

La riposte à la COVID-19

unicef 
pour chaque enfant

75

Rapport annuel de l'UNICEF 2020



Publié par l'UNICEF
Division de la communication
3 United Nations Plaza
New York, NY 10017, É.-U.

Contact : pubdoc@unicef.org

Site web : www.unicef.org

Citation suggérée : Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF),
La riposte à la COVID-19. Rapport annuel de l'UNICEF 2020 (New York, 2020)

ISBN : 978-92-806-5224-6

© Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF)

Photographie de couverture : © UNICEF/UNI372363/Pouget

Les données de ce rapport sont tirées des dernières statistiques disponibles de l'UNICEF et d'autres organismes des Nations Unies, des rapports annuels préparés par les bureaux de pays de l'UNICEF et du rapport annuel de la Directrice générale de l'UNICEF, qui sera présenté au Conseil d'administration en juin 2021.

Pour toute correction apportée après impression, veuillez consulter notre site Internet : www.unicef.org/publications.

La riposte à la COVID-19

Rapport annuel de l'UNICEF 2020

Avant-propos

La pandémie de COVID-19 a déclenché une crise mondiale inédite, que ce soit dans sa portée ou dans les inégalités observées dans ses effets.

En un an seulement, cette crise a balayé les progrès obtenus de haute lutte en matière de développement en faveur des enfants et a poussé davantage de familles dans la pauvreté. Elle a également exposé au grand jour – et, dans de nombreux cas, creusé – le gouffre qui sépare ceux qui ont accès à des services et à un soutien essentiels et ceux qui en sont privés.

Cependant, cette crise a aussi révélé la force et la particularité de l'UNICEF et de sa famille mondiale, en plus de souligner l'importance cruciale du travail de notre organisation à l'heure où le monde rebondit et reconstruit.

Alors que les communautés se débattaient pour contenir le virus, l'UNICEF était à pied d'œuvre pour informer, distribuer des fournitures, telles que des équipements de protection individuelle, des seringues et des kits de dépistage, et veiller à ce que les services de santé vitaux, tels que la vaccination et les traitements contre la malnutrition, continuent de fonctionner.

Alors que les écoles étaient fermées, l'UNICEF était là pour fournir un éventail de solutions d'apprentissage à distance, notamment dans le domaine de l'enseignement en ligne.

Alors que les familles luttent contre les difficultés économiques, l'UNICEF était présent pour mettre en place des initiatives de protection sociale, telles que des transferts en espèces.

Alors que l'on mettait rapidement au point des vaccins, l'UNICEF était toujours à pied d'œuvre en jouant un rôle de premier plan au sein du Mécanisme COVAX afin de veiller à ce que les vaccins soient achetés, distribués et administrés de manière équitable – notamment en travaillant avec des entreprises de transport et de logistique, et en préparant les communautés et les agents de santé au déploiement de la vaccination en leur apportant les formations et les équipements nécessaires.

Alors que les communautés et les pays reconstruisent et rebondissent, l'UNICEF est une fois de plus à leurs côtés pour les aider à renforcer l'ensemble des systèmes indispensables à leur population – que ce soit dans les domaines de la santé et de la nutrition, de l'eau et de l'assainissement, ou de l'éducation et de la protection. Malgré les pressions économiques, l'UNICEF continuera de travailler avec les gouvernements afin d'accorder la priorité aux dépenses en faveur des besoins cruciaux des enfants et des familles.

Enfin, à l'heure où les enfants sont confrontés à un monde en constante mutation, l'UNICEF se tient à leurs côtés, anticipant les défis à l'horizon. Dans la lettre annuelle que je vous ai adressée plus tôt dans l'année, je vous parlais de cinq possibilités non seulement pour lutter contre la COVID-19, mais aussi pour réinventer un monde meilleur pour chaque enfant : fournir un accès équitable aux vaccins pour tous ; révolutionner l'apprentissage en comblant la fracture numérique ; accorder à la santé mentale l'attention et les investissements qu'elle mérite ; mettre un terme à la discrimination et veiller à ce qu'aucun enfant ne soit laissé de côté ; et lutter contre la crise climatique qui ne cesse de s'aggraver.

Cette année, l'UNICEF célèbre son 75^e anniversaire. Lors de la création de l'organisation au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, les enfants étaient confrontés à des problèmes d'une ampleur colossale.

Inébranlables, nous avons fait face en tant que communauté mondiale afin de réinventer le champ des possibles en érigeant de nouveaux systèmes de santé et de protection sociale, en provoquant une révolution en faveur des droits de l'enfant, de la survie et du développement, et en créant de nouvelles tribunes de coordination et d'action à l'échelle mondiale. Les progrès que nous avons accomplis étaient substantiels et pérennes.

Maintenant que l'année 2020 est derrière nous, nous pouvons renouveler cet effort.

Il en va de notre devoir. Et nous nous y attelons déjà.

Cependant, l'UNICEF ne peut pas accomplir cette tâche seul. Le changement à long terme et à grande échelle dont les enfants et les jeunes ont besoin ne pourra être mis en œuvre qu'au moyen d'une action concertée reposant sur des partenariats.

L'UNICEF est fier de contribuer à cet effort extraordinaire de relèvement mondial, en faisant front avec espoir et optimisme aux côtés des enfants et de ses partenaires. Inébranlables, une fois de plus, face aux défis qui nous attendent.

Ensemble, nous tirerons le meilleur parti de cette crise historique et réinventerons un avenir meilleur pour les enfants.



Henrietta Fore
Directrice générale de l'UNICEF

Table des matières

Avant-propos	2
Introduction	4
<i>L'UNICEF à 75 ans</i>	9
<i>Les effets de la COVID-19 sur les enfants</i>	10

01



Groupe d'objectifs

Groupe d'objectifs 1 : Chaque enfant survit et s'épanouit	12
Groupe d'objectifs 2 : Chaque enfant apprend	16
<i>Le monde contraint d'apprendre à la maison</i>	18
Groupe d'objectifs 3 : Chaque enfant est protégé contre la violence et l'exploitation	20
Groupe d'objectifs 4 : Chaque enfant vit dans un environnement sûr et propre	22
Groupe d'objectifs 5 : Chaque enfant a les mêmes chances de réussir dans la vie	24
<i>Les transferts en espèces pour soulager les pressions économiques induites par la COVID-19</i>	26
<i>Les efforts d'adaptation de l'UNICEF à la COVID-19</i>	30

Priorités transversales

Égalité des genres	32
Action humanitaire	34



02

03



Stratégies de changement

Rallier des soutiens pour les enfants et les jeunes	37
Partenariats	38
Innovation	44

États financiers et gestion financière	46
--	----

Introduction

Une année sans précédent

L'année 2020 restera à jamais marquée par la COVID-19 et les perturbations, l'incertitude et la souffrance que la pandémie a engendrées dans le monde. Si les enfants semblent moins menacés directement par le virus, les fermetures d'écoles, la vulnérabilité accrue aux mauvais traitements, les pressions sur la santé mentale des parents et des familles, la distance avec les amis et la perte d'accès à des services vitaux de soins de santé et de protection leur ont gravement porté préjudice. Cependant, tous les enfants n'ont pas été affectés de la même manière. La pandémie a révélé de profondes inégalités présentes depuis bien trop longtemps, en frappant de plein fouet les enfants vivant dans les pays et les communautés les plus pauvres et ceux déjà défavorisés par la discrimination, l'exclusion sociale, la fragilité et le conflit.



Aruna Patel, 28 ans, applique la méthode kangourou (MK), qui consiste à offrir un contact peau à peau à son nouveau-né, dans l'hôpital du district de Baria, à Gujarat, en Inde.

Les mères de nouveau-nés sont formées aux avantages de la MK par le personnel hospitalier.

© UNICEF/UNI341033/PANJWANI

Les données le montrent : à la fin de l'année 2020, 142 millions d'enfants supplémentaires seraient tombés dans la pauvreté monétaire. Au moins un enfant et jeune sur sept ont été soumis à des politiques de confinement durant la majeure partie de l'année écoulée. Jusqu'à 94 % des élèves à travers le monde ont été affectés par la fermeture des écoles au plus fort de la pandémie et au moins un tiers d'entre eux n'a pas pu accéder à l'apprentissage à distance. La perturbation des systèmes alimentaires et des services de santé et de nutrition risque d'affamer 44 millions d'enfants.

En 2020, les enfants et les jeunes se sont mobilisés pour lutter contre des inégalités et des injustices généralisées. Ils ont investi les rues des villes du monde entier pour protester contre l'omniprésence d'inégalités et d'un racisme profondément ancrés afin de changer leur société. Ils ont lancé des appels passionnés à lutter contre la crise climatique. Ils ont publié des points de vue réfléchis sur les plateformes de l'UNICEF, telles que U-Report, La Voix des Jeunes et Génération sans limites.

La riposte agile et novatrice employée par l'UNICEF pour lutter contre la pandémie lui a permis d'enrichir ses activités de nouvelles approches. La Division des approvisionnements de l'UNICEF s'est servie de son expertise logistique pour expédier un demi-milliard d'articles d'équipement de protection individuelle en appui à 138 pays en 2020. L'UNICEF a utilisé ses systèmes de données afin d'évaluer rapidement les effets de la pandémie sur les enfants et a tiré profit de sa présence dans plus de 190 pays et territoires ainsi que de son double mandat dans les domaines de l'aide humanitaire et du développement pour jouer un rôle fondamental dans la riposte coordonnée des Nations Unies à la COVID-19.

Outre ses actions contre la pandémie, et souvent dans l'ombre, en 2020, l'organisation a poursuivi ses activités en faveur de la réalisation des objectifs de développement durable (ODD). Le rapport annuel 2019 de l'UNICEF, qui reflétait l'examen intermédiaire du Plan stratégique 2018–2021 de l'organisation, a montré que le monde avait déjà pris du retard dans la réalisation des ODD en lien avec l'enfant avant la survenue de la COVID-19, en raison de l'aggravation des crises humanitaires, de la fragilité persistante, des changements climatiques et des inégalités.

Principaux résultats

En 2020, l'UNICEF a contribué à endiguer les crises provoquées par la COVID-19, notamment au moyen des actions suivantes :

- Leadership au sein du Mécanisme COVAX, menant au financement de vaccins contre la COVID-19 au profit de 92 pays à revenu faible et intermédiaire et préparation des pays à l'administration du vaccin ;
- Apport de services et de fournitures essentiels liés à l'eau, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH) au profit de 106 millions de personnes, parmi lesquelles 58 millions d'enfants dans 153 pays ;
- Gestion de la communication relative aux risques, diffusion d'information de mobilisation de la population et appui d'activités auprès de 3 milliards de personnes, parmi lesquelles près de 1,53 milliard de femmes et de filles et 810 millions d'enfants ;
- Fourniture d'équipement de protection individuelle à près de 2,6 millions d'agents de santé et facilitation de la formation de 4 millions d'agents de santé à la prévention et à la lutte contre les infections ;
- Formation de plus de 30 000 travailleurs sociaux à la fourniture de services essentiels ;
- Mise en place d'interventions de proximité dans les domaines du soutien psychosocial et de la santé mentale au profit de 78 millions d'enfants, d'adolescents, de parents et de personnes ayant la charge d'enfants dans 117 pays ;
- Mise en place de la gestion de l'émaciation chez l'enfant au niveau communautaire et non plus dans les centres de soin, ce qui a permis de traiter et de prendre en charge près de 5 millions d'enfants souffrant d'émaciation sévère ;
- Mise en place d'un apprentissage à distance afin de soutenir plus de 301 millions d'enfants, dont près de 147 millions de filles ;
- Instauration de programmes de transferts en espèces soutenus par l'UNICEF au profit de plus de 130 millions d'enfants dans 93 pays ;
- Interventions dans 455 situations de crise humanitaire émergentes ou en cours dans 152 pays, en sus des efforts de riposte à la COVID-19.

Comme toujours, les partenariats et les contributions volontaires ont joué un rôle essentiel dans les activités menées par l'UNICEF pour soutenir et améliorer la vie des enfants et des jeunes. Les efforts de l'organisation ont bénéficié du soutien de partenaires du secteur public et privé. La pandémie a également démontré à quel point la flexibilité des ressources était essentielle pour permettre à l'UNICEF d'intervenir rapidement et efficacement face à des situations d'urgence soudaines et de fournir aux pays et aux communautés le soutien à long terme dont ils ont besoin pour faire preuve de résilience.

L'ensemble des accomplissements de l'UNICEF en 2020 n'aurait pas pu avoir lieu sans le dévouement de tous les membres de son personnel – plus de 15 000 à travers le monde – qui incarnent les valeurs de bienveillance, de respect, d'intégrité, de confiance et de responsabilité de l'organisation.

Cette année, l'UNICEF célèbre son 75e anniversaire. À bien des égards, malheureusement, le fait que l'UNICEF franchisse cette étape historique en plein milieu d'une pandémie sans précédent n'est pas sans rappeler sa création. L'organisation a vu le jour au cœur d'une autre crise historique au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Comme aujourd'hui, les enfants étaient confrontés à des défis d'une ampleur colossale. Cependant, au fil des décennies, l'UNICEF, les gouvernements et les partenaires ont réinventé le champ des possibles, en érigeant de nouveaux systèmes de santé et de protection sociale, en éradiquant la variole, en éliminant presque totalement la poliomyélite et en améliorant les niveaux de vie.

En 2021, l'UNICEF intensifie sa riposte à la pandémie, en administrant des vaccins contre la COVID-19 dans le monde entier dans le cadre du Mécanisme COVAX de sorte qu'aucun enfant, aucune famille et aucun pays ne soient laissés de côté, en comblant la fracture numérique, en fournissant des compétences et une éducation à tous les enfants, et en faisant de cette situation une occasion inédite de reconstruire et de réinventer les systèmes essentiels au bien-être des enfants et des jeunes.

Aujourd'hui plus que jamais, les enfants et les jeunes de la planète ont besoin d'une action globale qui encourage le monde à investir en faveur de la santé et de l'éducation, à construire des systèmes et des services plus résilients capables d'atteindre chaque personne et à veiller à ce que les restrictions budgétaires et les ralentissements économiques ne leur portent pas préjudice.

Dépenses de l'UNICEF, 2020

(en millions de dollars É.-U.)

POSTE BUDGÉTAIRE

Développement	5 841
<i>Programme</i>	5 681
<i>Efficacité du développement</i>	160
Gestion	385
Coordination du développement des Nations Unies	12
Objectifs spéciaux (y compris placements de capitaux)	12
Collecte de fonds et partenariats privés	203
Autres	82
Total des dépenses	6 535

REMARQUE : Les dépenses de l'UNICEF par poste budgétaire figurant dans ce tableau sont présentées sur la base d'une trésorerie modifiée.

Dépenses directes au titre des programmes, 2020

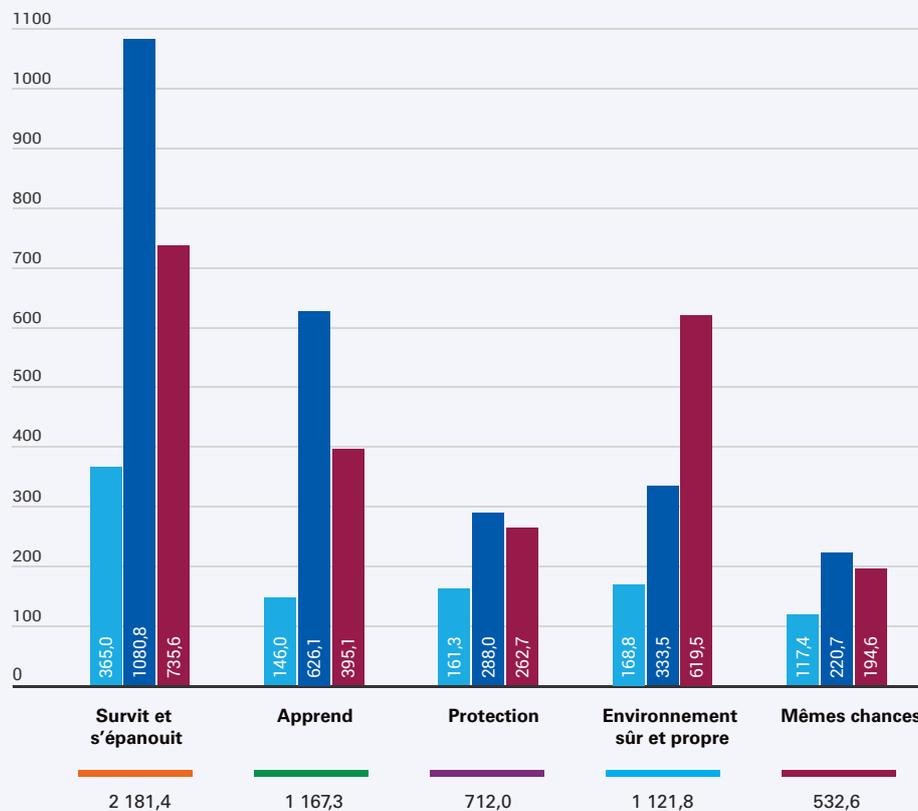
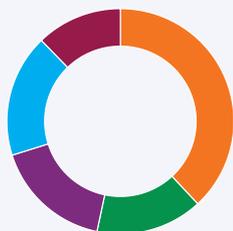
(en millions de dollars É.-U.)

Total des dépenses :
\$5 715 million

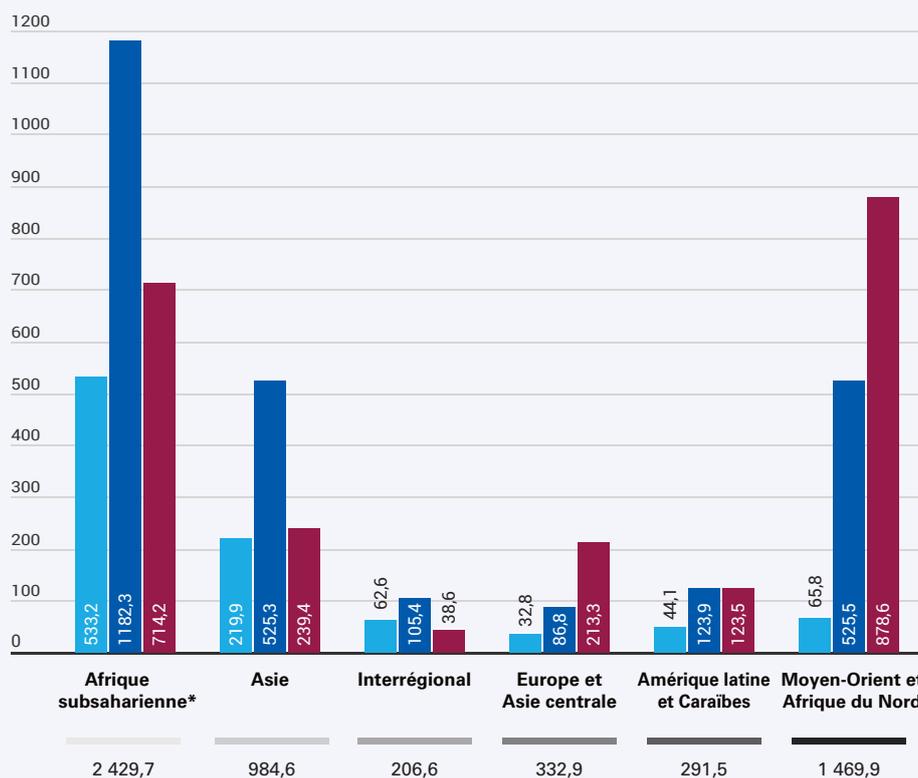
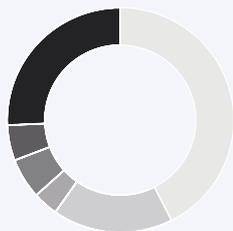
● Ressources ordinaires ● Autres ressources (ordinaires) ● Autres ressources (urgence)

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

PAR GROUPE D'OBJECTIFS



PAR RÉGION



* Les dépenses au titre des programmes de Djibouti sont incluses dans la région Afrique subsaharienne.



Tout en restant lucides quant à l'ampleur des défis auxquels font face les enfants du monde, nous pouvons mettre à profit notre passé pour avancer ensemble, en faisant preuve de solidarité, d'ambition et de confiance dans l'avenir. »

**Lettre annuelle de Henrietta Fore,
Directrice générale de l'UNICEF, en 2021**





Réinventer l'avenir pour chaque enfant

Quand l'UNICEF a été fondé en 1946 au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, le monde se trouvait dans un état de dévastation sans précédent. Les enfants avaient besoin du soutien, des services et du plaidoyer que l'UNICEF pouvait leur fournir.

Aujourd'hui, le monde est de nouveau confronté à des défis mondiaux colossaux, tels que les inégalités, les changements climatiques et la pandémie de COVID-19, qui ont eu des répercussions graves et généralisées sur la santé et le bien-être des enfants.

À l'échelle mondiale, la santé et le bien-être des enfants se sont considérablement améliorés depuis 1946. Avec l'aide de ses partenaires, l'UNICEF a mis au point des innovations qui ont révolutionné la vie des enfants, notamment la famille de pompes à eau manuelles India Mark II inventées dans les années 1970, qui restent encore aujourd'hui les pompes manuelles les plus largement utilisées dans le monde.

Au début des années 1980, l'UNICEF a lancé la Révolution pour la survie et le développement de l'enfant dans le but de sauver la vie de millions d'enfants chaque année. Cette initiative repose sur quatre mesures à faible coût : la surveillance de la croissance, la thérapie par réhydratation orale, la promotion de l'allaitement et la vaccination.

Dans les années 1990, l'UNICEF a rassemblé les nations sous la bannière des droits de l'enfant et adopté une approche fondée sur les droits fondamentaux dans ses programmes, plaçant les principes des droits de la personne au cœur de ses activités. L'UNICEF a également créé « L'école en boîte », qui continue de permettre aux enfants de poursuivre leur apprentissage dans les situations d'urgence.

Dans les années 2000, l'UNICEF a déployé à grande échelle un aliment thérapeutique prêt à l'emploi qui s'est imposé comme la référence mondiale pour traiter les enfants souffrant de malnutrition.

Une décennie plus tard, l'UNICEF a endossé un rôle de premier plan pour éliminer les inégalités systémiques à travers le monde.

Cependant, il reste encore de nombreux progrès à accomplir. Beaucoup trop d'enfants et de jeunes défavorisés sont toujours laissés pour compte en raison de discriminations et d'inégalités profondément ancrées. L'UNICEF est résolu à atteindre les enfants des foyers, des communautés et des pays les plus pauvres et les plus défavorisés.

À l'occasion de son 75^e anniversaire, l'organisation renouvelle son engagement d'œuvrer avec ses partenaires, ses soutiens et son personnel dans le monde entier afin de permettre à des millions de filles et de garçons de survivre et de s'épanouir et de leur donner les moyens de devenir des adultes en bonne santé et productifs. Nous travaillons dans certains des endroits les plus inhospitaliers de la planète – nous nous y activons avant, pendant et après les situations d'urgence humanitaire – et nous continuons de lutter en première ligne pour donner à chaque enfant une vraie chance pour l'avenir.

Les effets de la COVID-19 sur les enfants

La COVID-19 est une crise qui affecte les enfants. Nous observons un recul des progrès dans la quasi-totalité des indicateurs clés de l'enfance depuis la déclaration de la pandémie par l'Organisation mondiale de la Santé en mars 2020, ce qui expose les enfants à une nouvelle normalité dévastatrice et déformée.



Quelque 142 millions d'enfants supplémentaires sont tombés dans la pauvreté monétaire à la fin de l'année 2020 et n'ont pas accès à des services de protection sociale selon les estimations.

1,2 million d'enfants de moins de 5 ans supplémentaires risquent de mourir au cours des 12 prochains mois dans les pays à revenu faible et intermédiaire selon les scénarios les plus pessimistes sur la perturbation des services de santé et l'augmentation de la malnutrition.

Au moins un écolier sur trois n'a pas pu accéder à l'apprentissage à distance lorsque son école était fermée, et 1,6 milliard d'enfants et de jeunes ont été affectés par les fermetures d'écoles.



200 000 mortinaissances supplémentaires risquent de survenir au cours des 12 prochains mois alors que les femmes sont moins susceptibles ou à même d'accéder à des services de santé.

Environ 80 millions d'enfants de moins de 1 an risquent de ne pas recevoir de vaccins qui sauvent des vies dans au moins 68 pays.





À la fin de l'année 2020, dans 59 pays, des réfugiés et des demandeurs d'asile étaient exclus des mesures nationales de protection sociale à cause de lois, de politiques et de pratiques discriminatoires.



43 % de tous les enfants (349 millions) qui n'ont pas encore l'âge d'aller à l'école primaire ont besoin de services de garde d'enfants, mais n'y ont pas accès selon les estimations.



6,7 millions d'enfants de moins de 5 ans supplémentaires pourraient souffrir d'émaciation au cours des 12 prochains mois, soit une hausse de 14 % qui pourrait entraîner plus de 10 000 décès d'enfants supplémentaires par mois, principalement en Afrique subsaharienne et en Asie du Sud.

Le stress, le confinement et la pauvreté multiplient les risques graves dans le domaine de la protection de l'enfance alors que 1,8 milliard d'enfants vivent dans l'un des 104 pays où la COVID-19 perturbe les services de prévention et de lutte contre la violence.



Près de 10 millions de mariages d'enfants supplémentaires risquent d'avoir lieu avant la fin de la décennie, mettant en péril des années de progrès pour faire reculer cette pratique.



Groupe d'objectifs 1

Chaque enfant survit et s'épanouit

En 2020, l'UNICEF a adapté ses programmes de santé et de nutrition afin de lutter contre les nombreux effets de la pandémie. Pour cela, l'organisation a mis l'accent sur les solutions numériques et de proximité et a veillé à renforcer la résilience des systèmes de soins de santé primaire.

La pandémie a gravement perturbé les services essentiels de santé et de nutrition en 2020, exacerbant les inégalités et menaçant d'anéantir des décennies d'améliorations. À la fin du mois d'octobre 2020, la couverture de la vaccination systématique, de la prise en charge en ambulatoire des maladies infectieuses infantiles et des services de santé maternelle avait baissé d'au moins 10 % dans près d'un tiers des pays par rapport à 2019.

En 2020, les dépenses des programmes mondiaux en faveur du Groupe d'objectifs 1 dans 156 pays se sont élevées à 2,18 milliards de dollars É.-U., dont 1,14 milliard de dollars É.-U. affecté à l'aide humanitaire dans 131 pays.

Santé

En 2020, face à la pandémie, l'UNICEF a adapté ses programmes de santé de manière à soutenir la lutte mondiale contre la COVID-19, à assurer la poursuite des services essentiels qui sauvent des vies et à mobiliser la population grâce à des solutions de proximité et numériques tout en saisissant des occasions d'améliorer la résilience des systèmes de soins de santé primaire.

L'UNICEF a continué de renforcer les soins maternels et néonataux dans le contexte de l'épidémie, en soutenant des programmes qui ont assisté 30,5 millions de naissances vivantes dans des établissements de santé. Dans 25 pays enregistrant une forte prévalence de pneumonie, 8,7 millions d'enfants présumés atteints de la maladie ont reçu des antibiotiques. Pour lutter contre le paludisme, des moustiquaires imprégnées d'insecticide ont été distribuées à 2,5 millions de personnes en situation de crise humanitaire, principalement en Éthiopie, en Somalie et au Soudan du Sud.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

30,5 millions

de naissances vivantes ont eu lieu dans des établissements de santé avec le soutien de l'UNICEF.

17 millions

d'enfants en situation d'urgence ont été vaccinés contre la rougeole.

8,7 millions

d'enfants présumés atteints de pneumonie ont reçu des antibiotiques.

15 millions

de filles et **9,7 millions** de garçons ont bénéficié d'un test de dépistage du VIH.

Près de 244 millions

d'enfants ont bénéficié de services de prévention des retards de croissance et d'autres formes de malnutrition.

5 millions

d'enfants souffrant de malnutrition aiguë sévère ont été traités.

100 %

des pays visés ont soutenu la mise en œuvre d'interventions à fort impact sur les questions de genre destinées aux adolescents.

2,8 millions

d'enfants en situation d'urgence ont participé à des programmes de développement du jeune enfant ou d'apprentissage préscolaire.



En avril 2020, au Nigéria, l'UNICEF a reçu une cargaison de fournitures sanitaires vitales pour lutter contre la pandémie de COVID-19. Cette cargaison contenait 10 000 kits de dépistage, 15 concentrateurs d'oxygène, des équipements de protection individuelle (EPI), des vaccins, des trousseaux sanitaires d'urgence et d'autres fournitures sanitaires vitales en appui au plan de riposte à la COVID-19 du Gouvernement et des activités de l'UNICEF au Nigéria.

© UNICEF/UNI322102

En août 2020, le Nigéria a été certifié exempt de poliomyélite sauvage. Au total, 17 millions d'enfants ont été vaccinés contre la rougeole dans 63 pays signalant une situation de crise humanitaire au cours de cette même année.

La pandémie de COVID-19 a clairement montré que les soins de santé primaire étaient essentiels pour instaurer des soins de santé universels, accélérer les progrès relatifs aux ODD et assurer la résilience face aux situations d'urgence et aux futures pandémies. Un nouveau cadre opérationnel pour les soins de santé primaire a été établi en 2020. Ce cadre munit les pays de mesures concrètes pour honorer les engagements mondiaux pris au titre de la Déclaration d'Astana. L'UNICEF a soutenu l'institutionnalisation des agents de santé communautaires, améliorant la qualité des soins et renforçant les stratégies nationales relatives à la chaîne d'approvisionnement dans le secteur de la santé. L'organisation a également facilité le renforcement des compétences de 36 816 agents de santé communautaires dans 18 des 25 pays visés.

VIH et sida

Si des progrès ont été accomplis pour prévenir les nouvelles infections au VIH chez les enfants – 85 % des femmes enceintes séropositives dans le monde reçoivent désormais un traitement antirétroviral alors qu'elles n'étaient que 42 % en 2010 –, la plupart ont été enregistrés au cours de la première moitié de la décennie. En effet, les progrès stagnent depuis 2016. Pour les enfants, la situation est encore plus préoccupante. En 2019, seuls 53 % de tous les enfants séropositifs bénéficiaient de ce traitement vital.

Même avant la COVID-19, le monde était déjà en mauvaise voie pour atteindre la cible mondiale à l'horizon 2020 en ce qui concerne le nombre de nouvelles infections chez les enfants, les adolescentes et les jeunes femmes.

Bien qu'on ignore l'incidence réelle de la COVID-19 sur la prévention du VIH, il est probable que le manque d'accès aux services, l'interruption des traitements, l'augmentation des violences liées au genre et les perturbations dans le secteur de l'éducation déclenchent un pic de nouvelles infections au VIH chez les femmes, les enfants et les adolescentes.

Il y a toutefois de bonnes nouvelles. Les visites médicales virtuelles, la fourniture de services de proximité et les ordonnances plurimensuelles ont endigué la vague, et la participation aux soins anténatals et les services de prévention de la transmission de la mère à l'enfant sont revenus aux niveaux d'avant la pandémie à la fin de l'année 2020.

Nutrition

La COVID-19 menace d'anéantir les progrès accomplis au fil des années pour améliorer la nutrition de l'enfant.

La pandémie a complètement révolutionné la manière d'appréhender la gestion, la prévention, la détection et le traitement de l'émaciation chez l'enfant : auparavant gérés par les centres de santé, les programmes de lutte contre l'émaciation chez l'enfant sont désormais gérés à l'échelle communautaire. Par rapport à l'année 2019, davantage d'enfants (près de 5 millions d'enfants dans plus de 70 pays) ont reçu des traitements et des soins qui sauvent des vies en 2020.

Le cadre de partenariat de l'UNICEF et du Programme alimentaire mondial (PAM) sur l'émaciation de l'enfant a été finalisé en 2020 et les deux organismes ont travaillé de concert au Mali, au Niger et au Tchad afin d'améliorer la santé et la nutrition en milieu scolaire.

Les services de l'UNICEF ont atteint près de 244 millions d'enfants afin de prévenir les retards de croissance et d'autres formes de malnutrition dans un éventail de catégories d'âge et de pathologies, notamment :

- Conseils nutritionnels intégrés dans la prise en charge de la grossesse dans 71 pays ;
- Déploiement à plus grande échelle de programmes visant à améliorer la diversité alimentaire du jeune enfant dans 58 pays ;
- Stratégies nationales exhaustives visant à prévenir les retards de croissance dans 58 pays ;
- Politique de prévention du surpoids et de l'obésité dans 21 pays ;
- Traitement de 4 millions d'enfants atteints de malnutrition aiguë sévère dans des situations de crise humanitaire.

Développement du jeune enfant

Malgré la pandémie, des progrès ont été enregistrés dans le domaine du développement du jeune enfant en 2020. Ainsi, 87 pays (soit quatre pays de plus qu'en 2019) ont établi une politique ou un plan d'action national en faveur du développement du jeune enfant. Des données récentes montrent que 117 pays (soit 12 pays de plus qu'en 2019) se sont dotés de programmes multisectoriels publics dans ce domaine.

L'UNICEF a également aidé près de 2,8 millions d'enfants de moins de 5 ans exposés à une situation humanitaire dans 74 pays à participer à des programmes de développement du jeune enfant et/ou d'apprentissage préscolaire en s'appuyant sur la télévision et des programmes en ligne durant la pandémie de COVID-19.



Les enfants au centre des préoccupations liées au conflit, à la santé, à l'éducation, à l'eau salubre et à la COVID-19 en Ukraine

Six années de conflit ont ravagé l'est de l'Ukraine et dévasté la vie des enfants de la région. La COVID-19 a exacerbé leur vulnérabilité en exerçant une pression sur l'éducation, l'eau et les systèmes de santé.

Près de 430 000 enfants grandissent au cœur d'un conflit prolongé et ont besoin d'un soutien constant pour panser leurs blessures psychologiques. Dans l'est de l'Ukraine, l'UNICEF et ses partenaires ont fourni des services sociaux centrés sur l'enfant afin d'encourager la solidarité entre les familles d'accueil et les communautés déplacées à l'intérieur du pays et de fournir un soutien psychosocial et de sensibiliser aux risques liés aux mines. L'organisation a aussi soutenu des initiatives entre pairs qui ont bénéficié à plus de 20 000 enfants et jeunes en les dotant des compétences nécessaires pour développer une cohésion sociale et résoudre des conflits. Avec l'aide humanitaire de l'Union européenne, l'UNICEF a également soutenu la réparation d'écoles endommagées et d'installations vitales d'eau et d'assainissement.

Cependant, la propagation de la COVID-19 a provoqué ce que des années de conflit n'avaient pas réussi à provoquer : forcer les écoles à fermer, contraignant des enfants tels qu'Anton, en première année, à perdre un lien de plus avec la normalité.

« Anton se sent bien à l'école, il peut jouer avec d'autres enfants. À la maison, il s'ennuie et pleure beaucoup », témoigne sa mère, Ania. Cependant, même si l'école a fermé, la famille ne va pas pour autant quitter la ville, du moins pour le moment. Elle n'a pas d'autre choix que de rester. « Je n'ai pas d'argent pour partir », explique Ania.

Les années de conflit ont aussi dévasté les infrastructures de la région et obligé de nombreuses familles à lutter pour accéder à des produits de première nécessité comme l'eau salubre.

Dès qu'ils arrivent chez eux, David et sa mère Svitlana se réfugient au sous-sol avec l'eau qu'ils sont allés chercher dans les bâtiments du conseil. Svitlana explique qu'elle garde toujours de l'eau au sous-sol, et ce, depuis les premières semaines du conflit, lorsque leur quartier a été le théâtre de violents échanges de tirs et qu'ils ont été obligés de s'y mettre à l'abri.

David est trop jeune pour se souvenir de ces journées, mais il a en permanence des rappels des combats en cours. Il n'y a pas d'école et aucun approvisionnement régulier d'eau potable. Le garçon a grandi en ayant une bien meilleure conscience de la valeur de l'eau que la plupart des enfants.

« J'aime l'été parce qu'on peut se doucher dehors. L'hiver, il faut faire chauffer l'eau et se laver dans une baignoire. Mais maintenant, je deviens trop grand et je vais devoir me laver dans un chaudron », dit-il en riant.

Quand la COVID-19 a frappé l'Ukraine en février 2020, les agents de santé étaient les plus menacés. « Cela m'a rappelé les premiers jours du conflit [dans l'est de l'Ukraine] », témoigne la Dre Olha Kobevko, spécialiste des maladies infectieuses à Tchernivtsi, au sujet du premier afflux de patients atteints de la COVID-19 dans son hôpital. « Nous ne savions pas à quoi nous attendre, mais nous étions en première ligne. »

« Je prie Dieu pour ne pas tomber malade. C'est tellement dur de voir ce qui arrive, de voir des collègues tomber malades ou se retrouver dans un état critique », indique le Dr Ivan Venzhynovych, thérapeute au sein du département des maladies infectieuses de Pochaïv, une petite ville dans l'ouest de l'Ukraine. « Mais nous devons continuer de travailler, parce que personne d'autre ne peut faire notre travail. »



Groupe d'objectifs 2

Chaque enfant apprend

Lorsque la pandémie de COVID-19 a contraint les écoles du monde entier à fermer leurs portes, les enfants faisaient déjà face à une crise mondiale de l'apprentissage. Plus de 50 % des enfants de 10 ans dans les pays à revenu faible et intermédiaire ne savent pas lire ni comprendre une histoire simple à la fin du primaire. Plus de la moitié des enfants et des jeunes dans le monde n'ont pas accès à la connectivité numérique, ce qui les empêche d'accéder à l'apprentissage à distance.

La COVID-19 a renforcé l'urgence de combler la fracture numérique ainsi que les inégalités d'accès à une éducation de qualité. On estime qu'au moins 23,8 millions d'enfants et jeunes vont devoir renoncer à leur scolarité à cause de la pandémie.

En 2020, l'UNICEF a trouvé des manières innovantes de lutter contre l'exclusion et les inégalités et d'assurer la poursuite de l'apprentissage. L'organisation a adopté et adapté la technologie afin de fournir un apprentissage à distance, d'aider les écoles à rouvrir en toute sécurité en coordonnant ses efforts avec ceux des secteurs de la santé, de l'EAH et de la protection de l'enfance, de renforcer la résilience des systèmes éducatifs et de protéger les financements en faveur de l'éducation.

L'UNICEF est en bonne voie pour satisfaire ou dépasser les objectifs de son Plan stratégique 2021 en lien avec l'accès et l'équité dans le domaine de l'éducation. Si les accomplissements au niveau des produits sont positifs, davantage de progrès doivent être effectués en ce qui

concerne les résultats d'apprentissage et la proportion d'adolescents déscolarisés et sans emploi ni formation.

En 2020, l'UNICEF s'est attaqué à ces difficultés en fournissant un soutien de 1,17 milliard de dollars É.-U. à l'éducation au profit de 151 pays. L'organisation a en outre affecté 0,70 milliard de dollars É.-U. en appui à des programmes d'éducation dans des contextes humanitaires dans 140 pays.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

48 millions

d'enfants déscolarisés ont eu accès à l'enseignement préscolaire, primaire ou secondaire.

Plus de 43 millions

de filles et de garçons ont reçu des ressources pédagogiques.

Plus de 7,7 millions

d'enfants ont pris part à des programmes de développement des compétences de l'apprentissage.

Plus de 2,3 millions

d'enfants migrants, déplacés, réfugiés et rapatriés ont reçu un apprentissage à distance ou à la maison.



Mosammat Ripa Akhter Hasna Hena, 13 ans, reçoit sa leçon quotidienne à distance par téléphone mobile à Dhaka, au Bangladesh, le 28 décembre 2020. Son enseignante fait la classe de façon alternée en parlant à 10 élèves par jour pendant 10 minutes chacun. Il lui faut trois jours pour parler à chacun des élèves de sa classe.

Ripa suit des cours au centre d'enseignement accéléré en fonction des compétences (ABAL, Ability Based Accelerated Learning), une initiative pilote du projet Education Equity for Out of School Children (EEOOSC), soutenu par l'UNICEF. Les enfants de communautés qui vivent dans des taudis bénéficient d'une deuxième chance pour leur éducation grâce à ce projet, qui s'adresse aux enfants âgés de 8 à 14 ans qui n'ont jamais été scolarisés ou ont dû abandonner l'école.

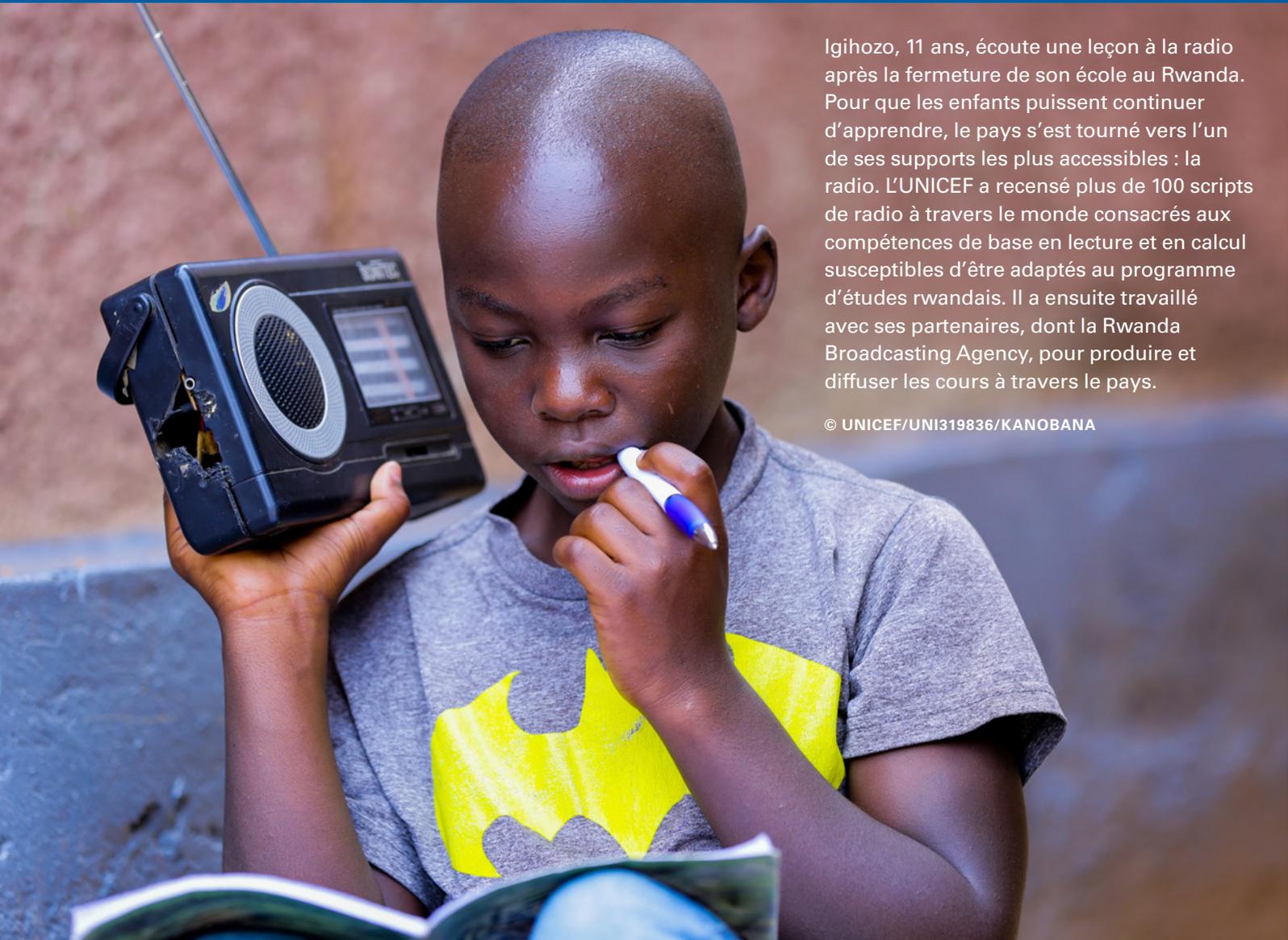
© UNICEF/UN0393334/SATU

Le monde contraint d'apprendre à la maison

L'expression « apprentissage à distance » a intégré le quotidien des parents et des enfants du monde entier en 2020. C'était la première fois de l'Histoire qu'autant d'enfants étaient déscolarisés en même temps. Comme dans beaucoup d'autres domaines de la vie de l'enfant, la COVID-19 a exacerbé les inégalités profondes dans le secteur de l'éducation. Alors que les élèves s'adaptaient à l'école à distance, la fracture numérique est devenue impossible à ignorer.

Les outils numériques peuvent aider les enfants à développer les compétences dont ils ont besoin pour réaliser leur potentiel, mais davantage d'efforts doivent être déployés. L'UNICEF est déterminé à connecter chaque enfant et chaque école à Internet dans le cadre de l'initiative Réinventer l'éducation, une initiative axée sur le développement de l'apprentissage et des compétences qui vise à fournir une éducation de qualité grâce à l'apprentissage numérique, à la connectivité à Internet, aux appareils, à des données abordables et à la mobilisation des jeunes.

Voici quelques exemples des efforts mis en œuvre par l'UNICEF avec ses partenaires pour que les écoles restent sûres et que les élèves continuent d'apprendre, en classe ou chez eux, en ligne ou hors ligne – où qu'ils soient.



Igihozo, 11 ans, écoute une leçon à la radio après la fermeture de son école au Rwanda. Pour que les enfants puissent continuer d'apprendre, le pays s'est tourné vers l'un de ses supports les plus accessibles : la radio. L'UNICEF a recensé plus de 100 scripts de radio à travers le monde consacrés aux compétences de base en lecture et en calcul susceptibles d'être adaptés au programme d'études rwandais. Il a ensuite travaillé avec ses partenaires, dont la Rwanda Broadcasting Agency, pour produire et diffuser les cours à travers le pays.

© UNICEF/UNI319836/KANOBANA

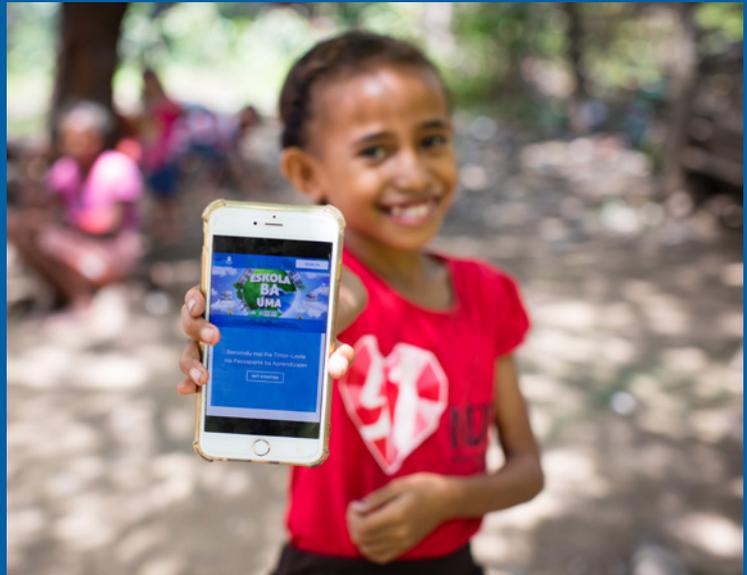


Groupe d'objectifs 2

Chaque enfant apprend

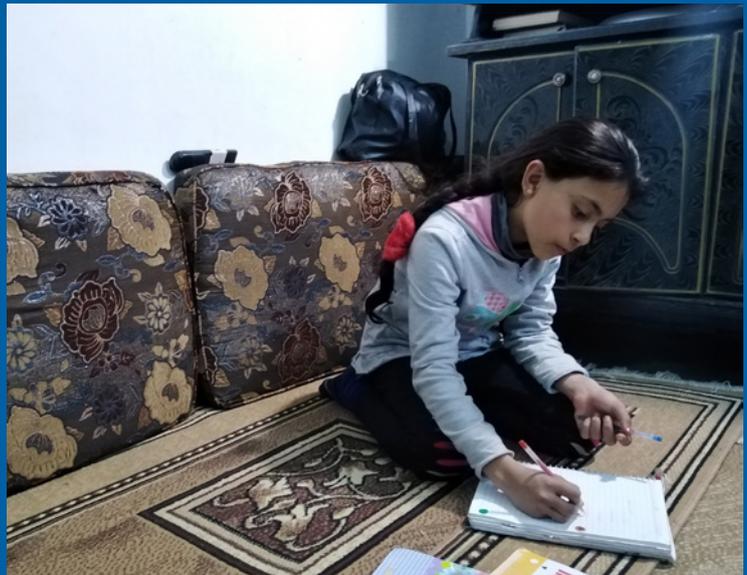
Une fille tient un téléphone sur lequel elle consulte une plateforme d'apprentissage en ligne lui proposant un éventail de ressources audiovisuelles visant à aider les élèves à poursuivre leur apprentissage durant les fermetures d'écoles liées à la COVID-19. Le Timor-Leste a déployé son programme d'études sur la plateforme Passeport pour l'apprentissage quand les écoles du pays ont fermé leurs portes en mars. Les contenus proposés aux élèves comprennent des livres, des vidéos et des contenus supplémentaires en ligne pour les parents d'enfants ayant des difficultés d'apprentissage.

© UNICEF/UNI320751/SOARES



Maram, 12 ans, étudie chez elle à Ar-Raqqa, en République arabe syrienne, après l'interruption des cours dans le pays. Même avant la COVID-19, des millions d'enfants syriens étaient déscolarisés ou risquaient d'abandonner l'école alors que le pays entrait dans sa dixième année de conflit. Maram utilise les manuels du Programme d'apprentissage en autodidaxie qu'elle a reçus quelques mois plus tôt pour l'aider à poursuivre son éducation. Ce programme, conçu pour soutenir les enfants qui ont abandonné ou qui risquent d'abandonner l'école, les aide à continuer d'étudier des matières fondamentales telles que l'arabe et l'anglais, les mathématiques et les sciences.

© UNICEF/UNI318725/SYRIA



Mila, 11 ans, étudie chez elle à Gamboa, au Panama, après la fermeture des écoles du pays pour prévenir la propagation de la COVID-19. À la fin du mois de mars, en Amérique latine et aux Caraïbes, près de 95 % des enfants scolarisés, soit plus de 150 millions d'enfants à travers la région, étaient temporairement privés d'école à cause de la COVID-19. Pour permettre à ces enfants de poursuivre leur apprentissage, l'UNICEF a lancé l'initiative #LearningAtHome. Chaque jour, l'organisation propose aux parents une nouvelle activité divertissante à adapter et à partager avec d'autres parents. Il peut aussi bien s'agir de questionnaires pour une chasse au trésor que de la conception de fausses toiles d'araignée ludiques.

© UNICEF/UNI322367/SCHVERDFINGER





Groupe d'objectifs 3

Chaque enfant est protégé contre la violence et l'exploitation

Malgré deux décennies de progrès, les ODD en lien avec la protection de l'enfance ne pourront pas être atteints sans une intensification considérable des efforts déployés. La COVID-19, qui met à l'épreuve les systèmes fragiles de services sociaux, de protection et de justice, augmente les risques liés au genre et creuse les inégalités, et menace même de faire reculer les progrès durement acquis à ce jour.

Pourtant, la crise a aussi mis en lumière des problèmes « enfouis » dans les domaines de la santé mentale, de la violence domestique et des enfants privés de soins familiaux, par exemple. Nul ne peut plus ignorer le rôle essentiel joué par les employés des services sociaux.

En 2020, l'UNICEF est parvenu à équilibrer la nécessité de poursuivre ses programmes et ses activités et celle de lutter de manière proactive contre les effets socioéconomiques de la COVID-19.

En 2020, l'UNICEF a affecté 712 millions de dollars É.-U. à des programmes consacrés au groupe d'objectifs 3 dans 154 pays. L'organisation a en outre affecté 393 millions de dollars É.-U. en appui à des programmes de protection dans des contextes humanitaires dans 145 pays.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

47,2 millions

millions d'enfants, d'adolescents et de personnes ayant la charge d'enfant ont bénéficié de services de santé mentale et d'un soutien psychosocial de proximité.

6 millions

d'adolescentes ont bénéficié d'interventions de prévention et de prise en charge pour lutter contre le mariage des enfants au titre de programmes conjoints avec l'UNFPA.

Environ 17,8 millions

de personnes ont bénéficié d'interventions d'atténuation, de prévention ou de riposte afin de lutter contre la violence liée au genre dans 84 pays.

4,2 millions

d'enfants victimes de violence dans 126 pays ont bénéficié de services de santé, de protection sociale et de justice.

Plus de 2,6 millions

de parents et de personnes ayant la charge d'enfant dans 87 pays ont bénéficié de programmes d'éducation parentale, ce qui représente une hausse de 14 % par rapport à 2019.

Près de 4,2 millions

d'enfants et de femmes dans 126 pays ont bénéficié de canaux sûrs et accessibles de signalement de l'exploitation et des abus sexuels, ce qui est cinq fois plus important qu'en 2019.



Zeina, 22 ans, fait partie d'une équipe de jeunes bénévoles qui travaille avec l'UNICEF à Al-Husn en République arabe syrienne. Elle parle aux enfants de leurs droits dans le cadre d'une initiative de sensibilisation sur les droits et la protection de l'enfant contre les abus et le harcèlement sexuels.

« Nous renforçons l'autonomie des enfants et nous nous adressons aux personnes qui s'occupent d'eux pour encourager tout le monde à se manifester si des enfants sont victimes d'abus ou de harcèlement sexuel », explique Zeina. « Quand j'ai commencé à travailler sur le terrain avec l'équipe, j'ai été étonnée de constater qu'en réalité, des besoins élémentaires comme la protection, l'éducation, voire la vaccination, constituent un privilège pour bien trop d'enfants », raconte-t-elle. « Les actions de sensibilisation aident à diffuser les connaissances nécessaires pour lutter contre les conséquences négatives de plusieurs années de conflit. »

© UNICEF/UN0410501/AL-DROUBI



Groupe d'objectifs 4

Chaque enfant vit dans un environnement sûr et propre

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, l'eau, l'assainissement et l'hygiène (EAH) constituent une composante déterminante des efforts mondiaux de riposte par le biais de campagnes de promotion du lavage des mains qui visent à assurer un accès équitable et abordable aux services d'EAH, notamment dans les établissements de soins de santé et les écoles.

Depuis 2017, l'UNICEF fournit des services d'EAH à 12 309 établissements de soins de santé, un chiffre sans précédent bien supérieur à son objectif.

Dans le cadre de ses efforts de riposte à la COVID-19, l'UNICEF a fourni des services et des fournitures essentiels d'eau, d'assainissement et d'hygiène à 106 millions de personnes dans 120 pays.

Au total, 17 millions de personnes ont pu avoir accès à des services d'eau salubre, ce qui permet à l'organisation de rester en bonne voie pour dépasser son objectif d'atteindre 60 millions de personnes en quatre ans.

En 2020, 55 % des bureaux de pays de l'UNICEF ont mis en œuvre des programmes visant à développer la paix et la cohésion sociale, notamment en soutenant la participation des adolescents et des jeunes en tant qu'agents du changement et de la paix et en exploitant le rôle de l'EAH, des gouvernements locaux et de la protection de l'enfance.

Des analyses des risques tenant compte des enfants ont orienté le développement de la résilience et 41 % des bureaux de pays de l'UNICEF ont satisfait aux critères de référence de l'organisation en ce qui concerne la mise en œuvre de programmes tenant compte des risques.

En 2020, l'UNICEF s'est efforcé de fournir de l'eau salubre et des services d'assainissement et d'instaurer une résilience aux changements climatiques dans 143 pays en engageant 1,12 milliard de dollars É.-U. L'organisation a par ailleurs fourni un soutien de 0,76 milliard de dollars É.-U. à des programmes d'EAH dans des contextes humanitaires dans 120 pays.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

17 millions

de personnes supplémentaires ont eu accès à de l'eau potable.

13,4 millions

de personnes supplémentaires ont eu accès à des services d'assainissement de base.

56 pays

se sont dotés de plans nationaux ou locaux de gestion des risques adaptés aux enfants couvrant les catastrophes, les changements climatiques, les conflits et d'autres crises.

74 pays

ont mis en œuvre des programmes qui encouragent la résilience aux changements climatiques et le développement à faible émission de carbone, tout en tenant compte des enfants.

L'UNICEF a soutenu une meilleure cohésion sociale et la paix par l'intermédiaire de **55 % de ses bureaux de pays.**



Fika, 3 ans, lit un livre non loin de toilettes récemment construites chez elle, dans le village de Tegaldowo, situé dans la province de Java central, en Indonésie. La maison de Fika a été inondée par un raz-de-marée, ce qui a contraint ses parents à construire des latrines temporaires à l'extérieur. Ces nouvelles toilettes ont été installées en juillet 2020 avec l'aide du Gouvernement. Le Gouvernement indonésien a fait de l'accès universel à l'assainissement une priorité dans le but de réduire les retards de croissance chez les enfants.

L'assainissement sûr est un élément essentiel à la santé, au développement de l'enfant ainsi qu'au progrès social et économique. En 2020, il a occupé une place importante dans la riposte contre la COVID-19.

© UNICEF/UN0353544/IJAZAH



Groupe d'objectifs 5

Chaque enfant a les mêmes chances de réussir dans la vie

En 2020, l'UNICEF a continué de protéger les droits inscrits dans la Convention relative aux droits de l'enfant en s'efforçant de réduire la pauvreté touchant les enfants et de mettre fin à la discrimination.

La COVID-19 et la crise socioéconomique qu'elle a alimentée ont accru la pauvreté monétaire et multidimensionnelle touchant les enfants et exacerbé les vulnérabilités des enfants démunis, des filles, des enfants handicapés, des enfants migrants et déplacés et d'autres groupes marginalisés. Les interventions de l'UNICEF dans le domaine de la protection sociale ont permis un relèvement plus inclusif et créé un point d'entrée unique pour renforcer les financements et les partenariats dans ce domaine.

Les dépenses en faveur des programmes mondiaux se rapportant au groupe d'objectifs 5 dans 156 pays se sont élevées à 533 millions de dollars É.-U., dont 255 millions de dollars ont été affectés à l'action humanitaire dans 112 pays.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

31 pays

ont signalé que des mesures, des analyses ou des activités de plaidoyer avaient abouti à l'élaboration de politiques et de programmes visant à réduire la pauvreté touchant les enfants.

Les programmes de transferts en espèces soutenus par l'UNICEF sont venus en aide à plus de **130 millions d'enfants dans 93 pays.**

En 2020, 7,2 millions

d'adolescents dans 122 pays ont participé à des interventions d'engagement civique par l'intermédiaire de programmes soutenus par l'UNICEF ou en ont organisé, dépassant les cibles fixées.

En 2020, l'UNICEF est venu en aide à plus de **2,2 millions d'enfants handicapés dans 144 pays** grâce à des programmes de développement et d'aide humanitaire tenant compte du handicap.



Syaiful (à gauche), 12 ans, un enfant atteint de handicap physique, et son meilleur ami, Kevin Saputra, 9 ans, qui est malvoyant, jouent près de la maison de Syaiful à Banyumas, dans la province de Java central, en Indonésie.

Les deux enfants sont inscrits dans une madrasa qui participe au programme d'éducation inclusive dans le cadre du partenariat 1 in 11, fruit d'une collaboration entre le Gouvernement indonésien, l'UNICEF et Lembaga Pendidikan Maarif Nahdlatul Ulama (LP Maarif NU), avec le soutien de Reach Out to Asia (ROTA) et de la Fondation du FC Barcelone.

Grâce à ce partenariat, des enseignants sont formés à l'éducation inclusive, ce qui leur permet d'apprendre à des enfants atteints de handicap, comme Syaiful et Kevin.

En 2020, l'UNICEF a aidé plus de 2,2 millions d'enfants atteints de handicap dans le monde grâce à des programmes d'inclusion du handicap.

Les transferts en espèces pour soulager les pressions économiques induites par la COVID-19

Avant l'apparition de la COVID-19, les enfants étaient deux fois plus susceptibles que les adultes de vivre dans l'extrême pauvreté. Aujourd'hui, 117 millions d'enfants supplémentaires risquent de vivre sous le seuil national de pauvreté de leur pays, situation qui plongerait l'avenir de 700 millions d'enfants dans une incertitude exacerbée. Les transferts en espèces peuvent protéger les familles de la catastrophe financière, en leur donnant un meilleur accès à la nourriture, à des soins de santé réguliers et à la scolarité. Ils peuvent aussi les délester d'un stress nocif susceptible d'engendrer des violences et des problèmes de santé mentale.



Groupe d'objectifs 5

Chaque enfant a les mêmes chances de réussir dans la vie

En Thaïlande, la pandémie a des effets économiques et sociaux désastreux sur les familles les plus vulnérables du pays. Alors que l'économie thaïlandaise enregistre un recul, l'UNICEF et ses partenaires ont encouragé le Gouvernement à prendre des mesures visant à atténuer les effets de la crise sur les enfants et les familles. Ce dernier a donc décidé d'octroyer aux bénéficiaires de programmes de transferts en espèces, soit près de 8 millions de familles, notamment celle de Tukta, une aide complémentaire pendant trois mois. « Mes enfants doivent avoir une meilleure chance que moi de bénéficier d'une bonne scolarité et cet argent contribuera à leur éducation », indique Tukta au sujet du versement mensuel de 1 000 bahts (environ 32 dollars) qu'elle reçoit au titre de ce programme.

© UNICEF/PANOS/2020/BROWN



Le confinement strict mis en place au Guatemala a eu des effets particulièrement dévastateurs sur les 60 % de la population qui vivaient déjà dans la pauvreté. Telma fait partie des nombreux parents qui ont perdu leur principale source de revenus durant la pandémie et qui ne savaient plus comment faire pour nourrir leur famille. Cependant, la mère de famille a bénéficié d'une aide en espèces au titre d'un programme gouvernemental soutenu par l'UNICEF et la Banque mondiale. Cette aide lui a permis de trouver une nouvelle source de revenus dans la confection de masques de protection contre la COVID-19. Lorsqu'elle a reçu cette aide, la priorité de Telma était d'acheter de la nourriture pour ses enfants. « Ma hantise était de ne pas avoir les moyens de leur acheter à manger », confie-t-elle. Cet argent lui a également servi à acheter de la farine pour faire des crêpes et les vendre afin d'essayer de joindre les deux bouts.

© UNICEF/UNI388986/MUSSAPP

Même avant la pandémie, 66 % des enfants de Sierra Leone vivaient dans la pauvreté. Isatu, une commerçante informelle de Freetown, affirme que les ventes ont fortement ralenti depuis le début de la pandémie. Heureusement, le Gouvernement a mis en place un programme de transferts en espèces d'urgence au profit des travailleurs informels des zones urbaines qui a constitué une bouée de sauvetage pour les parents qui n'arrivaient pas à nourrir leur famille, comme Isatu. Les transferts d'urgence en espèces l'ont aidée à diversifier ses activités. En plus des fournitures scolaires qu'elle vend habituellement, Isatu vend désormais du savon en poudre, ce qui l'aide à mieux subvenir aux besoins de sa famille. « Les ventes ont remonté et je peux acheter de meilleurs aliments pour mes enfants », indique-t-elle. « Et je suis contente, parce que j'ai pu [économiser un peu d'argent] en prévision de la rentrée des classes en octobre. »



© UNICEF SIERRA LEONE/2020/MUTSEYEKWA

Pauvreté touchant les enfants et financements publics en faveur des enfants

En 2020, l'UNICEF a rapidement riposté à la COVID-19 en entreprenant 70 évaluations sur les effets socioéconomiques de la pandémie et 62 analyses centrées sur la pauvreté touchant les enfants à l'échelle des pays à propos des effets disproportionnés de la crise sur les enfants.

Les pays ont continué de surveiller la pauvreté touchant les enfants à l'aide de leurs propres systèmes nationaux de mesure et de signalement (66 pays ont surveillé la pauvreté multidimensionnelle et 79 pays, la pauvreté monétaire).

Protection sociale

Les programmes de transferts en espèces soutenus par l'UNICEF sont venus en aide à plus de 130 millions d'enfants dans 93 pays. Depuis 2017, le nombre de pays (61) disposant d'un système de protection sociale solide ou modérément solide a presque doublé. L'UNICEF a continué de renforcer les systèmes de protection sociale réactifs aux chocs dans 16 pays.

Enfants handicapés

En 2020, l'UNICEF est venu en aide à plus de 2,2 millions d'enfants handicapés dans 144 pays grâce à des programmes de développement et d'aide humanitaire tenant compte de la question du handicap.

Dans les situations d'urgence, 44 % des bureaux de pays de l'UNICEF ont systématiquement inclus les enfants handicapés dans leurs interventions, comme en témoigne la construction de 82 latrines accessibles à Cox's Bazaar, au Bangladesh. L'UNICEF s'est efforcé de lutter contre les effets de la COVID-19 sur les enfants handicapés, qui risquent de les isoler encore plus. Au Rwanda, l'UNICEF a aidé 7 282 enfants souffrant de handicap à bénéficier d'un apprentissage à la maison individualisé. Plus de 152 000 enfants handicapés à travers le monde ont reçu des appareils et des produits d'assistance.

Égalité des genres

Le nombre de pays mettant en œuvre des programmes ou des systèmes tenant compte des questions de genre a plus que triplé par rapport à 2019 et s'élève désormais à 88, ce qui démontre l'attention croissante portée aux besoins des femmes et des filles, notamment la nécessité de transformer les normes et autres effets de genre nocifs.

Autonomisation des adolescents

En 2020, 7,2 millions d'adolescents (53 % de filles selon les données de 99 pays) dans 122 pays ont participé à des interventions d'engagement civique par l'intermédiaire de programmes soutenus par l'UNICEF dans des contextes de crise humanitaire et de développement ou en ont organisé, dépassant la cible de l'année 2021, fixée à 5,2 millions d'adolescents.

Durant la pandémie, les plateformes en ligne destinées aux adolescents ont offert de nouvelles possibilités. En collaboration avec plus de 200 partenaires – des gouvernements, des organismes de l'ONU, le secteur privé et la jeunesse – Génération sans limites a atteint plus de 100 millions de jeunes (âgés de 10 à 24 ans) dans plus de 40 pays en 2020 et accéléré le déploiement de plateformes numériques au service de l'apprentissage, du développement des compétences, de l'entrepreneuriat et de l'autonomisation afin de modifier le cours de la vie des jeunes. Trente-neuf pays ont soutenu l'élaboration de 66 politiques amies des adolescents, dépassant l'étape importante de 37 pays franchie en 2020.



Des groupes de discussion soutiennent la santé mentale des parents et protègent les enfants en Équateur

La pandémie de COVID-19 a bouleversé la vie des familles en Équateur. Le confinement, associé au télétravail et aux fermetures d'écoles, a contraint les parents à passer de longues heures avec leurs enfants. Dans certains cas, cette situation a teinté d'angoisse et de stress leurs relations avec leurs enfants.

« J'ai commencé à remarquer que mon fils avait des réactions inhabituelles. Il a commencé à crier, à se mettre en colère ou à être triste parce qu'il ne pouvait pas sortir. [...] Souvent, je me suis dit « Oh mon Dieu, j'ai l'habitude de passer du temps avec lui, mais je n'avais jamais vu cette facette de sa personnalité » », témoigne Esther, de Guayaquil.

« J'ai remarqué que ma fille de 5 ans se mettait à pleurer à chaque fois que j'allumais l'ordinateur pour faire l'école et que je la forçais à s'asseoir et à faire ses devoirs. [...] Je pense que le problème vient de moi. À l'école, ma fille est libre, elle court, elle chante, [...] et je ne peux pas lui apporter ça », témoigne María, de Quito.

Cette situation, conjuguée à l'isolement et à l'absence de soutien pour parler de leurs anxiétés, peut conduire les parents à décharger leurs frustrations sur leurs enfants, créant un environnement favorable à la violence.

L'UNICEF, avec le soutien de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), a lancé un groupe de soutien parental baptisé « Parlons » afin d'écouter et de soutenir les parents. Cette initiative en faveur de la santé mentale se distingue des cours psychopédagogiques

ou d'éducation parentale, qui reposent sur des manuels génériques qui enseignent à être de bons parents. Lorsqu'ils sont contraints de garder leurs expériences de parentalité pour eux, les parents accumulent des expériences brutes qui peuvent les pousser à avoir un comportement impulsif l'un envers l'autre ou envers leur enfant. Le groupe de soutien vise à leur offrir un espace d'écoute au sein duquel ils peuvent exprimer leur mal-être en toute confidentialité.

Les parents ont échangé sur la diversité de leurs expériences au sein d'un groupe de travail, ce qui leur a permis d'explorer d'autres possibilités adaptées à leur contexte culturel et social pour mieux vivre leur rôle de parent. Le fait de pouvoir parler de leurs expériences leur a permis de s'attaquer à des idées préconçues et de se livrer à une autocritique exempte de jugement extérieur.

À la fin des discussions de groupe, la plupart des parents se sont sentis soulagés de savoir qu'ils n'étaient pas seuls à rencontrer des difficultés. Ils ont proposé de continuer de se réunir et ont commencé à se rapprocher de leurs enfants. « Avant, je leur criais dessus toute la journée. Maintenant, je commence à leur parler. La mère que j'étais avant n'existe plus », se réjouit Sara, de Cuenca.

À la lumière de ce travail et dans l'objectif de créer une méthodologie pour les interventions psychosociales dans le domaine de la parentalité, sept guides ont été élaborés et ont été consultés par plus de 600 000 utilisateurs uniques sur Facebook et Instagram.

Les efforts d'adaptation de l'UNICEF à la COVID-19

Changement social et comportemental et mobilisation de la population

Compte tenu de l'absence de solutions biomédicales pour lutter contre la pandémie de COVID-19, l'UNICEF a joué un rôle de premier plan pour susciter un changement social et comportemental et mobiliser la population.

- Dans 148 pays, conjointement avec les gouvernements, l'UNICEF a dirigé l'établissement de comités nationaux de communication relative aux risques et de mobilisation de la population afin de coordonner la participation communautaire, de mettre sur pied des mécanismes de rétroaction et d'encourager l'adhésion aux pratiques recommandées.
- L'UNICEF a mis en place des évaluations communautaires rapides sur la COVID-19 dans une multitude de pays, ce qui a permis d'obtenir des données régulières émanant de la communauté ainsi que des informations sur les pratiques de protection, les stratégies de gestion et les besoins émergents.
- À l'échelle mondiale, en collaboration avec l'Organisation mondiale de la Santé et la Fédération Internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, l'UNICEF a créé le Service collectif de communication relative aux risques et de mobilisation de la population, chargé de superviser le pilier communication relative aux risques et mobilisation de la population de la riposte mondiale à la pandémie.

Par exemple, au Mali, l'UNICEF a travaillé avec des enfants, de jeunes journalistes, parlementaires et artistes en herbe, et des organisations de la jeunesse sur le plaidoyer et le dialogue afin de réduire la méfiance entourant la COVID-19 et de partager des mesures de prévention qui comblent le fossé générationnel. Ces campagnes de communication relative aux risques et de mobilisation de la population ont été déployées au sein des communautés les plus marginalisées et les plus à risque, notamment sur les marchés locaux, dans les mosquées, les prisons et les camps et communautés d'accueil pour les personnes déplacées à l'intérieur de leur pays afin de favoriser l'acceptation des mesures de protection et de sécurité. Elles ont permis l'organisation de 2 981 séances de dialogue et ont atteint un total de 184 721 personnes.

Seyodu, 10 ans, cire des chaussures pour gagner de l'argent de poche. L'initiative lui a fourni gratuitement des masques. « Maintenant, je peux travailler sans risquer d'être contaminé par le coronavirus », affirme-t-il. « Je dis à mes amis de porter un masque et de ne pas trop s'approcher les uns des autres pour ne pas attraper le coronavirus. »

Collecte des données

Face à la COVID-19, la collecte de données avait pour enjeux de surveiller les effets de la pandémie sur les enfants. Prudemment, l'UNICEF s'est attaché à utiliser un éventail plus large de méthodes de collecte de données, notamment des enquêtes téléphoniques et des analyses des flux et des entretiens sur les médias sociaux reposant sur l'apprentissage automatique, qu'il a analysées de manière rigoureuse. Les évaluations en temps réel de la riposte à la COVID-19 ont permis à l'organisation de rester extrêmement efficace. Elle a rapidement transformé les données en analyses sous la forme de brefs comptes rendus, de recueils, de tableaux de bord interactifs et d'une bibliothèque électronique de recherche sur la COVID-19 et les enfants.

Par exemple, en Somalie, où l'accès au terrain était devenu impossible, il était difficile de surveiller les effets de la COVID-19 sur les enfants et les services. Le Mécanisme d'intervention tenant compte des risques, lancé en 2020, a consolidé toutes les données au sein d'un centre unique en planifiant des scénarios multirisques, en suivant l'évolution des situations d'urgence et en recensant les défis en matière d'approvisionnement. Grâce à cela, l'UNICEF a pu comprendre la situation à l'échelle infranationale et adapter ses programmes en conséquence.

Approvisionner le monde en fournitures vitales

Quand l'épidémie de COVID-19 a frappé la Chine au début de l'année 2020, il est devenu évident que les fournitures constituaient une composante centrale de la riposte, en particulier les équipements de protection individuelle qui protégeaient la santé des travailleurs en première ligne. Cependant, l'épidémie a fortement affecté le marché mondial, car la plupart de ces équipements étaient fabriqués en Chine.

Les opérations d'approvisionnement de l'UNICEF ont mobilisé plus de 1 000 fournisseurs et leaders du secteur à travers le monde afin de trouver des solutions aux contraintes du marché et d'obtenir les fournitures nécessaires à des prix adaptés dans le but de permettre aux pays de programmes de bénéficier d'un accès équitable à ces équipements.

Les efforts de partenariat se sont aussi intensifiés. L'UNICEF a apporté son expertise, ses ressources et ses réseaux à ces collaborations, notamment le système de chaîne d'approvisionnement pour la COVID-19 dirigé par l'OMS et l'Accélérateur ACT – une collaboration mondiale lancée en avril 2020 dans l'intention d'ouvrir et d'accélérer l'accès aux outils de diagnostic, aux traitements et aux vaccins contre la COVID-19.

Malgré les défis d'approvisionnement et de logistique extrêmement complexes causés par la pandémie de COVID-19, sur la seule année 2020, l'UNICEF a expédié un demi-milliard d'articles de protection individuelle en appui à 138 pays.

Les formes graves de COVID-19 pouvant provoquer une pneumonie, l'UNICEF a aussi fourni un soutien mondial, rapide et multiforme en oxygène durant la pandémie.

Grâce au travail de préparation effectué dans le cadre du projet d'innovation sur l'oxygénothérapie mené avec la Fondation Bill & Melinda Gates, l'UNICEF se trouvait dans une position unique pour déployer une vaste opération mondiale d'oxygène afin de répondre à la fois au besoin urgent provoqué par la COVID-19 et aux besoins cruciaux des 800 000 enfants de moins de 5 ans qui meurent de la pneumonie tous les ans.

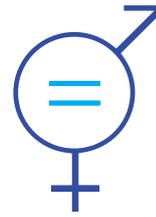
Rien qu'en 2020, l'organisation a expédié 16 795 concentrateurs d'oxygène à 94 pays. Ces appareils qui sauvent des vies prennent de l'air dans l'environnement et en suppriment le nitrogène afin de produire une source continue d'oxygène. L'UNICEF a en outre distribué plus de 12 050 accessoires d'oxygénothérapie (tels que des oxymètres de pouls, des répartiteurs de débit, des analyseurs d'oxygène et des bouteilles d'humidificateur) et 920 575 consommables (tels que des canules nasales, des masques et des tubulures).



En Amérique latine, un membre du personnel de l'UNICEF inspecte une cargaison de fournitures de santé vitales, contenant notamment des équipements de protection individuelle, qui venait d'atterrir dans la région frappée par la pandémie

© UNICEF/UNI346300/AMADOR

Priorité transversale : Égalité des genres



Alors que la pandémie a aggravé les effets des inégalités de genre, l'UNICEF a redoublé d'efforts pour lutter contre la violence liée au genre, maintenir des services de santé et d'éducation tenant compte des dimensions de genre, s'occuper des personnes ayant la charge d'enfant, notamment en leur prodiguant des soins maternels de qualité et en renforçant les données et les analyses sur les genres.

Près de 17,8 millions de personnes ont bénéficié d'interventions d'atténuation, de prévention ou de riposte afin de lutter contre la violence liée au genre dans 84 pays, tandis que plus de 210 000 membres du personnel de l'UNICEF et de ses partenaires ont été formés à l'atténuation des risques de violence liée au genre et à l'orientation des survivants dans 83 pays dotés de plans de riposte contre la COVID-19. La COVID-19 a accéléré l'intensification des efforts de protection contre l'exploitation et les abus sexuels ; 91 pays disposent désormais de canaux de signalement sûrs et accessibles, d'un plan d'action national, de formations pour leurs partenaires et de meilleurs dispositifs d'orientation.

Le nombre de pays mettant en œuvre des programmes ou des systèmes tenant compte des questions de genre a triplé par rapport à 2019, ce qui démontre l'attention croissante portée aux besoins des femmes et des filles, notamment la nécessité de transformer les normes et autres effets de genre nocifs.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

6 millions

d'adolescentes dans 45 pays ont bénéficié d'interventions de prévention et de prise en charge pour lutter contre le mariage des enfants au titre de programmes conjoints avec l'UNFPA.

88 pays

promouvent des programmes ou des systèmes tenant compte des questions de genre, un chiffre qui a plus que triplé par rapport à l'année 2019.

91 pays

disposent désormais de canaux de signalement sûrs et accessibles, d'un plan d'action national, de formations pour leurs partenaires et de meilleurs dispositifs d'orientation.



Des bénévoles de la société civile à Ahmedabad, en Inde, travaillent auprès d'adolescents au sujet de leurs perceptions et de leurs expériences de la violence et de la sécurité, avec un accent sur la violence liée au genre.

Les signalements de violence contre des enfants et des jeunes ont fortement augmenté dans de nombreux pays pendant la pandémie de COVID-19.

© UNICEF/UN0379922/PANJWANI

Priorité transversale : Action humanitaire



En sus de sa riposte à la COVID-19, et souvent sans faire les grands titres des journaux du monde entier, l'UNICEF est intervenu dans 455 situations de crise humanitaire émergentes et en cours dans 152 pays, notamment 102 catastrophes naturelles, 72 crises sociopolitiques, 211 situations d'urgence sanitaire, 38 crises de nutrition et 32 autres situations.

Les recettes affectées à l'aide humanitaire (2 356 millions de dollars É.-U. en 2020) étaient 15 % plus élevées qu'en 2019. L'exigence de financement pour l'action humanitaire s'est élevée à 6 315 millions de dollars É.-U. en 2020, contre 4 133 millions en 2019, ce qui représente la demande de financement la plus importante jamais lancée par l'UNICEF pour l'action humanitaire.

Dans les contextes humanitaires, 39,1 millions de personnes ont eu accès à une eau potable et à des articles de cuisine et d'hygiène personnelle sûrs, parmi lesquelles 4,5 millions de personnes au Yémen, où plus de 1,7 million de personnes ont aussi reçu une trousse d'hygiène élémentaire de l'UNICEF.

L'UNICEF a soutenu des programmes communautaires promouvant le lavage des mains dans 110 pays, un chiffre jamais égalé jusqu'alors, en mettant fortement l'accent sur les messages liés à la COVID-19. Grâce à la campagne « La pandémie ne s'arrête pas pendant les règles », l'organisation a aidé des filles et des femmes à avoir accès à des serviettes hygiéniques et à des informations adaptées à leur culture et à leur âge, et se trouve toujours en bonne voie pour fournir des services d'hygiène menstruelle à 50 000 écoles d'ici à la fin de l'année 2021.

Près de 1,2 million de filles et de femmes dans des contextes humanitaires (contre 1 million en 2019) ont bénéficié de services de santé et d'hygiène menstruelles à l'école ainsi que dans des espaces d'apprentissage temporaires et d'autres espaces amis des enfants. Les fournitures menstruelles faisaient partie des articles indispensables dans la plupart des kits d'hygiène fournis aux communautés durant la crise.

L'UNICEF a aidé 13,4 millions de personnes à accéder à des services d'assainissement de base en 2020 et 5,6 millions de personnes supplémentaires ont bénéficié de services d'assainissement à plus court terme dans le cadre de programmes d'intervention d'urgence.

En 2020, grâce au soutien de l'UNICEF, 48 millions d'enfants déscolarisés (dont 49 % de filles) ont eu accès à l'éducation, notamment 4 millions d'enfants en déplacement et 33 millions d'enfants dans des contextes humanitaires. Des ressources pédagogiques ont été fournies à 43 millions d'enfants (dont 52 % d'enfants dans des contextes humanitaires) ; 59 223 comités de gestion scolaire ou instances similaires ont reçu une formation ; et 7,7 millions d'enfants (dont 48 % de filles et 79 % d'enfants dans des contextes humanitaires) ont bénéficié de programmes de développement des compétences.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Dans le cadre de sa riposte à la COVID-19 dans 153 pays, l'UNICEF :

a diffusé des informations et organisé des activités de communication relative aux risques et de mobilisation de la population auprès de **3 milliards de personnes** (dont près de 1,53 milliard de femmes et de filles et 810 millions d'enfants) ;

a fourni des équipements de protection individuelle à près de **2,6 millions** d'agents de santé ;

a formé **4 millions** d'agents de santé à la prévention et à la lutte contre les infections ;

a formé **plus de 30 000** travailleurs sociaux à une prise en charge adaptée.



Une jeune réfugiée s'essaie à une solution alternative à la poignée de main dans le camp de réfugiés d'Um Rakoba au Centre d'accueil de Hamdayet, dans l'État d'Al Qadarif, au Soudan.

Les combats entre les forces régionales et gouvernementales dans la région du Tigré, en Éthiopie, ont commencé en novembre 2020. Ils ont provoqué des déplacements dans cette province septentrionale et poussé des milliers de personnes à chercher refuge au Soudan. En novembre, elles ont été jusqu'à 5 000 par jour à franchir la frontière, ce qui a rapidement dépassé les capacités de l'action humanitaire sur le terrain.

Dans l'est du Soudan, la réaction de l'UNICEF consiste à fournir une aide humanitaire vitale, notamment en apportant l'eau, l'assainissement, l'hygiène, et en fournissant des services de santé et de nutrition aux réfugiés.

© UNICEF/UN0403193/ABDALKARIM

Au Bangladesh, l'UNICEF a soutenu 4 000 centres d'apprentissage préscolaire proposant un enseignement dans la langue maternelle, notamment des centres répondant aux besoins des enfants rohingya dans des camps de réfugiés.

Sur les 47,7 millions d'enfants visés par l'appel de l'UNICEF dans le rapport Action humanitaire pour les enfants en 2020, 33 millions (dont 49 % de filles) ont été atteints. En sus de ses efforts de riposte à la pandémie, l'UNICEF a continué de négocier avec des parties belligérantes et des groupes armés afin de protéger l'éducation contre des attaques et d'encourager l'adoption et l'application de la Déclaration sur la sécurité dans les écoles.

L'UNICEF a continué de diriger les achats de vaccins et les principaux messages de communication stratégique de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la poliomyélite. Au total, 17 millions d'enfants ont été vaccinés contre la rougeole dans 63 pays signalant une situation de crise humanitaire.

L'UNICEF a fourni des services de protection à des millions d'enfants affectés par des conflits armés, des catastrophes naturelles et des urgences de santé publique, notamment la COVID-19, dans 145 pays, contre 74 en 2019. Près de 47,2 millions d'enfants, d'adolescents, de parents et de personnes ayant la charge d'enfant ont bénéficié de services de santé mentale et d'un soutien psychosocial de proximité, notamment des campagnes ciblées de sensibilisation de proximité. En 2020, par rapport à l'année 2019, le nombre d'enfants non accompagnés et séparés de leur famille soutenus par l'UNICEF a augmenté de 96 % et le nombre d'enfants non accompagnés et séparés de leur famille recensés et bénéficiaires d'une protection de remplacement et/ou de services de réunification a augmenté de 160 %.

Quatre millions d'enfants en situation de crise humanitaire ont été traités contre la malnutrition aiguë sévère, dont 227 480 enfants âgés de 0 à 59 mois au Yémen (86 % de l'objectif fixé) parmi 3 072 407 enfants de moins de 5 ans à avoir été examinés.



Trois frères au camp de réfugiés d'Al-Kharaib, à Sana'a, au Yémen. Le conflit a provoqué le déplacement interne de 3 millions de personnes, dont 1,58 million d'enfants.

© UNICEF/UNI338488

Stratégie de changement :

Rallier des soutiens pour les enfants et les jeunes

Accroître l'adhésion des décideurs et du grand public à la cause des enfants faisait partie des principales stratégies employées par l'UNICEF en 2020 pour obtenir des résultats en faveur des enfants. La communication et le plaidoyer sont devenus encore plus essentiels dans le contexte de la pandémie face à l'utilisation massive des canaux numériques et au rôle clé des activités de plaidoyer pour faire respecter les droits de l'enfant dans le monde frappé par la COVID-19.

En 2020, l'UNICEF a défini quatre priorités mondiales pour ses activités de plaidoyer, à savoir les vaccins, l'éducation, la santé mentale et l'eau et le climat. Au début de la pandémie, l'organisation a élaboré un Cadre mondial de plaidoyer face à la COVID-19, qui a bénéficié de l'appui de 172 États Membres, et a lancé un appel à « Réinventer » le monde pour les enfants.

Quatre-vingt-un pour cent des pays ont apporté des changements positifs à leurs politiques nationales en faveur des enfants, dont des changements en lien avec les thèmes suivants :

- Mettre fin à la violence envers les enfants (97)
- Développement du jeune enfant (87)
- Survie de l'enfant (56)
- Enfants déracinés (30)

Au total, 185 pays ont célébré la Journée mondiale de l'enfance en organisant une série d'événements et d'activités promouvant la participation des enfants et des jeunes. La stratégie de marque de l'UNICEF a été appliquée

dans le monde entier, érigeant l'UNICEF en porte-parole fiable et crédible des droits de l'enfant.

En outre, au moins 6,9 millions d'enfants ont été sensibilisés aux droits de l'enfant. Grâce à des efforts concertés pour lutter contre la COVID-19, le nombre de bénévoles est passé de 1,3 million en 2019 à 9,6 millions en 2020 et 84 % d'entre eux sont âgés de 24 ans ou moins.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

La base de soutien de l'UNICEF s'est étoffée, comptabilisant désormais **128,6 millions de personnes**, dont plus de 110 millions de soutiens en ligne, 9,6 millions de bénévoles et 9 millions de donateurs actifs.

L'UNICEF a été cité dans **plus de 240 000 articles en ligne et plus de 16 000 articles** d'organes de presse de premier plan consacrés à des sujets importants touchant aux droits de l'enfant.

Le site Web mondial de l'UNICEF et les sites Web des bureaux de pays ont attiré **107 millions d'utilisateurs et comptabilisé 156 millions de vues uniques**.

L'UNICEF a échangé activement avec les jeunes dans **160 pays sur un éventail de sujets**, notamment la cause climatique, par l'intermédiaire des plateformes de U-Report, La Voix des Jeunes et Génération sans limites.

Stratégie de changement :

Partenariats

PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PUBLIC

En 2020, les partenaires du secteur public de l'UNICEF, notamment 146 partenaires gouvernementaux, ainsi que des organisations intergouvernementales et des dispositifs interinstitutionnels, ont effectué une contribution record de 5,5 milliards de dollars É.-U. de ressources en faveur des enfants à travers le monde. Les États-Unis, l'Allemagne et l'Union européenne ont été les trois plus importants contributeurs en 2020.

- **Les États-Unis** ont été le plus grand donateur de l'UNICEF, avec une contribution historique de 801 millions de dollars É.-U. (contre 759,8 millions en 2019). Cette contribution a inclus un financement vital pour la lutte contre la COVID-19 et un soutien à des pays qui n'étaient traditionnellement pas soutenus par les États-Unis.
- **L'Allemagne** a été le deuxième partenaire financier le plus important de l'UNICEF, portant sa contribution à 744 millions de dollars É.-U. en 2020. Le partenariat entre l'UNICEF et l'Allemagne a continué d'axer ses efforts sur une approche multisectorielle du développement de la résilience afin de renforcer les capacités des enfants et des communautés vulnérables dans des contextes difficiles d'accès.
- L'année 2020 a été une année remarquable pour le partenariat avec **l'Union européenne**. L'UNICEF a reçu 514 millions de dollars É.-U. de ressources préaffectées et 66 millions de dollars É.-U. au titre de programmes conjoints. L'éducation, la protection de l'enfance, la santé et la nutrition sont les quatre principaux domaines à avoir bénéficié du soutien de l'Union européenne. L'Union européenne et l'UNICEF, avec l'Union africaine, ont consulté plus de 450 000 adolescents et jeunes européens et africains par l'intermédiaire de U-Report afin d'obtenir leur avis sur les changements climatiques, l'emploi, l'éducation et la numérisation, et façonner le prochain sommet des chefs d'État de l'Union européenne et de l'Union africaine.
- En 2020, **le Royaume-Uni** a continué de jouer un rôle de premier plan en appui aux opérations de l'UNICEF, fournissant un soutien vital de 510 millions de dollars É.-U. à plusieurs programmes à travers le monde, notamment la riposte à la COVID-19, et jouant un rôle clé dans les activités de plaidoyer sur la protection de l'enfance, les questions de genre, la nutrition, la santé et l'action humanitaire. Le Royaume-Uni est le deuxième partenaire humanitaire le plus important de l'UNICEF.
- En 2020, les partenaires nordiques (**le Danemark, la Finlande, l'Islande, la Norvège et la Suède**) ont été les principaux partenaires de financement stratégique et de qualité pour les programmes de l'UNICEF axés sur la protection de l'enfance, l'éducation, l'EAH et l'aide humanitaire au profit des enfants les plus vulnérables. La Norvège a effectué la première et la plus importante contribution au Fonds mondial de financement thématique pour la santé et a établi un Cadre de partenariat pluriannuel innovant pour le handicap doté d'un financement flexible.
- Les **Pays-Bas** ont été le plus grand contributeur au Fonds mondial de financement thématique pour la nutrition et l'aide humanitaire, qui permet à l'UNICEF de répondre rapidement aux situations d'urgence avec un financement flexible de qualité.



Avec le soutien de l'Union européenne, l'UNICEF collabore avec le Gouvernement du Mozambique pour aider les personnes déplacées par un conflit interne dans la province de Cabo Delgado. Le partenariat fournit des logements, de la nourriture et des soins ainsi qu'une assistance d'urgence intégrée et des services de protection de l'enfance.

© UNICEF/UN0371583/FRANCO

- En 2020, le **Japon** a fait partie des premiers et des plus importants donateurs de l'appel de l'UNICEF pour la lutte contre la COVID-19 en donnant 112,2 millions de dollars É.-U. qui ont permis à l'UNICEF de fournir des équipements de protection individuelle aux agents de santé en première ligne, de renforcer la communication relative aux risques et la mobilisation de la population avec d'importants messages de prévention contre la COVID-19, d'améliorer l'accès de plus de 660 millions d'enfants et de leur famille dans 66 pays à des installations d'eau salubre et d'assainissement et à des services d'éducation, de protection de l'enfance et de soutien psychosocial.
- En 2020, la contribution de **l'Espagne** à l'UNICEF est passée de 5,3 millions de dollars É.-U. à 6,8 millions de dollars É.-U. ; celle de la Suisse a atteint un niveau record de 51 millions de dollars É.-U., et celle de la **France** est passée de 22 millions de dollars É.-U. en 2019 à 34 millions en 2020. En outre, l'UNICEF a signé un accord-cadre déterminant avec **l'Agence française de développement**, le premier de la sorte au sein du système des Nations Unies.
- Les mécanismes de financement commun pour l'aide humanitaire ont continué de jouer un rôle décisif dans l'action humanitaire de l'UNICEF en 2020. Le **Fonds central d'intervention d'urgence** a affecté 177,1 millions de dollars É.-U. à plus de 40 pays, notamment dans le cadre de la lutte contre la COVID-19. Des **fonds de financement commun nationaux** ont affecté 42,6 millions de dollars É.-U. de contributions à 12 pays afin de lutter contre les défis présentés dans leur plan d'action humanitaire. Combinés, le Fonds central d'intervention d'urgence et les fonds de financement commun représentent 10 % du total des fonds reçus.
- L'année 2020 a été une année sans précédent en ce qui concerne la relation de l'UNICEF avec les **Partenariats programmatiques mondiaux**. Le montant de leur contribution à l'UNICEF a plus que triplé en 2020, avec une contribution historique directe de 551 millions de dollars É.-U. et une contribution indirecte de 150 millions de dollars É.-U., contre 270 millions en 2015. Parmi ces partenariats, le plus grand donateur a été le **Partenariat mondial pour l'éducation** avec une contribution de 363 millions de dollars É.-U. Les contributions de **Gavi, l'Alliance du vaccin**, et du **Fonds mondial** ont considérablement augmenté.
- En 2020, le **Groupe de la Banque mondiale** et l'UNICEF ont triplé leur présence dans les pays en montant des projets pour les enfants dans près de 50 pays. L'UNICEF a reçu une contribution directe de 99 millions de dollars É.-U. du Groupe de la Banque mondiale et une contribution indirecte de 104 millions de dollars É.-U. dans le cadre d'accords tripartites. Le Groupe de la Banque mondiale a par ailleurs donné 93 millions de dollars É.-U. au travers du Service des achats de l'UNICEF. L'UNICEF a été le principal partenaire des Nations Unies pour la Banque mondiale dans la lutte contre la COVID-19. L'UNICEF a également forgé des partenariats avec le Groupe de la Banque mondiale dans les domaines de la santé et de la nutrition, de l'EAH, de l'éducation numérique et de la connectivité, des transferts en espèces et de la protection sociale, et de l'emploi et des compétences pour la jeunesse.
- En 2020, l'UNICEF a poursuivi sa collaboration avec la Banque mondiale, le HCR, l'OIT et la SFI au titre du **partenariat PROSPECTS**, financé par le **Gouvernement néerlandais** et mis en œuvre dans huit pays de la Corne de l'Afrique et du Moyen-Orient.
- Dans le cadre d'une collaboration inédite, le **Groupe des Amis des enfants et des objectifs de développement durable**, en collaboration avec l'Union européenne et un groupe d'États d'Amérique latine et des Caraïbes, a émis une déclaration dans laquelle il s'engage à « Protéger nos enfants » et à accorder la priorité à leur éducation, à leur sécurité alimentaire, et à leur santé et leur sécurité durant la pandémie de COVID-19. La déclaration a été largement saluée, recevant plus de 170 soutiens d'États Membres des Nations Unies et d'Observateurs permanents.
- Le **Luxembourg** a continué de fournir des contributions pluriannuelles prévisibles aux ressources ordinaires de base de l'UNICEF et aux fonds mondiaux de financement thématique pour l'éducation, la santé et la nutrition, l'EAH et l'égalité des genres. La **République de Corée** a effectué une contribution pluriannuelle au fonds de financement thématique pour l'aide humanitaire et le **Gouvernement chinois** a apporté un soutien de 76 millions de dollars É.-U. aux efforts de riposte de l'UNICEF à la COVID-19 et au relèvement au Cameroun, au Ghana, au Libéria, en République démocratique du Congo, au Sénégal et au Soudan du Sud.

PARTENARIATS DU SECTEUR PRIVÉ

Pour la première fois, l'UNICEF a reçu plus de 2 milliards de dollars É.-U. du secteur privé, et les partenariats étaient présents sur tous les fronts.

En 2020, les partenariats non financiers forgés avec des entreprises ont permis de venir en aide à 133 millions d'enfants, contre 34,3 millions d'enfants en 2019. Le nombre de partenariats à valeur partagée a augmenté, passant de 15 en 2019 à 21 en 2020. L'initiative Business for Results a continué de développer les connaissances, les ressources et les compétences de tout le personnel de l'UNICEF afin d'assurer la pertinence de ses activités dans ses programmes et d'obtenir des résultats en faveur des enfants. Cent douze bureaux et comités nationaux de l'UNICEF ont travaillé avec des entreprises afin de soutenir les activités de plaidoyer et d'intégrer les questions relatives aux enfants dans la conduite responsable des entreprises. La formation de l'initiative Business for Results a été déployée dans 25 pays. L'UNICEF a continué d'accélérer son travail sur les droits de l'enfant et les principes régissant les entreprises et 49 bureaux de pays et 12 comités nationaux ont établi des rapports sur leurs activités.

Droits de l'enfant et principes régissant les entreprises

En 2020, l'UNICEF a travaillé avec des gouvernements, des entreprises, des investisseurs et des initiatives multipartites afin de promouvoir et d'améliorer les politiques et les pratiques professionnelles responsables pour les enfants, notamment dans le contexte des mesures de riposte à la COVID-19 et de relèvement.

En collaboration avec l'Organisation internationale du Travail, ONU-Femmes, le Pacte mondial des Nations Unies et des partenaires nationaux, l'UNICEF a émis des recommandations, s'est livré à des activités de plaidoyer et a travaillé avec des entreprises dans plus de 50 pays afin de promouvoir des politiques amies des enfants et d'autres bonnes pratiques sur le lieu de travail visant à atténuer les retombées socioéconomiques de la COVID-19 sur les familles et les enfants. L'UNICEF a élargi son partenariat avec Norges Bank Investment Management et renforcé sa collaboration avec d'autres partenaires afin d'améliorer les pratiques du secteur et d'élargir les critères relatifs aux droits de l'enfant présents dans les cadres environnementaux, sociaux et de gouvernance. En partenariat avec l'Allemagne et des membres du Parlement européen, l'UNICEF a élargi l'intégration des droits de l'enfant dans les futures obligations de diligence émises par l'Union européenne à l'intention des entreprises. Dans le cadre d'un travail de collaboration avec le Groupe Lego, son partenaire de longue date, et d'autres entreprises du secteur des TIC au tout début de la pandémie de COVID-19, l'UNICEF a émis des directives sur le respect des droits de l'enfant pour l'industrie du jeu en ligne.

Partenariats avec des entreprises

En 2020, l'UNICEF et ses partenaires ont recueilli 244 millions de dollars É.-U., soit 21 % plus qu'en 2019, et ont ainsi dépassé l'objectif fixé à 182 millions de dollars É.-U. Cela a en partie été possible grâce aux partenariats suivants.

- **Unilever** a fait don de millions de produits d'hygiène dans 23 pays, notamment plus de 30 millions de savons, fournissant ainsi des articles essentiels pour le lavage des mains dans le monde entier.
- En réponse à la COVID-19, **LIXIL** et l'UNICEF ont élargi leur partenariat « Make a Splash! » afin d'intégrer le lavage des mains aux objectifs d'assainissement déjà présents.
- **Louis Vuitton** a renouvelé son partenariat quinquennal, qui a permis de lever 13 millions de dollars É.-U., en s'engageant à soutenir les enfants en situation d'urgence pendant 5 ans.
- L'initiative Passeport pour l'apprentissage, lancée dans le cadre d'un partenariat avec **Microsoft**, a été rapidement déployée à plus grande échelle durant les fermetures d'écoles afin que les enfants et les jeunes puissent poursuivre leur apprentissage où qu'ils soient. En 2020, la plateforme est venue en aide à des élèves, des enseignants et des personnes ayant la charge d'enfant dans 10 pays.

Partenariats avec des fondations

En 2020, les partenariats avec des fondations ont augmenté de 32 % par rapport à 2019, permettant de mobiliser 223 millions de dollars É.-U., parmi lesquels plus de 34 millions de dollars ont été affectés aux efforts de lutte contre la COVID-19.

- L'UNICEF a travaillé avec la **Fondation Bill & Melinda Gates** pour lutter contre la COVID-19. La fondation a apporté un soutien crucial à l'Accélérateur ACT et au Mécanisme COVAX. L'UNICEF et la fondation ont également lancé le Mécanisme d'investissement conjoint, un mécanisme de financement flexible cofinancé (s'élevant à 50 millions de dollars É.-U.) qui permettra de déployer à plus grande échelle des interventions éprouvées en Afrique.
- Plusieurs fondations partenaires ont appuyé la riposte de l'UNICEF à la COVID-19, notamment grâce à des investissements historiques de la **Fondation pour les Nations Unies** par l'intermédiaire du Fonds de solidarité pour la lutte contre la COVID-19 et de la **Fondation Mastercard**, et à des contributions majeures de la **Fondation Conrad N. Hilton**, de la **Fondation Stavros Niarchos** et de **Qatar Charity**. Le partenariat de l'UNICEF avec **Educate A Child** (EAC) a généré 20 millions de dollars É.-U. de nouveaux engagements visant à soutenir 300 000 enfants déscolarisés au Kenya et au Soudan. L'UNICEF fait partie des partenaires stratégiques les plus importants de la fondation pour fournir un accès à l'éducation aux enfants dans des contextes de situation humanitaire, de conflit et de développement. L'UNICEF a élargi son partenariat avec la **Children's Investment Fund Foundation**, notamment en lançant une nouvelle collaboration impliquant plusieurs pays afin de transformer la prévention et le traitement de l'émaciation chez l'enfant.

Partenariats multipartites

- Le **Forum économique mondial** a conféré à l'UNICEF un rôle de partenaire principal, par exemple dans le Conseil d'intendance pour façonner l'économie et la société de demain et le Sommet pour la réinitialisation de l'emploi, dans le Conseil sur l'avenir du monde chargé de la santé mentale, et dans les efforts de lutte contre la COVID-19, notamment en publiant [une charte avec des acteurs de la chaîne d'approvisionnement et du secteur des transports](#).
- La **Chambre de commerce internationale** (CCI) et l'UNICEF ont collaboré afin de lancer un appel à l'action conjoint baptisé [Reimagining the World We Need](#) (Réinventer le monde dont nous avons besoin) en faveur d'un relèvement résilient et pérenne après la COVID-19 et de publier un [guide sur la manière d'assurer la continuité des opérations en tenant compte de la vie de famille](#) qui a été partagé avec 45 millions d'entreprises membres de la CCI.
- L'UNICEF et la **Global Battery Alliance** ont forgé un partenariat baptisé « Cobalt Action Partnership » en République démocratique du Congo et lancé un fonds commun pour le pays visant à prévenir le travail des enfants dans les communautés minières qui a mobilisé 1 million de dollars É.-U. d'un programme de trois ans d'un montant total de 21 millions de dollars É.-U.
- L'initiative **Hand Hygiene for All** (L'hygiène des mains pour tous) – une coalition public-privé formée par l'UNICEF avec le Forum économique mondial, l'Organisation mondiale de la Santé, la Banque mondiale et des partenaires du secteur privé – s'est efforcée de donner à 3 milliards de personnes accès au lavage des mains dans le cadre de la lutte contre la COVID-19 en encourageant les marchés locaux à produire et à fournir des produits et des services pour l'hygiène des mains.

Partenariats avec des philanthropies

En 2020, des philanthropes, des organisations confessionnelles et des associations professionnelles ont fait don de 191 millions de dollars É.-U. pour améliorer la vie des enfants. Le Conseil international de l'UNICEF – un collectif formé par les partenaires philanthropiques privés les plus proches et les plus influents de l'UNICEF – est passé de 63 à 76 membres et a renforcé ses engagements envers les enfants au moyen de contributions financières qui ont dépassé 37 millions de dollars É.-U. en 2020.

- **Arigatou International**, à l'occasion des 30 ans de son partenariat avec l'UNICEF, a renouvelé son engagement à lutter pour le bien-être et les droits de l'enfant, en axant ses efforts sur l'élimination de la violence et le dialogue interreligieux.

- **Rotary International** a renouvelé son engagement à éradiquer la poliomyélite dans le monde en effectuant une contribution de plus de 61,6 millions de dollars É.-U.
- **Latter-day Saint Charities** a continué de soutenir les programmes de vaccination et de développement du jeune enfant et a lutté contre la COVID-19 en faisant don de 3 millions de dollars É.-U. pour la prévention et la lutte contre les infections et les services d'EAH.
- **Zonta International** a renouvelé son engagement de prévenir le mariage des enfants dans le monde, en mobilisant 3 millions de dollars É.-U. pour aider les filles à accéder à l'éducation à Madagascar et donner aux adolescentes accès aux soins de santé au Pérou.

PARTENARIATS AVEC DES ORGANISMES DES NATIONS UNIES

- Le Cadre de collaboration stratégique OMS-UNICEF renforce la collaboration et accélère les efforts de santé publique dans les domaines de la couverture sanitaire universelle, de la santé mentale, des urgences de santé publique, et de la nutrition de la mère et de l'enfant tout en œuvrant en première ligne de la riposte mondiale à la COVID-19 et du déploiement des vaccins.
- Le Plan d'action conjoint pour les enfants réfugiés du HCR et de l'UNICEF accélérera les efforts en lien avec le pacte mondial sur les réfugiés afin de promouvoir et de protéger les droits des enfants réfugiés et des communautés qui les accueillent en les incluant dans les plans, les budgets et les systèmes de prestations de services nationaux dans les domaines de la protection, de l'éducation et de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène.
- Le PNUD et l'UNICEF ont uni leurs forces en soutien à la réponse socioéconomique à la COVID-19, en mettant en commun leurs ressources et leur expertise dans les domaines du financement du développement, de l'autonomisation de la jeunesse et de l'innovation, des changements climatiques, de la résilience et de l'adaptation. Les deux organismes ont également renforcé leur collaboration dans le domaine des ressources pour le développement.

CI-DESSOUS : Une représentante du Centre de services intégrés pour le bien-être de l'enfant (à droite) invite Farah Nizza et sa mère Yuliati à jouer après leur avoir donné un kit de jeux destiné aux enfants touchés par la COVID-19, chez elles, à Jombang, en Indonésie, au mois d'octobre 2020.

Des organismes de l'ONU en Indonésie, notamment l'UNICEF, le PNUD, OCHA, ONU-Femmes et le PAM, collaborent dans le fonds d'affectation spéciale pluripartenaire contre la COVID-19 (COVID-19 MPTF) et le Fonds commun pour les ODD.

L'objectif des deux programmes est de soutenir le Gouvernement indonésien pour qu'il améliore les politiques et renforce les capacités afin d'intensifier et d'étendre la protection sociale pour couvrir les populations affectées et marginalisées, en particulier les femmes et les enfants.

© UNICEF/UN0379103/BEA



Stratégie de changement :

Innovation

Avec le lancement de la première Stratégie mondiale pour l'innovation de l'UNICEF au début de l'année 2020, l'organisation a poursuivi sa quête d'innovations intégrées, stratégiques et axées sur des problèmes particuliers afin de développer des solutions susceptibles d'être déployées à plus grande échelle. Cette stratégie vise à faire de l'innovation un instrument essentiel pour instaurer un changement généralisé et durable en faveur des enfants. S'appuyant sur une approche de gestion de portefeuille, l'UNICEF a créé neuf portefeuilles d'innovation afin d'axer les efforts et les ressources sur le recensement et le déploiement à grande échelle d'innovations dotées d'un pouvoir transformateur. La pandémie a ouvert de nouveaux modes de pensée qui ont accéléré le déploiement des innovations et donné naissance à une nouvelle ère de résolution innovante des problèmes.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- ▶ L'UNICEF a signé des accords avec 14 opérateurs de réseau mobile, couvrant plus de 100 pays et territoires et 1,8 milliard d'abonnés, leur permettant d'accéder à des données et à du contenu pédagogique et contribuant à prévenir la violence.
- ▶ L'UNICEF a aidé plus de 1,3 million de jeunes dans 34 pays à acquérir des compétences transposables d'innovation sociale et d'entrepreneuriat dans le cadre du programme UPSHIFT. Dix-sept pays ont rapidement numérisé ce programme dans le cadre de leur riposte à la pandémie de COVID-19.
- ▶ Giga, une initiative mondiale de l'UNICEF et de l'UIT visant à connecter chaque école à Internet est désormais active dans 15 pays et a procédé à la cartographie de 800 000 écoles.
- ▶ L'UNICEF a déployé neuf solutions reposant sur la technologie d'avant-garde dans 14 pays. Ces solutions comprennent Bothub, un système de traitement des langues libre utilisé pour la création de HalhBuddy, un robot conversationnel interactif utilisant l'intelligence artificielle pour répondre à des questions et fournir des informations locales sur la COVID-19, et INVENT, une plateforme mondiale pour l'innovation et la technologie au service du développement qui accroît la visibilité des activités innovantes de l'UNICEF et permet d'affecter des ressources et des investissements à des innovations prometteuses susceptibles d'avoir un pouvoir transformateur.
- ▶ L'UNICEF a déployé des tentes haute performance et multifonctions durables, à utiliser dans les situations d'urgence, créées après deux années de consultations avec des acteurs des secteurs privé et public.
- ▶ L'UNICEF a publié des orientations stratégiques sur l'intelligence artificielle pour les enfants en consultation avec des parties prenantes, notamment des développeurs spécialisés dans l'intelligence artificielle et des jeunes.
- ▶ La série de conférences Leading Minds est passée au format numérique et a permis à des milliers de personnes de découvrir des spécialistes et des études sur les effets de la COVID-19 sur les enfants.



Somaya Faruqi, 17 ans (au centre), a dirigé, au sein du Club de robotique pour les filles de Herat, dans l'ouest de l'Afghanistan, la conception d'un prototype de respirateur à faible coût en 2020 pour contribuer à la lutte contre la COVID-19 alors que le nombre limité de respirateurs menaçait les plus vulnérables.

« À Herat et à travers tout l'Afghanistan, chaque fille a la capacité de susciter un changement positif au sein de sa communauté », affirme Somaya. « Cela dit, tout le monde n'a pas accès aux mêmes privilèges ou à l'éducation et ne bénéficie pas du soutien nécessaire pour assouvir sa passion. »

© UNICEF/UN0385763/FAZEL

États financiers et gestion financière

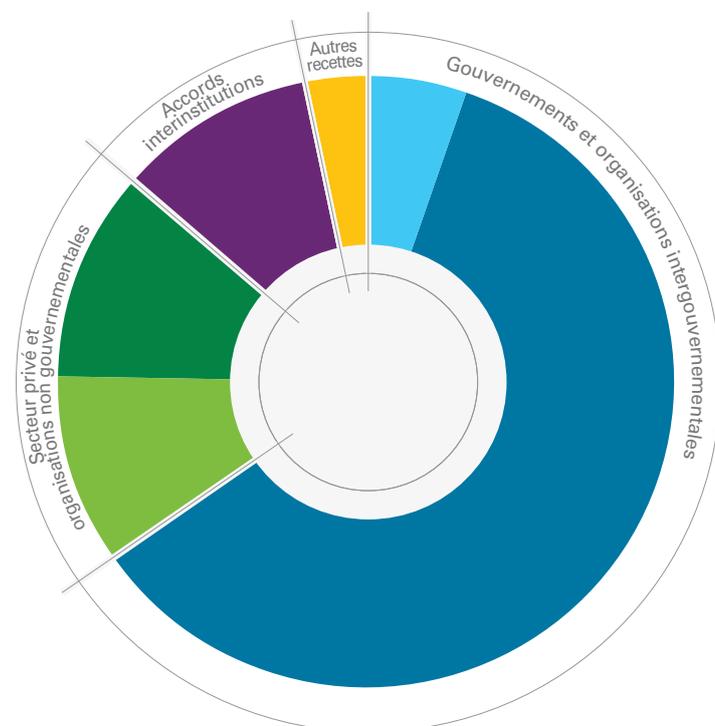
Le travail de l'UNICEF en faveur des enfants est entièrement financé par des dons individuels et par le soutien volontaire des partenaires gouvernementaux et des partenaires de la société civile et du secteur privé.

Malgré les défis engendrés par la COVID-19, l'année 2020 aura été une année record pour l'UNICEF, dont les recettes totales se sont élevées à 7 548 millions de dollars É.-U., ce qui représente une hausse de 18 % par rapport à 2019. Les recettes du secteur public et du secteur privé ont été essentielles pour permettre à l'UNICEF de lutter rapidement et agilement contre la COVID-19.

La pandémie a en outre réaffirmé l'importance des financements flexibles. Ces derniers permettent d'intervenir rapidement, efficacement et soupagement dans des situations d'urgence tout en assurant la continuité de programmes essentiels à long terme qui favorisent la résilience. La proportion de ressources ordinaires dans les recettes totales a toutefois diminué de 3 points de pourcentage par rapport à 2019 (passant de 22 % à 19 %).

Total des recettes de l'UNICEF par source et type de financement, 2020*

(en dollars É.-U.)



Total des financements : 7 548 millions

Gouvernements et organisations intergouvernementales

● Ressources ordinaires :	412 millions	6 %
● Autres ressources :	4 517 millions	60 %

Secteur privé et organisations non gouvernementales

● Ressources ordinaires :	773 millions	10 %
● Autres ressources :	837 millions	11 %

Accords interinstitutions

● Autres ressources :	767 millions	10 %
-----------------------	--------------	------

Autres recettes*

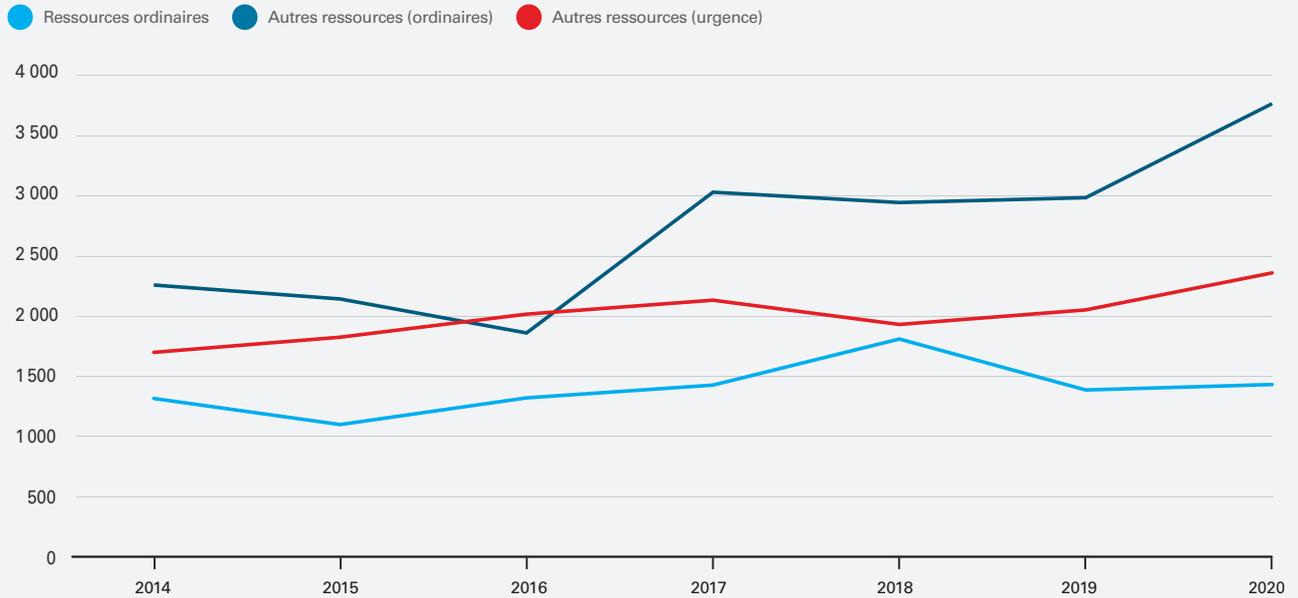
● Autres recettes :	242 millions	3 %
---------------------	--------------	-----

* Les autres recettes comprennent les produits d'intérêt, les services d'achat et autres sources de recettes.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

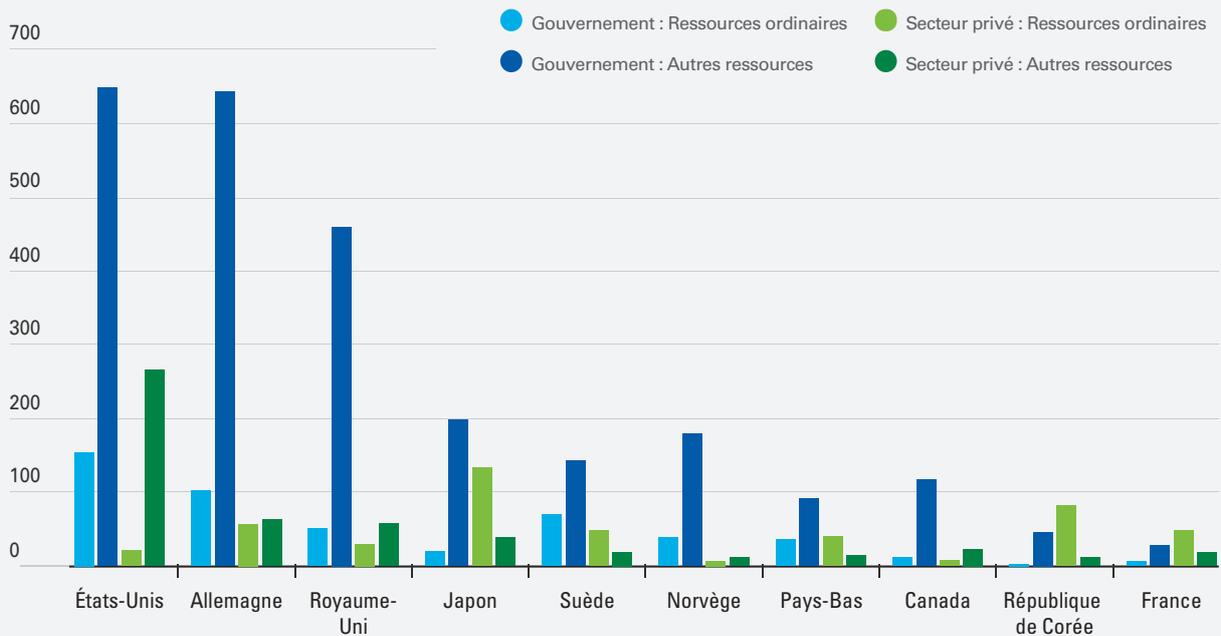
Recettes de l'UNICEF, 2014-2020

(en millions de dollars É.-U.)



Les 10 principaux pays, contributions reçues par donateur et type de financement, 2020*

(en millions de dollars É.-U.)



* Comprend les contributions des gouvernements et des comités nationaux pour l'UNICEF ; ne comprend ni les contributions des organisations intergouvernementales et non gouvernementales, ni celles versées au titre d'accords interinstitutions et de fonds communs.

Les 20 principaux partenaires fournisseurs de ressources ordinaires par contributions reçues, 2020

(en millions de dollars É.-U.)

PAYS	RESSOURCES ORDINAIRES
États-Unis	154
Japon (CN*)	133
Allemagne	102
République de Corée (CN)	82
Suède	70
Espagne (CN)	65
Allemagne (CN)	57
Royaume-Uni	51
Suède (CN)	48
France (CN)	48
Pays-Bas (CN)	40
Italie (CN)	39
Norvège	39
Pays-Bas	36
Royaume-Uni (CN)	30
Suisse	21
États-Unis (CN)	21
Japon	20
Belgique	18
Australie	15

* Comité national pour l'UNICEF.

Contributions thématiques reçues, 2018–2020

(en millions de dollars É.-U.)

DOMAINE DE RÉSULTATS	2018	2019	2020
1. Santé	13	14	24
2. VIH et sida	9	7	7
3. Nutrition	7	16	21
4. Éducation	100	84	122
5. Protection de l'enfance	29	34	26
6. EAH	66	32	24
7. Environnement sûr et propre	1	1	1
8. Inclusion sociale	6	9	7
9. Égalité des genres	1	3	4
10. Action humanitaire	154	145	202
Total	386	345	438

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

Partenaires fournisseurs de ressources ordinaires pluriannuelles, 2016–2020

(recettes* en millions de dollars É.-U.)

PAYS DONATEUR	PÉRIODE	RECETTES*				ACCORD PLURIANNUEL**
		2016	2017	2018	2020	
Suède	4 ans (2018–2021)	–	–	294	–	295
Royaume-Uni	3 ans (2018–2020)	–	–	122	18	140
Pays-Bas	3 ans (2020–2021)	–	–	–	110	110
Belgique	4 ans (2017–2020)	–	72	(1)	(1)	70
Australie	5 ans (2016–2020)	16	49	(3)	(1)	61
Suisse	4 ans (2018–2021)	–	–	61	–	61
Canada	4 ans (2018–2021)	–	–	48	1	49
Nouvelle-Zélande	3 ans (2020–2021)	–	–	–	12	12
Qatar	2 ans (2020–2020)	–	–	8	–	8
Total		16	121	529	141	805

* La plupart des recettes sont comptabilisées l'année de la signature de l'accord ; les montants des autres années correspondent à une réévaluation due aux fluctuations des taux de change.

** Les données relatives aux recettes excluent les dépréciations.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

Les 30 principaux partenaires fournisseurs de ressources par contributions reçues, 2020

(en millions de dollars É.-U.)*

PARTENAIRES	RESSOURCES ORDINAIRES	AUTRES RESSOURCES		TOTAL
		Ordinaires	Urgence	
États-Unis	154	97	550	801
Allemagne	102	586	57	744
Commission européenne	–	372	142	514
Royaume-Uni	51	182	278	510
Partenariat mondial pour l'éducation	–	363	–	363
États-Unis (NC**)	21	206	59	286
Norvège	39	166	12	218
Japon	20	22	176	217
Suède	70	100	43	213
Bureau des Nations Unies pour la coordination des affaires humanitaires (OCHA)***	–	0	210	210
Japon (CN)	133	20	20	173
Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)****	–	115	25	141
Canada	12	69	48	129
Pays-Bas	36	70	21	128
Allemagne (CN)	57	27	35	119
Groupe de la Banque mondiale	–	58	41	99
République de Corée (CN)	82	12	1	94
Gavi, l'Alliance du vaccin	–	94	–	94
Programmes communs du Groupe des Nations Unies pour le développement	–	91	1	92
Royaume-Uni (CN)	30	29	29	88
Espagne (CN)	65	8	7	80
France (CN)	48	11	8	66
Suède (CN)	48	7	8	63
Pays-Bas (CN)	40	9	6	54
Danemark	9	14	31	54
Suisse	21	13	17	51
République démocratique du Congo *****	0	39	10	49
République de Corée	3	32	13	49
Arabie saoudite	1	0	47	48
Italie (CN)	39	2	4	45

* Contributions reçues en espèces et en nature.

** Comité national pour l'UNICEF.

*** Les contributions reçues du Bureau de la coordination des affaires humanitaires incluent 177,1 millions de dollars liés au Fonds central pour les interventions d'urgence, 32,5 millions de dollars liés aux fonds humanitaires communs nationaux et 0,7 million de dollars liés à d'autres sources.

**** Les contributions reçues du Programme des Nations Unies pour le développement incluent 78,2 millions de dollars liés aux programmes communs et au Fonds du programme Unité d'action des Nations Unies, 52,3 millions de dollars provenant d'autres sources et 10,1 millions de dollars liés aux fonds de financement communs humanitaires par pays.

***** Les contributions reçues de la République démocratique du Congo incluent 31,7 millions de dollars par intermédiation de Gavi, l'Alliance du vaccin et 17,3 millions de dollars par intermédiation du Groupe de la Banque mondiale.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

Fondations privées, principaux donateurs, associations et organisations confessionnelles ayant contribué à hauteur de 100 000 dollars É.-U. ou plus aux programmes de l'UNICEF en 2020

Alejandro Roemmers	Diputación Foral de Gipuzkoa (Espagne)	Dr Sipper Kaur Khurana et M. Ajay K. Khurana	The Schwab Fund for Charitable Giving
Abdul Aziz Al Ghurair Foundation	Dubai Cares	Peter Kim et Kathryn Spitzer Kim	Scottish Government
Agencia Asturiana de Cooperación (Espagne)	M. Duchao	Kiwanis International	Pooja Bhandari et Caesar Sengupta
Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (Espagne)	Educate A Child, un programme mondial de la Education Above All Foundation	Klaus et Gertrud Conrad Stiftung	Natalie Serrino
Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo (Espagne)	Education Above All, Educate A Child	Amy Kuehner	Shinnyo-en
AJA Foundation	M. et Mme Edwards	Kwok Foundation	Slaight Family Foundation
Akelius	EIB Institute	Latter-day Saint Charities	Sobrato Philanthropies
Naza Alakija	M. et Mme Michael R. Eisenson	Téa Leoni	M. et Mme Cyrus Spurlino
Alkhayyat Foundation	Elbert H, Evelyn J, Karen H Waldron Charitable Foundation	Johan et Mme Claire Levavasseur	Stavros Niarchos Foundation
Anthony and L. Britt Giuffre Family Fund	Eleanor Crook Foundation	M. et Mme Richard B. Levy	George Stein
The Ariadne Getty Foundation	The Eleva Foundation	M. Jeremy Lin	Stichting de Lichtboei
Arigatou International	Elton John AIDS Foundation	D.G. et Kimberli Macpherson	Stichting Samenwerkende Hulporganisaties (SHO)
Ayuntamiento de Gijón (Espagne)	The Estate of Penny Allyn	James Maitland	Heike et Reinhold Fleckenstein Stiftung
Ayuntamiento de Madrid (Espagne)	Eva Ahlström Foundation	Margaret A. Cargill Philanthropies	Henryk Sznep Stiftung
Brenda et Stéphane Bancel	FIA Foundation	Margaret Alkek Williams et la Albert & Margaret Alkek Foundation	Klaus Friedrich Stiftung
Band Aid Charitable Trust	Stefan Findel et Susan Cummings-Findel	Mastercard Foundation	Maßvoll Stiftung, sous l'égide de la Fondation de Luxembourg
M. et Mme Paula H. Barbour	Five Together Foundation	Melody Wilder Wilson et David Wilson	Robert Bosch Stiftung
Stefan Bengtsson	Fondation Botnar	Micky And Madeleine Arison Family Foundation	Colin et Mme Sue Stone
La famille Bezos	Ford Foundation	Megha et M. Aditya Mittal	Suk Soo Kim
BF&Happy	Virginia Fulton	The Moondance Foundation	Sheikh Mohammad Suliman
Bill & Melinda Gates Foundation	Fundación Leo Messi	National Philanthropic Trust	Tanoto Foundation
Thomas C. Bishop	G. Barrie Landry, Landry Family Foundation	New Venture Fund	Julie Taymor
Peter et Charlotte Bolland	The Garrett Family Foundation	Oak Foundation	M. Phil Telfeyan
Patrick et Michele Boushka	Generalitat Valenciana (Espagne)	Gloria Principe et John O'Farrell	The Tom Mikuni and Minnie Obe Hirayama Charitable Fund
George et Danielle Boutros	GHR Foundation	Christine M. J. Oliver	Trott Family Philanthropies
Robert et Hilary Brinker	Gobierno de Aragón (Espagne)	Open Society Initiative for West Africa	Niccolò Moriconi Ultimo
Dr Lori Brown	Gobierno de Navarra (Espagne)	M. Surin et Mme Somporn Osathanugrah	United Nations Foundation
Rob et Amy Brown	Gobierno Vasco-Eusko Jaurlaritza (Espagne)	Purvi et Harsh Padia	University of Edinburgh
Bruce and Jina Veaco Foundation	Mme Kaia Miller Goldstein et M. Jonathan Goldstein	Andrea, Luisa et Annagreta Panconesi, LUISAVIAROMA	University of North Carolina
Carolyn et Preston Butcher	Deborah Hart et Bill Goodykoontz	Power of Nutrition	M. Randall Van Wolfswinkel
Cabildo de Gran Canaria (Espagne)	Govern de les Illes Balears (Espagne)	Qatar Charity	Victor E. Clarke Charitable Foundation
Mme Anne Champsaur	John A Herrmann Jr.	Randell Charitable Fund	Wellcome Trust
The Charles Engelhard Foundation	Marisa I. Hormel	Rissho Kosei-kai	M. Robert J. Weltman
The Child & Tree Fund	Hobson/Lucas Family Foundation	Eleanor Robbins	Philipp Widmayer
Children's Investment Fund Foundation	M. et Mme Dariush et Nazanin Hosseini	Mme Betty Robinson	Xunta de Galicia – Cooperación Galega (Espagne)
Chiquitita	IKEA Foundation	The Rockefeller Foundation	Zonta International
Conrad N. Hilton Foundation	International Budget Partnership	M. et Mme Richard Rogers	
The Constance Travis Trust	Islamic Relief USA	Mme Susan Littlefield et M. Martin F. Roper	
Leonardo Maria del Vecchio	J.T. Tai & Co. Foundation, Inc.	The Roots & Wings Foundation	
The Delta Fund	Japan Committee, Vaccines for the World's Children	Rotary Australia and New Zealand	
The Derek A.T. Drummond Fund	Joe Jarvis	The Rotary Foundation of Rotary International	
DFID	Jina Jeong	Nicolas Poitevin et Juliana V. Ruecker	
Dharma Drum Mountain Buddhist Association	Junta de Castilla y León (Espagne)	Crystal et Chris Sacca	
The Dietz Family Fund	Kayhau Wu Memorial Fund	M. Osama Saeed	
Diputación Foral de Bizkaia-Bizkaiko Foru Aldundia (Espagne)			

Alliances avec le monde des affaires ayant contribué à hauteur de 100 000 dollars É.-U. ou plus aux programmes de l'UNICEF en 2020

ALLIANCES INTERNATIONALES	MSC Foundation	ZAO Itransition	Forletter	Visa International, Inc.
Amadeus IT Group	Nordic Choice Hotels AS	Belgique	Ibainefico	Wells Fargo
Arm Ltd	Norwegian Air Shuttle ASA	Umicore	Iberia	World Wrestling Entertainment
AstraZeneca Young Health Programme	Novo Nordisk A/S	Brésil	ICT-Foxy	Xylem Inc.
Belarto	Orbia Advance Corporation	B3 Social	La Liga	YouTube, LLC
Big Hit Entertainment	Pandora A/S	Bayer	Original Buff	Finlande
BT Group	Philips Foundation	Colgate-Palmolive	Pymes Amigas	Ahlström Collective Impact
CCC	Primark	EDF	We Are Water Foundation – ROCA	France
Change for Good [Aer Lingus (Irlande), American Airlines (États-Unis), Asiana Airlines (République de Corée), Cathay Pacific Airways (Hong Kong, Chine), Cebu Pacific Air (Philippines), easyJet (Royaume-Uni), Japan Airlines (Japon), Qantas Airways Ltd. (Australie)]	Procter & Gamble	Fundação Itaú	États-Unis	Animoca
Chloé	PwC	Fundação Vale	AbbVie Inc.	AXA
Clarios Foundation	SAP SE	Gemini	American Express Global Business Travel	Clairefontaine Rhodia
Clé de Peau Beauté	Takeda Pharmaceutical Company Limited	Johnson & Johnson Brazil	Apple Inc.	Ethereum Foundation
Cubus AS	Telenor Group	Lojas Americanas	Applied Medical	Fondation EDF
DSM	Temasek Foundation	Malwee	Astellas Global Health Foundation	Fondation L'OREAL
Ericsson	Tik Tok	MPT	Autolotto Inc.	Fondation SANOFI
Facebook, Inc.	Unilever Group	Omega Energia	Baker Hughes Foundation	Gémo
Fundación FC Barcelona	Vivendi (Paddington)	Profarma	Bank of America Foundation	Petit Bateau
Gardena GmbH	Volvic	Solvi	Baxter International Foundation	Showroomprivé
Gina Tricot	ALLIANCES NATIONALES	Bulgarie	Bethesda Softworks	Hong Kong
Google, Inc.	Afrique du Sud	Canada	Cigna Foundation	Prudence Foundation
Grohe	British Telcom	B2Gold Corp.	Cognizant Foundation	Sunshine Forever Limited
H & M Hennes & Mauritz AB	Standard Bank	Pan American Silver Corp.	Cook Children's Health Care System	Inde
H&M Foundation	Woolworths	Teck Resources Ltd.	EPAM	DBS Bank India Limited
Hallmark Cards, Inc.	Allemagne	Chine	Global Impact	Hindustan Unilever Limited
Henkel AG & Co. KGaA	AmazonSmile	BYHEALTH Co., LTD	GP Cellulose	Johnson & Johnson Pvt Ltd
ING	BASF Foundation / BASF SE	Springs Capital (Beijing) Limited	Gucci	Sun Foundation
Johnson & Johnson, Inc.	H&M Hennes & Mauritz Deutschland	Springs Capital (Hong Kong) Limited	Hasbro	UNGONI/Cappgemini
Kimberly-Clark Corporation	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Colombie	IKEA U.S. Retail	Indonésie
L'Occitane	United Internet for UNICEF Foundation	Banco de Bogota	Jefferies LLC	Kimberly Clark – Softex
LEGO Foundation	Viessmann Werke GmbH & Co. KG	Banco de Occidente	L'Oréal USA: Giorgio Armani Fragrances	Prudential Indonesia
LEGO Group	Würth Group	Deportivo Cali	NBC Universal	Wings Group Indonesia
LIXIL Corporation	Angola	Danemark	Newell Brands	Italie
Louis Vuitton Malletier	Banco de Fomento Angola	AP Møller Mærsk	Prudential Financial	Fondazione Generali The Human Safety Net
Marriott International, Inc. (Check Out for Children®)	Argentine	Augustinus Foundation	Roblox	Schwarzkopf Henkel
Meliá Hotels International	BIND Banco Industrial	DSB	S&P Global Foundation	Tempo Essity
Merck for Mothers	HSBC Argentina S.A.	Haldor Topsøe	Salesforce.org	Japon
Microsoft	Prisma S.A.	Hempel Foundation	Sony Corporation of America	AEON 1% Club Foundation
Millicom	Australie	Novo Nordisk Foundation	Target Corporation	Azbil Corporation
MMG Limited	Commonwealth Bank of Australia	Poul Due Jensen Foundation	The Starbucks Foundation	CONSUMERS CO-OPERATIVE
Moncler	IMC Pacific Foundation	Saxo	The UPS Foundation	KOBE
	Newcrest Mining	Égypte	The World Bank	Consumers' Co-operative Mirai
	PayPal Giving Fund Australia	American Chamber of Commerce in Egypt	Verizon Services Corporate Group	Co-op Deli Consumers' Co-operative Union
	Bélarus	Équateur	Visa Foundation	COOP SAPPORO
	WARGAMING GROUP LIMITED	Diners Club Del Ecuador		Daiwabo Information System Co, Ltd
		Espagne		Fuji Television Network, Inc. (FNS Charity Campaign)
		Abertis		Honda Motor Co., Ltd.
		Amgen		
		El Corte Inglés		

IDOM Inc.	Mexique	Hydro	Standard Chartered	Charity Trust
ITOHAM FOODS Inc.	Essity Higiene y Salud	KIWI Norge AS	Tetley	Swiss Re Foundation
Japanese Consumers' Co-operative Union	Fundación MetLife México / MetLife México	Pérou	Twinings	Thaïlande
Japanet Holdings Co.,Ltd.	Kimberly Clark de México	Banco de Crédito del Perú (BCP)	Vitality	Central Food Retail Co., Ltd
Kao Corporation	Laboratórios Liomont	Philippines	Vodafone	Central Group
MUFG Bank, Ltd.	Pays-Bas	Johnson & Johnson Global Community Impact Fund	Serbie	Osotspa PCL and Osathanugrah Foundation
Nippon Life Insurance Company	Avery Dennison	République de Corée	Nordeus	Sansiri Public Company Limited
Nitto Denko Corporation	ERG Gemeente den haag	BGF Retail	Schneider Electric DMS NS LLC Novi Sad	Ukraine
Saraya Co., Ltd.	Nationale Postcode Loterij	Blue Industry	Soudan	EPAM Systems
SL Creations Co., Ltd.	Rijksdienst voor Onderneming Nederland (RVO)	SAMSUNG Electronics	CTC Group	PrivatBank Ukraine (Charity fund 'Helping is simple')
Sony Group Corporation	TUJ Care Foundation	SD Biosensor	Suède	The First Ukrainian International Bank
Sumitomo Mitsui Banking Corporation	Pays du Golfe	SM Entertainment	Akelius Foundation	Viet Nam
Sumitomo Mitsui Card Company, Ltd.	SAFEIS – Gamers Without Borders	Roumanie	Boråstapeter AB	Shopee Co.
Sumitomo Mitsui Financial Group, Inc.	Tik Tok MENA	Lidl	Companies for Malawi	
The Pokémon Company	Nouvelle-Zélande	Royaume-Uni	Pictura AB	
Tsuruha Holdings, Inc.	Bybit Fintech Limited	Clarks	Sandvik Coromant AB	
U Co-op Consumer Co-operative Society	Nigéria	Ethical Tea Partnership	Swedish Postcode Lottery	
	IHS Towers	Extreme E	Suisse	
	Norvège	Formula E	ALDI SUISSE AG	
	DNB	Kurt Geiger	Banque Lombard Odier & Cie SA	
		London Stock Exchange Group	Pictet Group Foundation	
		People's Postcode Lottery	Roche Employee Action and	

Les 20 principaux comités nationaux donateurs, 2020

(recettes* en millions de dollars É.-U.)

PAYS	RESSOURCES ORDINAIRES**	AUTRES RESSOURCES	TOTAL
États-Unis	18	301	319
Japon	141	40	180
Allemagne	61	64	125
Royaume-Uni ***	22	73	95
République de Corée	77	14	91
Espagne	61	18	79
France	51	21	72
Suède	43	22	65
Pays-Bas	42	15	57
Italie	44	7	51
Canada	9	24	33
Danemark	8	22	31
Suisse	10	18	28
Finlande	16	6	22
Norvège	7	12	19
Belgium	15	4	19
Hong Kong, Chine	13	5	18
Australie	5	8	12
Pologne	9	2	11
Portugal	8	2	10

* Le classement des comités nationaux se fonde sur le montant des recettes afin de pouvoir être comparé aux plans de levée de fonds, également fondés sur les recettes.

** Les ressources ordinaires excluent les autres contributions.

*** Les contributions du comité national britannique pour 2020 incluent 0,6 million de dollars du Jersey Overseas Aid, un organisme indépendant d'aide internationale, financé par la British Crown Dependency of Jersey.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

Total des recettes de l'UNICEF par source de financement, 2020

(en dollars É.-U.)

APERÇU							
	Ressources ordinaires		Autres ressources		Autres contributions***		Total
	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	
1. Pays*	411 694 325	719 970 767	3 105 529 317	836 794 043	375 000	52 393 066	5 126 756 518
2. Organisations inter-gouvernementales	–	–	1 411 262 807	–	–	–	1 411 262 807
3. Organisations non gouvernementales	–	961 076	–	(11 712)	–	–	949 364
4. Accords interinstitutions	–	–	767 347 247	–	79 355	–	767 426 602
5. Autres recettes**	–	–	–	–	–	–	241 955 405
Total	411 694 325	720 931 843	5 284 139 371	836 782 331	454 355	52 393 066	7 548 350 696

* Comprend les contributions des gouvernements, des comités nationaux de l'UNICEF et du secteur privé des bureaux de pays.

** Les autres recettes comprennent les produits d'intérêt, les services d'achat et autres sources de recettes.

*** Contributions relatives à des activités de gestion spécifiques.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

1. PAYS*

Countries	Ressources ordinaires		Autres ressources		Autres contributions***		Total
	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	
Countries	411 694 325	719 970 767	3 105 529 317	836 794 043	375 000	52 393 066	5 126 756 518
Afghanistan	67 853	–	37 823 204	–	–	–	37 891 057
Afrique du Sud	–	–	–	1 298 928	–	49 761	1 348 690
Allemagne	101 505 459	60 879 035	654 510 921	64 307 052	–	60 000	881 262 466
Andorre	28 011	337 537	9 938	548 909	–	–	924 395
Angola	180 000	–	–	246 304	–	–	426 304
Arabie saoudite	639 184	–	48 095 368	6 609 029	–	286 700	55 630 281
Argentine	–	4 569 859	–	11 333 570	–	5 446 891	21 350 320
Arménie	120 790	–	–	20 050	–	–	140 840
Australie	15 144 498	4 919 210	35 082 155	7 543 254	–	–	62 689 117
Autriche	1 187 648	3 937 468	2 106 634	653 278	–	–	7 885 029
Bangladesh	161 235	–	10 852 291	4 608	–	–	11 018 133
Barbade	195 575	–	–	–	–	–	195 575
Bélarus	–	–	–	438 848	–	–	438 848
Belgique	1 180 076	15 334 288	157 941	3 796 104	–	–	20 468 408
Bénin	24 124	–	6 086 559	–	–	–	6 110 683
Bhoutan	13 118	–	–	–	–	–	13 118
Bolivie (État plurinational de)	140 000	–	–	233 620	–	–	373 620
Brésil	1 892 473	1 332 662	273 986	12 564 916	–	3 202 980	19 267 017
Bulgarie	78 500	56 362	85 193	618 919	–	259 520	1 098 495
Burkina Faso	5 106	–	5 154 761	–	–	–	5 159 867
Burundi	–	–	10 514 147	–	–	–	10 514 147
Cabo Verde	350 000	–	–	–	–	–	350 000
Cambodge	–	–	3 688 041	–	–	–	3 688 041
Cameroon	–	–	2 234 466	90 000	–	–	2 324 466
Canada	(479 385)	8 966 309	57 810 495	23 798 409	–	–	90 095 828
Chili	–	4 753 114	–	2 706 832	–	2 467 568	9 927 514
Chine	1 845 453	1 011 764	8 346 391	18 373 944	–	3 885 595	33 463 147
Chypre	–	10 577	59 744	–	–	–	70 320
Colombie	–	1 381 331	424 798	5 135 095	–	2 078 969	9 020 193

Total des recettes de l'UNICEF par source de financement, 2020 (suite)

	Ressources ordinaires		Autres ressources		Autres contributions***		Total
	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	
Comores	70 000	–	750 000	–	–	–	820 000
Congo	748 450	–	1 244 885	–	–	–	1 993 335
Costa Rica	19 176	3 124	–	–	–	–	22 300
Côte d'Ivoire	12 600	–	14 086 226	50 000	–	–	14 148 826
Croatie	23 002	165 847	–	3 186 602	–	1 060 124	4 435 574
Danemark	22 713 526	8 465 322	40 346 885	22 140 958	–	–	93 666 691
Égypte	–	20 026	–	1 217 912	–	–	1 237 938
Émirats arabes unis	631 670	556 930	347 498	3 618 887	–	–	5 154 985
Équateur	3 600	889 992	–	4 359 193	–	1 626 846	6 879 631
Espagne	2 339 899	60 861 565	4 150 716	17 725 531	–	–	85 077 712
Estonie	354 006	–	702 446	–	–	–	1 056 452
États-Unis	134 000 000	18 123 803	860 106 725	301 135 281	–	191 100	1 313 556 909
Éthiopie	285 246	–	1 528 068	–	–	–	1 813 314
Fédération de Russie	1 000 000	–	2 492 242	–	–	–	3 492 242
Fidji	134 241	–	1 504 926	–	–	–	1 639 167
Finlande	6 432 749	16 277 640	13 628 740	5 543 082	–	–	41 882 212
France	6 133 084	51 395 534	32 949 107	20 735 454	–	–	111 213 180
Gabon	89 452	–	1 206 675	–	–	–	1 296 127
Gambie	–	–	1 008 801	–	–	–	1 008 801
Géorgie	155 000	–	–	–	–	–	155 000
Ghana	190 512	–	–	–	–	–	190 512
Grenade	–	–	2 369 464	–	–	–	2 369 464
Guinée	350 000	–	13 927 209	–	–	–	14 277 209
Guinée équatoriale	104 305	–	–	–	–	–	104 305
Guinée-Bissau	621 000	–	–	–	–	–	621 000
Haïti	–	–	3 612 815	–	–	–	3 612 815
Honduras	49 510	–	–	–	–	–	49 510
Hong Kong, Chine	–	12 628 742	–	5 309 854	–	–	17 938 596
Hongrie	3 457 584	551 860	–	59 229	–	–	4 068 672
Îles Salomon	–	–	1 544 328	–	–	–	1 544 328
Inde	101 500	100 000	8 897 679	11 304 727	–	3 040 861	23 444 768
Indonésie	144 970	1 580 165	636 627	4 541 459	–	2 834 494	9 737 716
Iran (République islamique d')	10 000	–	–	273 429	–	–	283 429
Iraq	48 785	–	–	–	–	–	48 785
Irlande	7 860 262	3 802 577	14 102 856	3 312 398	–	–	29 078 093
Islande	925 148	3 530 231	4 461 423	389 597	–	–	9 306 399
Israël	–	–	–	12 509	–	–	12 509
Italie	5 305 365	44 004 843	20 434 089	6 613 986	–	–	76 358 283
Jamaïque	7 319	–	–	16 023	–	–	23 342
Japon	19 750 436	140 898 935	207 152 937	39 589 389	–	52 859	407 444 557
Jordanie	802 963	–	–	–	–	–	802 963
Kazakhstan	165 310	–	179 690	40 000	–	–	385 000
Kenya	150 000	–	–	25 000	–	–	175 000
Kirghizistan	55 000	–	–	25 000	–	–	80 000
Koweït	200 000	–	4 000 000	–	–	–	4 200 000
Lesotho	120 000	–	–	–	–	–	120 000
Liban	2 500	–	–	186 420	–	–	188 920
Libéria	–	–	1 597 213	–	–	–	1 597 213
Liechtenstein	25 694	–	165 320	–	–	–	191 014
Lituanie	–	–	80 713	3 111	–	–	83 824
Luxembourg	3 275 109	1 976 173	8 267 084	2 937 409	–	–	16 455 774
Madagascar	–	–	8 168 605	–	–	–	8 168 605
Malaisie	284 000	6 652 812	100 000	5 077 974	–	9 254 182	21 368 968
Malawi	–	–	26 835 381	–	–	–	26 835 381
Mali	33 500	–	4 045 370	–	–	–	4 078 870
Malte	–	–	33 765	–	–	–	33 765
Maroc	103 567	–	–	–	–	–	103 567
Mauritanie	20 610	–	101 865	–	–	–	122 475

Total des recettes de l'UNICEF par source de financement, 2020 (suite)

	Ressources ordinaires		Autres ressources		Autres contributions***		Total
	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	
Mexique	–	1 667 136	–	6 167 904	–	2 609 863	10 444 902
Monaco	27 473	–	477 235	–	–	–	504 707
Mongolie	101 408	–	–	20 000	–	–	121 408
Monténégro	21 912	–	–	–	–	–	21 912
Mozambique	7 500	–	197 551	–	–	–	205 051
Myanmar	43 078	–	36 559 524	2 094	–	–	36 604 696
Namibie	120 000	–	–	–	–	–	120 000
Nicaragua	40 000	–	–	128	–	–	40 128
Nigéria	1 758 911	–	12 317 182	1 679 176	–	–	15 755 268
Norvège	38 796 366	6 899 938	239 727 107	12 257 729	–	–	297 681 140
Nouvelle-Zélande	154 061	2 561 573	10 166 198	3 220 050	–	–	16 101 882
Oman	442 411	11 576	750 000	–	–	–	1 203 987
Ouganda	469 000	–	3 640 801	–	–	–	4 109 801
Ouzbékistan	310 000	–	–	–	–	–	310 000
Pakistan	–	–	–	191 504	–	–	191 504
Panama	749 934	–	350 000	6 981	375 000	–	1 481 915
Papouasie-Nouvelle-Guinée	–	–	8 294 911	–	–	–	8 294 911
Pays-Bas	3 253 924	42 021 109	24 117 733	14 825 299	–	–	84 218 065
Pérou	–	152 582	–	3 196 601	–	1 877 541	5 226 724
Philippines	56 774	948 066	–	2 867 259	–	2 454 908	6 327 006
Pologne	–	9 350 059	417 668	1 553 374	–	–	11 321 102
Portugal	45 970	7 629 066	56 883	1 936 762	–	–	9 668 681
Qatar	571	6 588	(571)	23 777 789	–	–	23 784 377
République centrafricaine	44 000	–	1 636 419	–	–	–	1 680 419
République de Corée	2 931 885	77 347 332	45 511 293	13 784 711	–	–	139 575 221
République de Moldova	54 000	–	262 447	–	–	–	316 447
République démocratique du Congo	434 093	–	43 387 977	–	–	–	43 822 070
République démocratique populaire lao	–	–	348 138	–	–	–	348 138
République dominicaine	88 000	–	163 651	750 817	–	–	1 002 468
République populaire démocratique de Corée	130 070	–	–	–	–	–	130 070
République tchèque	–	2 819 752	2 202 825	900 907	–	–	5 923 484
République-Unie de Tanzanie	22 000	–	–	–	–	–	22 000
Roumanie	50 000	238 665	333 673	999 685	–	360 311	1 982 333
Royaume-Uni	14 262 002	22 231 591	328 374 124	73 087 657	–	–	437 955 375
Sao Tomé-et-Principe	19 500	–	612 889	–	–	–	632 389
Sénégal	398 500	–	978 432	–	–	–	1 376 932
Serbie	51 000	76 452	298 670	1 954 668	–	512 888	2 893 678
Sierra Leone	384 000	–	16 343 999	–	–	–	16 727 999
Singapour	50 000	389 829	–	2 000 000	–	–	2 439 829
Slovaquie	11 025	32 390	–	127 770	–	–	171 186
Slovénie	30 400	1 058 762	44 150	203 788	–	–	1 337 100
Somalie	435 700	–	6 000 000	–	–	–	6 435 700
Soudan	121 400	–	8 597 879	1 090 909	–	–	9 810 188
Soudan du Sud	166 720	–	–	–	–	–	166 720
Sri Lanka	15 630	–	–	221 078	–	–	236 708
Suède	688 671	43 444 625	124 150 668	21 583 126	–	–	189 867 090
Suisse	102 035	10 388 662	27 074 842	17 898 220	–	–	55 463 759
Tadjikistan	32 400	–	7 777 756	–	–	–	7 810 156
Tchad	57 704	–	1 456 655	–	–	–	1 514 359
Thaïlande	525 344	6 084 847	–	6 721 572	–	7 097 011	20 428 774
Timor-Leste	100 000	–	–	–	–	–	100 000

Total des recettes de l'UNICEF par source de financement, 2020 (suite)

	Ressources ordinaires		Autres ressources		Autres contributions ***		Total
	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	Secteur public	Secteur privé	
Togo	26 000	–	–	16 445	–	–	42 445
Tonga	–	–	735 126	–	–	–	735 126
Trinité-et-Tobago	15 000	–	–	–	–	–	15 000
Tunisie	30 224	–	–	–	–	–	30 224
Turkménistan	62 746	–	–	–	–	–	62 746
Turquie	54 835	1 707 535	–	505 370	–	–	2 267 740
Tuvalu	–	–	640 647	–	–	–	640 647
Ukraine	–	3 000	–	1 456 609	–	–	1 459 609
Uruguay	72 450	2 519 124	–	1 571 926	–	1 682 093	5 845 593
Vanuatu	–	–	1 623 081	–	–	–	1 623 081
Venezuela (République bolivarienne du)	–	5 401	–	123 513	–	–	128 914
Viet Nam	14 254	4 775	–	168 507	–	–	187 536
Zambie	257 520	–	427 009	–	–	–	684 529
Zimbabwe	–	–	14 344 198	–	–	–	14 344 198
Autres	14 370	394 696	–	806 960	–	–	1 216 026
Ajustement des recettes***	(48 816)	–	(54 954 856)	(634 927)	–	–	(55 638 599)
Total	411 694 325	719 970 767	3 105 529 317	836 794 043	375 000	52 393 066	5 126 756 518

* La plupart des montants négatifs sont dus à une réévaluation.

** Contributions relatives à des activités de gestion spécifiques.

*** Les ajustements des recettes comprennent une réduction de 34,7 millions de dollars des recettes des autres ressources du Royaume-Uni.

2. ORGANISATIONS INTERGOUVERNEMENTALES

	Banque asiatique de développement.	25 649 720
	Banque de développement de l'Amérique latine	150 000
	Centre de recherches pour le développement international (CRDI)	5 902 449
	Commission européenne	696 701 897
	End Violence Against Children	145 000
	End Violence Against Children Fund	2 924 427
Autres ressources	Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme	87 843 743
	Gavi, l'Alliance du vaccin	93 677 372
	Le fonds Éducation sans délai	37 425 119
	Mécanisme de financement mondial	24 127 314
	Nutrition International	8 509 494
	Partenariat mondial pour l'éducation	431 467 597
	UNITAID	659 640
	Ajustement des recettes	(3 920 965)
	Total	1 411 262 807

3. ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES

Ressources ordinaires	Tetsuko Kuroyanagi	961 076
	Sous-total	961 076
Autres ressources	Ajustement des recettes	(11 712)
	Sous-total	(11 712)
	Total	949 364

Total des recettes de l'UNICEF par source de financement, 2020 (suite)

4. ACCORDS INTERINSTITUTIONS			
	Bureau de la coordination des affaires humanitaires (OCHA)	212 699 228	
	Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS)	22 204 416	
	Bureau du Coordonnateur résident des Nations Unies	111 017	
	Département des opérations de maintien de la paix de l'ONU	404 337	
	Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes)	1 602 256	
	Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour la sécurité humaine	250 855	
	Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA)	24 207 611	
	Groupe de la Banque mondiale	222 364 680	
	Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR)	1 703 458	
	Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC)	20 000	
Autres ressources	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)	2 964 856	
	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO)	4 477 068	
	Organisation internationale du Travail (OIT)	2 048 447	
	Organisation internationale pour les migrations (OIM)	13 520 459	
	Organisation mondiale de la Santé (OMS)	6 072 846	
	Programme alimentaire mondial (PAM)	11 195 837	
	Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida	8 656 891	
	Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)	137 520 891	
	Programmes communs du Groupe des Nations Unies pour le développement	99 753 336	
	Autres	9 000	
	<i>Ajustement des recettes</i>	(4 440 241)	
	Sous-total	767 347 247	
	Autres contributions	Département des opérations de maintien de la paix de l'ONU	79 353
		<i>Ajustement des recettes</i>	2
		Sous-total	79 355
	Total	767 426 602	

5. AUTRES RECETTES*		
	Total	241 955 405

TOTAL		
		2 421 594 178

* Les autres recettes comprennent les produits d'intérêt, les services d'achat et autres sources de recettes.

Remarque : Les totaux ont été arrondis.

Les 10 principaux comités nationaux, par contribution de plaidoyer en faveur des enfants, 2020

(recettes en dollars É.-U.)

PAYS	PLAIDOYER
Pays-Bas	4 753 391
Allemagne	4 569 587
France	3 672 191
Royaume-Uni	3 414 814
Espagne	2 828 675
Suisse	2 593 717
Japon	2 285 554
Australie	1 961 234
Italie	1 852 895
Suède	1 468 317

Pour chaque enfant

Où que ce soit.

Où qu'il habite.

Chaque enfant mérite une enfance.

Un avenir.

Une vraie chance.

C'est pour cela que l'UNICEF est là.

Pour chaque enfant du monde entier.

Jour après jour.

Dans plus de 190 pays et territoires.

Atteignant les enfants les plus difficiles
à atteindre.

Les plus éloignés d'une main secourable.

Les plus exclus.

C'est pour cela que nous restons jusqu'au bout.

Et n'abandonnons jamais.



pour chaque enfant

Publié par l'UNICEF

Division de la communication

3 United Nations Plaza

New York, NY 10017, É.-U.

pubdoc@unicef.org

www.unicef.org

ISBN : 978-92-806-5224-6

© Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF)

Juin 2021