemblent des personnes d'horizons très variés autour de la cause des droits des enfants.

L'athlète olympique **Nafissatou Thiam** est devenue ambassadrice bénévole d'UNICEF Belgique en juin 2017 rejoignant à ce titre **Tom Waes** et **Helmut Lotti**.

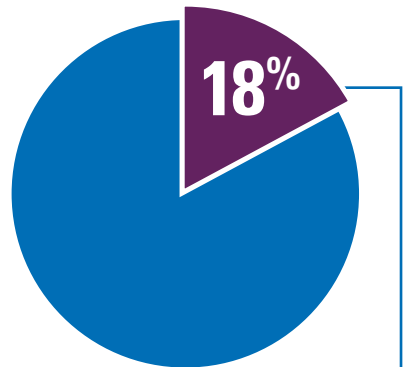


PLUS D'INFO ?

Contactez Dominique Ceuppens : dceuppens@unicef.be
ou rendez-vous sur www.unicef.be/volontaires



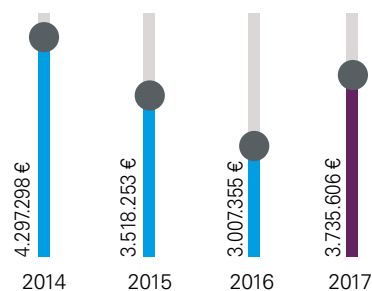
Eurofins en tenue sportive pour l'événement « Sand race ».



€ 3.735.606 €

RÉCOLTE DE FONDS

ÉVOLUTION DES DÉPENSES



EN 2014, NOUS AVONS DÉCIDÉ DE PROMOUVOIR LE RECRUTEMENT DE 'PARRAINS' ET DE 'MARRAINES'. CET INVESTISSEMENT S'EST RÉVÉLÉ PAYANT PUISQU'IL A ENTRAÎNÉ UNE RÉDUCTION DE NOS FRAIS DE RÉCOLTE DE FONDS. L'AUGMENTATION ENREGISTRÉE EN 2017 CORRESPOND À DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS DANS NOTRE STRATÉGIE POUR LES PARRAINS ET MARRAINES AINSI QU'À UNE NOUVELLE POLITIQUE EN MATIÈRE DE LEGS ET ASSURANCES VIE.

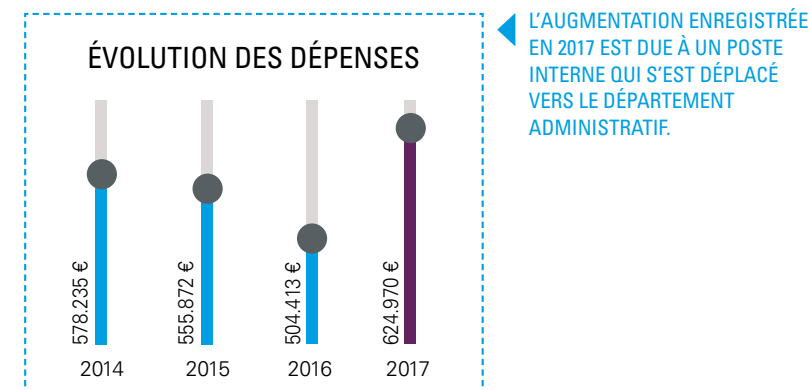
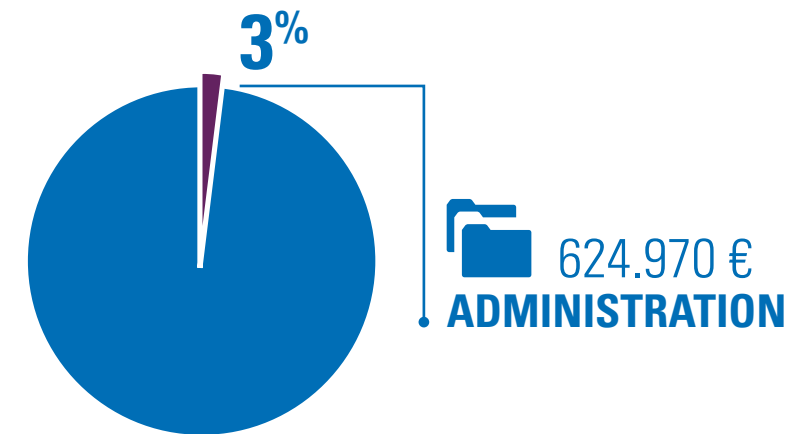


Arshad Ali, 12 ans, résout une opération d'arithmétique au tableau dans une école aménagée au camp Jalojai pour personnes déplacées à Khyber Pakhtunkhwa (Pakistan).

Les **frais de récolte de fonds** – soit **3.735.606 euros** en 2017 – se rapportent essentiellement à la gestion de notre banque de données, à la production de publipostages, à la prospection de nouveaux donateurs, aux achats d'adresses de donateurs potentiels, à l'encadrement de nos recruteurs de rue, ... Ces frais font l'objet d'appels d'offres parmi nos fournisseurs ou s'appuient sur des études internationales (menées gratuitement pour nous par l'UNICEF) lorsqu'il s'agit d'investissements dans des campagnes importantes ou de projets de grande ampleur.



Dans un jardin d'enfants, une assistante sociale de l'UNICEF travaille de manière ludique avec des enfants dont l'école a été détruite en Ukraine. L'encadrement psychosocial apporté à ces jeunes a eu des effets positifs très rapides sur eux.



Les **frais administratifs** d'UNICEF Belgique représentent **624.970 euros**, soit 3% des dépenses totales.

Ils comprennent principalement les frais du personnel comptable et administratif, les frais des ressources humaines comme le secrétariat social par exemple, ainsi que toutes les dépenses liées à l'administration courante, à l'accueil, au Conseil d'administration et à la Direction générale.

Avec 3 % de frais d'administration et 18 % de frais de récolte de fonds, UNICEF Belgique satisfait pleinement aux normes fixées par le ministère des Finances pour être autorisé à délivrer des attestations fiscales. Chaque donateur reçoit automatiquement une attestation pour tout don ou montant à partir de 40 euros (cumulés ou non) versés à UNICEF Belgique.

© UNICEF/UN1189881/Filippov

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017

PRÉSIDENTE D'HONNEUR

S.A.R. la Reine Mathilde

PRÉSIDENT :

Eddy Boutmans

Avocat honoraire

VICE-PRÉSIDENTS :

Claude Katz

Avocat, professeur à l'ENSAV La Cambre

Ria Heremans – Van Elslande

*Sociologue, ancienne fonctionnaire des Nations unies et
membre d'honneur de la VVN (Vereniging voor de Verenigde Naties)*

Christine Verellen – Dumoulin

Professeure émérite – pédiatre, généticienne

ADMINISTRATEURS :

Nathalie de 'T Serclaes

Sénatrice honoraire

Hugo Devlieger

Pédiatre

Lieve Schueremans

Ancienne Directrice générale de l'Institut de Médecine Tropicale

Roland Steisel

Directeur Juridique Europe de Deutsche Post DHL

Jean-Paul Buess

Manager de JPB Consulting

Béa Cantillon

Professeure, faculté des sciences sociales, Université d'Anvers

Jean-Francis Claerhout (jusqu'au 13/12/2017)

Notaire

Véronique Culliford

CEO IMPS sa

Ludo De Keulenaer (jusqu'au 17/05/2017)

Réviseur d'entreprise honoraire

Léonard De Vos (jusqu'au 28/03/2017)

Consultant auprès de l'UNICEF

Philippe Glorieux (jusqu'au 15/12/2017)

Directeur du marketing IMPS

Isabelle Jortay

Responsable du groupe local des volontaires de Verviers

Geneviève Schamps

*Professeure ordinaire UCL, Directrice du Centre de droit médical et
biomédical*

Pierre Van Damme

*Professeur, faculté de médecine et des sciences de la santé,
Université d'Anvers*

René Van Den Bosch (jusqu'au 25/10/2017)

Ancien administrateur-délégué Eteroutremer (Etex Group)

Joannes Vanderhaeghe

Fonctionnaire

Roland Van Malderghem

Ancien Directeur général Euler Hermes World Agency

Christian Wiener

Ancien Président d'UNICEF Belgique



Un stylo à la main, une jeune fille sourit face camera dans une école scolaire soutenue par l'UNICEF à Blantyre, au Malawi.

BONNE GOUVERNANCE

Les comptes de résultats et le bilan 2017 d'UNICEF Belgique ont été audités et approuvés sans réserve par le réviseur d'entreprises Deloitte. Le Conseil d'administration d'UNICEF Belgique a établi les comptes annuels en date du 27 mars 2018. Ceux-ci ont été déposés à la Banque Nationale de Belgique où ils peuvent être consultés.

UNICEF Belgique dispose d'un comité d'audit composé de trois membres du Conseil d'administration et de deux personnes extérieures. Ce Comité d'audit remet au Conseil des avis indépendants et fournit une sécurité quant à l'adéquation et au bon fonctionnement des règles en matière de gestion des risques, de contrôle interne et du respect de la législation, des règles et des procédures internes.



UNICEF Belgique adhère au Code éthique de l'AERF. L'AERF est l'Association pour une Ethique dans la Récolte de Fonds. UNICEF Belgique en est un des membres fondateurs. L'adhésion au label AERF implique que les donateurs, collaborateurs et employés soient informés au moins annuellement de l'utilisation des fonds récoltés. Notre rapport annuel est une traduction concrète de ce droit. En savoir plus ? www.vef.aerf.be

Comité belge pour l'UNICEF

Fondation d'utilité publique
Boulevard de l'Impératrice, 66
1000 Bruxelles
Tél : 02/230.59.70
Fax : 02/230.34.62

info@unicef.be
www.unicef.be
www.facebook.be/unicefinbelgium
www.twitter.com/unicefbelgique

Compte bancaire :
IBAN : BE31 0000 0000 5555
BIC : BPOTBEB1

Vous pouvez aussi consulter notre rapport sur
www.unicef.be/rapportannuel



RECYCLÉ
Papier fait à partir
de matériaux recyclés
FSC® C015657