

unicef
voor ieder kind

2021 Jaarverslag

UNICEF België

Redactie:
UNICEF België

Eindredactie & vertaling:
Rudi Decort et Ellen Ghysbrechts

Coördinatie:
Ménaka Dumont

Design en productie:
CDN Communication

De teksten en de inhoud van dit verslag behoren uitsluitend toe aan UNICEF België.
D2022/5606/02

Foto front cover:
Giang Thi Ly (links op de foto) en Ma Thi Do glimlachen verwelkomend op de drempel van de kamer die ze delen in het internaat van het etnisch college van Sin Cheng . De school, die wordt ondersteund door UNICEF, bevordert het onderwijs van kinderen uit kwetsbare groepen in Vietnam.
© UNICEF/UNI220441/Viet Hung

Foto back cover:
Kinderen uit Lahore, Pakistan, begroeten het polio-vaccinatieteam met een brede glimlach. Op 11 januari 2021 lanceerde Pakistan zijn eerste nationale vaccinatiecampagne van het jaar om meer dan 40 miljoen kinderen jonger dan vijf jaar in te enten tegen polio en om hen vitamine A-supplementen toe te dienen.
© UNICEF/UN0399457/Bukhari

© UNICEF/UN0581299/Almatar

Oktober 2021 - Rashid, 4 jaar, is blij met de nieuwe winterkleren die hij net van UNICEF kreeg in het Fafinkamp, ten noorden van Aleppo, Syrië. Zijn familie leeft er in een tent en de kleren zijn dan ook onmisbaar om de koude winter door te komen.

INHOUDSOPGAVE

4 VOORWOORD

6 2021 IN BEELD

8 UNICEF EN DE OPDRACHT VAN UNICEF IN BELGIË

10 DE WARE NATUUR VAN UNICEF BELGIË

13 INKOMSTEN EN UITGAVEN

14 INKOMSTEN

16 Meters en peters

18 Legaten en levensverzekeringen

20 Bedrijven

22 Giften en HappyPacks

24 Subsidies van openbare besturen

26 Diverse inkomsten

29 UITGAVEN & INVESTERINGEN

30 Hoe UNICEF België in 2021 bijdroeg aan een betere wereld voor kinderen

33 Ontwikkelingsprogramma's

41 Noodhulpprogramma's

49 Pleidooiwerk en onderwijs

53 Communicatie en sensibilisering

57 Fondsenwerving

59 Administratiekosten

61 ONZE VRIJWILLIGERS

64 HARE MAJESTEIT KONINGIN MATHILDE, EREVOORZITSTER VAN UNICEF BELGIË

65 ONZE AMBASSADEURS

66 RAAD VAN BESTUUR

67 GOED BESTUUR

68 WAT GEBEURT ER MET UW GIFT?

70 VOORUITBLIK OP 2022

VOORWOORD

Ondanks alle inspanningen op vlak van vaccinatie in ons land, bleef COVID-19 ook in 2021 ons leven beïnvloeden.

Maar dat hield ons niet tegen om onze acties om miljoenen kinderen te helpen, verder te zetten.

ONRUSTIG KLIMAAT VOOR DE RECHTEN VAN HET KIND

Op 11 december 2021 'vierde' onze organisatie haar 75-jarig bestaan, een gelegenheid om stil te staan bij de weg die we hebben afgelegd, maar vooral om de balans op te maken van de uitdagingen die voor ons liggen en die al onze aandacht en energie vereisen.

Armoede, ongelijkheid, klimaatverandering en conflicten hebben een nog grotere impact door de pandemie. Decennia van vooruitgang op vlak van gezondheid, voeding en onderwijs voor kinderen wordt zelfs ongedaan gemaakt.

ACTIES OP ALLE FRONTEN

Tijdens deze wereldwijde crisis hebben onze teams alles op alles gezet.

Via het **COVAX-mechanisme**, dat werd opgezet om een rechtvaardige verdeling van COVID-19 vaccins wereldwijd te garanderen en waarvan UNICEF de logistieke leiding op zich neemt, konden wereldwijd bijna 1 miljard doses van het COVID-19-vaccin worden geleverd. UNICEF België nam actief deel aan dit solidaire initiatief en lanceerde met de campagne "**Geef een prikje hoop**" een brede oproep om een gift te doen.

Het onderwijs, dat een enorme impact van de pandemie ondervond, kreeg al onze aandacht. Op het hoogtepunt van de gezondheidscrisis gingen meer dan 1,6 miljard kinderen niet naar school.

UNICEF België bleef de inspanningen van UNICEF ondersteunen om ervoor te zorgen dat leerlingen en scholieren overal ter wereld niet te lang van de schoolbanken zouden wegblijven. Met onze **"Zin In School"-campagne** pleitten we ervoor de lessen verder te zetten op school, mits inachtname van de opgelegde veiligheidsregels.

De school is een plaats waar kinderen en jongeren leren, maar ze is ook essentieel voor hun **lichamelijke en geestelijke gezondheid en hun sociale ontwikkeling**. De school geeft structuur en richting aan hun leven. Als ze dit kompas verliezen, samen met hun vrijheid op sportief, cultureel en sociaal vlak, raken veel jongeren hun houvast kwijt. Dit heeft onvermijdelijk gevolgen op hun mentale gezondheid. Het UNICEF-rapport "**State of the World's Children**", dat werd gelanceerd met de steun van Hare Majesteit Koningin Mathilde, onze erevoorzitster, besteedt bijzondere aandacht aan deze zorgwekkende kwestie.

De pandemie ondermijnde ook de financiële situatie van vele gezinnen: miljoenen kinderen zijn in de afgelopen twee jaar in de armoede terechtgekomen. Op de Internationale Dag voor de Rechten van het Kind (20 november) vestigde UNICEF België de aandacht op dit groeiende probleem dat al te lang over het hoofd wordt gezien door de maatschappij: **kinderarmoede**.

Voor deze gelegenheid lanceerden Hare Majesteit Koningin Mathilde en onze nieuwe vrijwillige ambassadeur, Kristel Verbeke, een oproep aan onze beleidsmakers en stakeholders om deze problematiek aan te pakken en de nodige structurele oplossingen aan te reiken, ook in België. Het is de taak van onze samenleving om ervoor te zorgen dat alle kinderen en gezinnen gelijke kansen hebben.



Hashmat Latifi, specialist kinderbescherming voor UNICEF in Afghanistan, praat met een jong meisje in het Ferdousi-kamp voor ontheemden in de provincie Balkh. UNICEF heeft er kindvriendelijke ruimtes ingericht waar jongeren uit het kamp terechtkunnen voor recreatieve en educatieve activiteiten.

Hoewel dit niet vanzelfsprekend was, konden we blijven rekenen op u, onze trouwe UNICEF-supporters, donateurs en vrijwilligers. Dankzij u bleven onze inkomsten stabiel en konden we **17.170.649 euro** overmaken voor programma's die ten goede komen aan miljoenen kinderen over de hele wereld. Deze giften brengen projecten tot leven die een groot verschil maken in het leven van vele kwetsbare kinderen.

Wij zijn enorm trots op het werk van UNICEF en van UNICEF België en we zijn iedereen die een bijdrage heeft geleverd en ons heeft gesteund, bijzonder dankbaar.

BEDANKT!



Roland Steisel
Voorzitter



Dirk Jacxsens
Algemeen directeur

Al 75 jaar zetten we ons in voor een gelukkige toekomst voor ieder kind. Om deze ontzaglijke taak te volbrengen, zijn we voor 100% afhankelijk van vrijwillige bijdragen. Help ons om deze uitdaging ook in 2022 aan te gaan en ieder kind een eerlijke kans te geven. BEDANKT!

2021 IN BEELD



JANUARI

Sensibilisering van onze donateurs rond de huidige humanitaire crises met het rapport 'Humanitarian Action for Children' van UNICEF.



FEBRUARI

Webinar met de Belgische overheid over vaccinatie en het COVAX-mechanisme.



MAART & OKTOBER

Opleiding van educatieve vrijwilligers voor UNICEF België.



APRIL

Webinar met terreinexperten over de gevolgen van klimaatverandering in West-Afrika.

MEI

In het kader van hun steun aan ons noodhulpprogramma voor kinderen in Jemen, schonk de Pro League de opbrengsten van de zogenaamde coronaboetes voor alle overtredingen die voetballers begingen, integraal aan UNICEF.



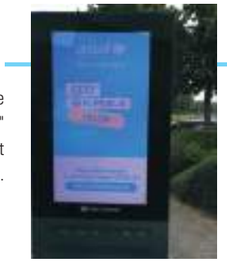
JUNI

Eerste animaties rond kinderrechten in scholen in België.



JULI

Lancering van de campagne "Geef een Prikje Hoop!" in het kader van het COVAX-mechanisme.



AUGUSTUS

Vrijwilligers van UNICEF België helpen mee om een school getroffen door de overstromingen in Pepinster, schoon te maken en te herschilderen.





SEPTEMBER

Vele partners van UNICEF België nemen deel aan de 20 km door Brussel.



OKTOBER

Tentoonstelling en workshops in Courcelles over kinderen in gewapende groeperingen.



NOVEMBER

Workshop over kinderrechten in het Brussels parlement op de Internationale Dag voor de Rechten van het Kind (20/11).



DECEMBER

Hare Majesteit Koningin Mathilde ontmoet kinderen en jongeren die in armoede leven.

© UNICEF België - Alle rechten voorbehouden - 2021

UNICEF EN DE OPDRACHT VAN UNICEF IN BELGIË



In het voedingscentrum van Dar Naim in Nouakchott, Mauritanië, controleert een voedingsdeskundige van UNICEF de gezondheid van een kind dat aan ondervoeding lijdt. Ondanks het mondmasker, tovert hij toch een glimlach op zijn gezichtje!

UNICEF WERELDWIJD

Het letterwoord UNICEF staat voor United Nations International Children's Emergency Fund. UNICEF is ook bekend onder de verkorte naam Kinderfonds van de Verenigde Naties en is momenteel werkzaam in zo'n 190 landen en gebieden.

In 156 van deze regio's zet UNICEF ontwikkelingsprogramma's op touw en, indien nodig, ook noodhulpprogramma's. Deze programma's zijn rechtstreeks geïnspireerd op het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Ze hebben als doelstelling tegen 2030 de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen te realiseren die door de Verenigde Naties zijn vastgelegd.

Binnen dit werkkader legde UNICEF vijf prioriteiten vast voor kinderen. Deze prioriteiten zijn ook een leidraad bij alle ontwikkelingsprogramma's en interventies van UNICEF in noodsituaties.

UNICEF wil immers dat **ieder kind***:

- overleeft en zich ontplooit;
- leert;
- beschermd is tegen geweld en uitbuiting;
- in een veilige, gezonde omgeving leeft;
- dezelfde slaagkansen in het leven heeft.

In 34 andere landen, waar het welvaartsniveau in principe geen operationele steun ter plaatse rechtvaardigt, neemt UNICEF's werk een andere vorm aan. UNICEF is er werkzaam via de nationale comités die de organisatie ondersteunen. UNICEF België is er daar een van.

* Deze prioriteiten werden eind 2021 enigzins herzien en aangepast vanwege de toename van problemen zoals de opwarming van de aarde, armoede, … Zij zullen worden opgenomen in het jaarverslag van 2022.



De luchthaven van Teheran, Iran. Aankomst van medische voorraden geleverd door UNICEF. De lading bestaat uit persoonlijk beschermingsmateriaal, chirurgische maskers met hoge filtratie, en operatiejassen en -brillen. Deze hulpgoederen zijn essentieel om de Iraanse gezondheidswerkers te beschermen in hun strijd tegen COVID-19. UNICEF heeft ontwikkelings- en noodhulpprogramma's in 156 landen. De door UNICEF België ingezamelde fondsen worden ingezet om een deel van deze programma's te financieren.

UNICEF IN BELGIË

Het Belgisch Comité voor UNICEF of UNICEF België is een stichting van openbaar nut die UNICEF in België vertegenwoordigt volgens een onderling erkenningsakkoord. Het mandaat van UNICEF België bestaat erin om de missie van UNICEF op nationaal niveau te realiseren.

Wat UNICEF België concreet doet:

- fondsen werven voor de financiering van de programma's van UNICEF;
- sensibiliseren rond kinderrechten en toezien op hun toepassing in België en wereldwijd.

Onze **fondsenwervende acties** nemen uiteenlopende vormen aan en richten zich tot diverse doelgroepen. Hierover vindt u meer details in het gedeelte "inkomsten" van dit verslag, vanaf pagina 14.

We zetten in op **pleidooi- en sensibiliseringswerk** om ervoor te zorgen dat de kinderrechten worden gerespecteerd. Daarvoor richten we ons tot het grote publiek en werken we samen met de politieke wereld, de bedrijfswereld, de media, opinieleiders, de verenigingswereld en uiteraard met jongeren en kinderen. Dit werk wordt uitvoerig beschreven in het gedeelte "investeringen" van ons verslag, op pagina 29 en volgende.

Wilt u graag meer weten over onze geschiedenis, prioriteiten en werkwijze? Surf naar **www.unicef.be** of **www.unicef.org**

DE WARE NATUUR VAN **UNICEF BELGIË**

ONZE MEDEWERKERS

De werking van UNICEF België is georganiseerd rond de drie pijlers van onze missie:

- Fondsenwerving voor het financieren van onze internationale activiteiten;
- Pleidooiwerk en beleidsbeïnvloeding om ervoor te zorgen dat de kinderrechten worden gerespecteerd;
- Sensibilisering rond kinderrechten en de activiteiten van UNICEF via campagnes, het informeren van de pers en kinderrechteneducatie.

Om onze doelstellingen te realiseren kunnen we rekenen op een groep toegewijde medewerkers die in verschillende departementen zijn ingedeeld: Fundraising, Advocacy, Communicatie, Human Resources & Legal, Finance & ICT en een medewerker die de externe relaties beheert.

Werken in team en in "Teams"

Ondanks de gedeeltelijke stabilisering van de coronacrisis, werkten we in 2021 noodgedwongen nog steeds van thuis uit en communiceerden we vooral virtueel met elkaar. Ons team had deze manier van werken al helemaal in de vingers en bereikte alle doelstellingen die het zich had gesteld.

Waardevolle mensen vol toewijding

We hebben ook het geluk te kunnen rekenen op een grote en gevarieerde groep mensen. Het zijn onze vrijwilligers, meters en peters, donateurs, ambassadeurs, bedrijven, wervers, leden van de Raad van Bestuur, leerkrachten, politieke beslissingnemers en communicatie- en mediaexperten.

Al deze mensen worden gedreven door passie, enthousiasme, altruïsme, wilskracht, professionalisme, ... en ze hebben hetzelfde doel: ons helpen om kwetsbare kinderen een echte kans te geven op een toekomst en zich ten volle te ontplooien.

De werking van onze organisatie – zelfs het bestaan ervan – zou zonder hen onmogelijk zijn.

Maak kennis met ons team op **www.unicef.be/nl/medewerkers**
Hebt u zin om deel uit te maken van dit mooie avontuur?
Aarzel niet om regelmatig onze vacatures te raadplegen.


























De medewerkers van UNICEF België:

Amin Khallouf, Annelien Vermote, Anne-Sophie Dellisse, Brigitte Parisel, Chahida Bufraquech, Charlotte Van Calster, Christèle Devos, Claudia Soete, Coralie Wens, Danièle Grace Pierre, Dirk Jacxsens, Dominique Ceuppens, Elise Goossens, Ellen Ghysbrechts, Eveline Couck, Evy-Sophie Watson, Fauve Jacobs, Frederica Muller, Hannelore De Pooter, Helena Govaert, Hugo Seghers, Jeroen Lauwereys, Jyoti Degroote, Laura Ngombe, Laurence Flamand, Manon Massart, Margot Fafchamps, Marijke Frederix, Maud Dominicy, Ménaka Dumont, Nora Belhadi, Oriane Schmidt, Patrick Maes, Philippe Henon, Philippe Schyns, Robin Verrezen, Rudi Decort, Sarah Buttice, Virginie Hautem.

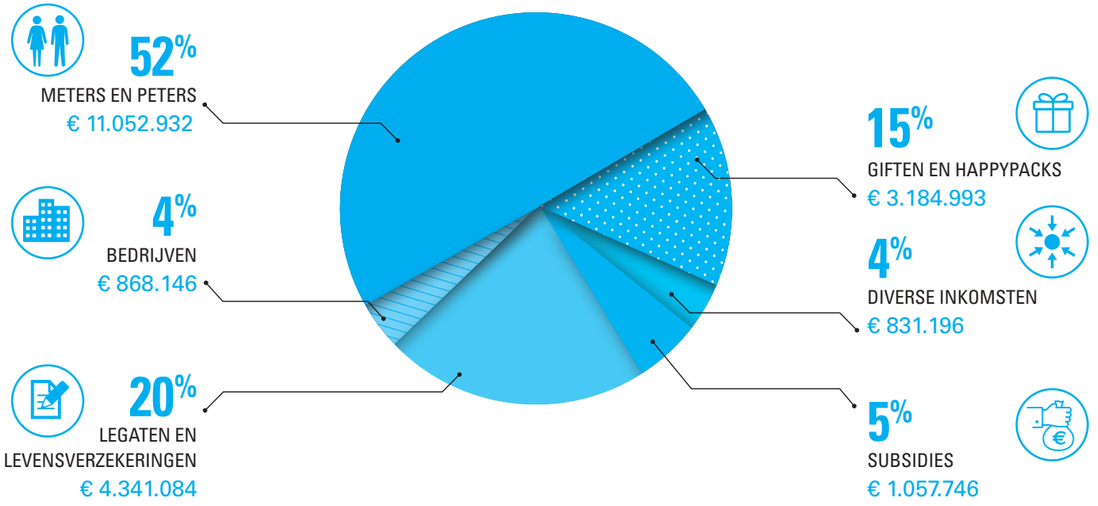


VOOR **IEDER KIND**

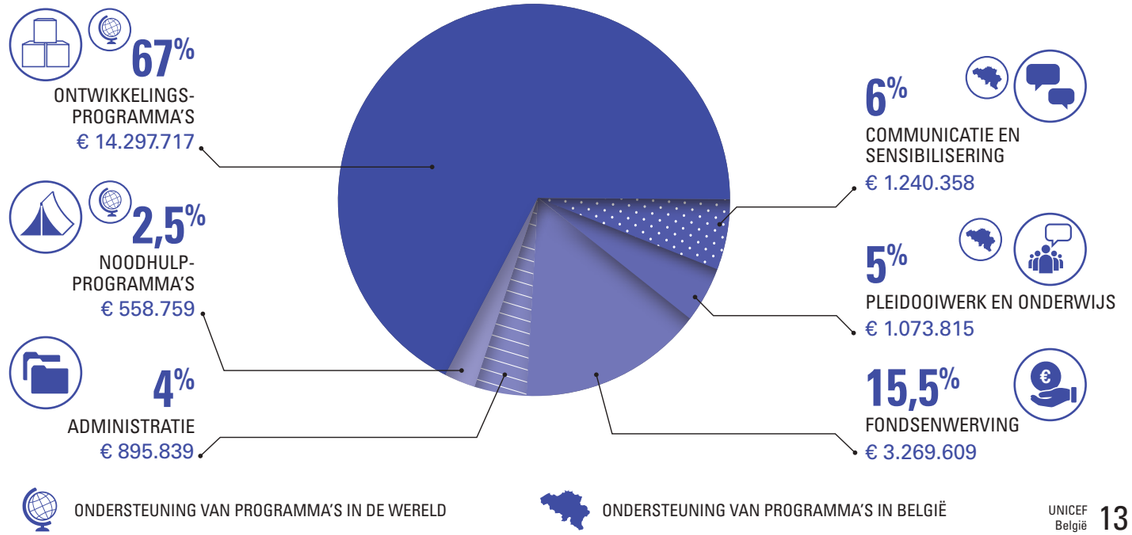
© UNICEF/UN0392491/Kolari

Bhavana Kumari is 16 jaar oud. Op haar dorpsschool in India sensibiliseert ze haar leeftijdsgenoten over intieme hygiëne tijdens de menstruatie. Ze zet zich ook in om de vele taboes rond dit onderwerp te doorbreken. Ze is een van de "Menstruatie-Ambassadeurs" die door UNICEF worden opgeleid en ondersteund. Bhavana heeft een rode stip op haar handpalm. Daardoor weten andere meisjes dat ze bij haar terecht kunnen voor raad en informatie.

INKOMSTEN



UITGAVEN EN INVESTERINGEN



ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË

INKOMSTEN

	2017	2018	2019	2020	2021
Meters en peters	€ 8.931.829	€ 9.849.622	€ 10.356.124	€ 10.769.639	€ 11.052.932
Legaten	€ 2.146.449	€ 4.437.158	€ 5.532.084	€ 4.725.862	€ 4.341.084
Bedrijven	€ 1.472.667	€ 1.251.108	€ 1.109.321	€ 1.026.119	€ 868.146
Giften en HappyPacks	€ 7.225.861	€ 4.629.564	€ 3.613.321	€ 4.461.536	€ 3.184.993
Subsidies voor noodhulpprogramma's	€ 0	€ 300.000	€ 0	€ 305.000	€ 100.000
Subsidies voor ontwikkelingsprogramma's	€ 298.000	€ 100.000	€ 126.287	€ 200.000	€ 300.101
Subsidies voor educatie en pleidooiwerk in België	€ 665.233	€ 609.538	€ 652.103	€ 552.945	€ 657.645
Diverse inkomsten	€ 1.396.734	€ 1.599.374	€ 1.396.633	€ 654.434	€ 831.196
Totaal	**€ 22.136.773**	**€ 22.776.364**	**€ 22.785.873**	**€ 22.695.535**	**€ 21.336.097**

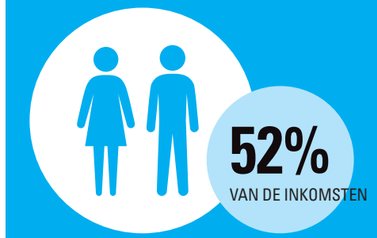
© UNICEF/UN0419385/Dejongh

Keren, een 12-jarig meisje, luistert naar een educatief programma op de radio. Ze woont in Idinau, een dorp in het zuidwesten van Kameroen. Veel Kameroense kinderen hebben tijdens de schoolsluitingen door COVID-19 alternatieve lessen gekregen via de radio.

INKOMSTEN

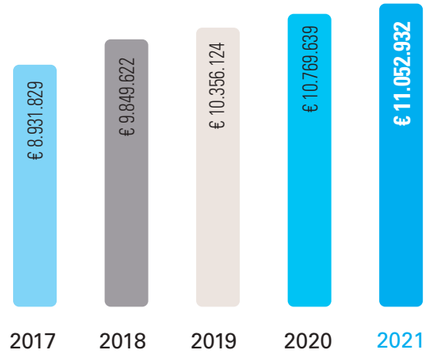
METERS EN PETERS

€ 11.052.932



52%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



Deze vorm van steun geniet sinds enkele jaren onze voorkeur en kent een groeiend succes bij onze donateurs, die zich bewust zijn van de efficiëntie ervan.

AANTAL METERS EN PETERS



COVID-19 bleef een grote impact hebben op ons leven en op dat van miljoenen kinderen. De gezondheidscrisis remde ons werk in vele delen van de wereld af. Ze verhinderde ons in sommige gevallen ons werk optimaal uit te voeren om kwetsbare kinderen te beschermen en hen alle kansen te geven om zich te ontplooien.



© UNICEF België


© UNICEF België

"Hallo, mijn naam is Daphne. Ik spreek mensen op straat aan om hen te informeren over de voedingsprogramma's van UNICEF. Ik doe dit nu al 6 jaar en dit werk ligt mij nauw aan het hart. Een kind dat ondervoed is, kan niet naar school gaan of met zijn vrienden spelen en zal zich ook niet optimaal kunnen ontwikkelen. Te weten dat ik dankzij UNICEF een kwetsbaar kind een kans op een toekomst kan geven, is voor mij de beste reden om naar de mensen toe te gaan om hen te vragen of ze mee willen helpen om deze programma's mogelijk te maken.

– **DAPHNÉ, 25 JAAR, STAPT OVERTUIGD EN MET DE GLIMLACH OP DE MENSEN AF**

België was geen uitzondering. Onze organisatie was genoodzaakt alle activiteiten in het bijzijn van het publiek en rechtstreekse contacten om meters en peters te werven (face-to-face, deur-aan-deur of aan de uitgang van grote winkelketens) gedurende meer dan vijf maanden te onderbreken. Daardoor is ons aantal meters en peters in 2021 licht gedaald.

Gelukkig konden onze teams in juni alweer op pad om het publiek te informeren over ons werk en hen te vragen om ons te steunen.

Op 20 november, op de Internationale Dag van de Rechten van het Kind, waren we bijvoorbeeld aanwezig in alle IKEA-winkels in België.

Dankzij de steun van onze **90.652 meters en peters** en ondanks de moeilijke omstandigheden konden we directe en concrete hulp geven aan de kwetsbaarste kinderen ter wereld door hen toegang te geven tot basisgezondheidszorg, voeding, onderwijs en beschermingsdiensten.

We danken onze meters en peters voor hun trouwe steun en de wervers voor hun motivatie en inzet.

Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be
of surf naar www.unicef.be/nl/word-meter-peter

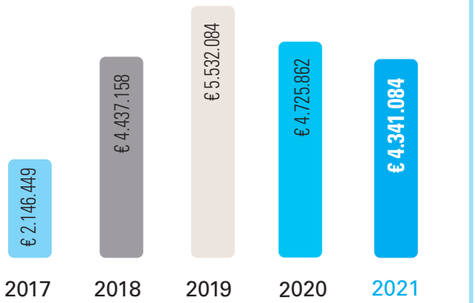
INKOMSTEN

LEGATEN EN LEVENSVERZEKERINGEN

€ 4.341.084

20%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



De bijdrage van legaten is per definitie onregelmatig, maar maakt een belangrijk deel uit van onze inkomsten.

Steeds meer mensen kiezen ervoor om een testament op te stellen en zo zelf te beslissen wat er met hun vermogen gebeurt. Uiteraard denken ze daarbij het eerst aan hun geliefden. Maar het is ook heel gebruikelijk dat een som geld of onroerend goed aan een goed doel wordt nagelaten of dat een humanitaire organisatie als begunstigde van een levensverzekering wordt aangeduid. Deze vorm van steun is voor ons zeer waardevol, vooral omdat de meeste erflaters ervoor kiezen het geheel van onze activiteiten te ondersteunen. Daardoor kunnen we deze fondsen inzetten waar ze het meest nodig zijn voor de kinderen.

> Wij hebben zoveel kansen gekregen in ons leven. Daarom willen we graag iets teruggeven aan anderen.
>
> – **HET IDEE VAN IETS TERUGGEVEN IS VAAK AANWEZIG BIJ MENSEN DIE ERVOOR KIEZEN OM EEN LEGAAT OF LEVENSVERZEKERING AAN UNICEF NA TE LATEN.**

In 2021 was 20 procent van onze inkomsten afkomstig uit legaten of levensverzekeringen. Ze vormen een essentiële bijdrage om de continuïteit van UNICEF's werk te waarborgen. We bereikten dit geweldige resultaat dankzij 46 filantropen die UNICEF in hun testament of levensverzekering opnamen. We zijn enorm dankbaar voor deze hartverwarmende, levensreddende steun.

Omdat we door de COVID-19-pandemie geen infosessies en fysieke vergaderingen konden organiseren, voerden we heel wat telefonische gesprekken met mensen die ondersteuning of raad zochten bij het opstellen van hun testament. 32 nieuwe erflaters namen op die manier UNICEF België op in hun testament of levensverzekering.

Meer info?
Meer info? Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be of surf naar www.unicef.be/nl/testament



In Herat praat onze vertegenwoordiger Hervé De Lys met de kleine Rahima, om te zien of ze aan de beterhand is. Meer dan 1 miljoen kinderen in Afghanistan lopen het risico te sterven aan ernstige acute ondervoeding.

© UNICEF/UN0530710/Bidel

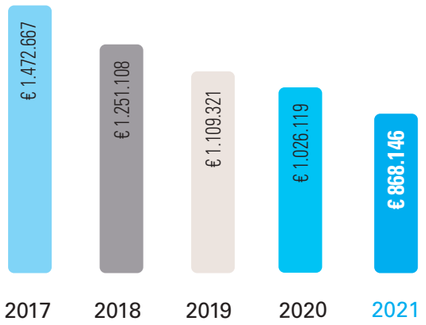
INKOMSTEN

BEDRIJVEN

€ 868.146

4%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



Ondanks de moeilijke economische situatie kunnen we blijven rekenen op de steun en het vertrouwen van vele bedrijven. Ze steunen de programma's van UNICEF over de hele wereld op een doeltreffende en duurzame manier.

ONZE PARTNERS IN 2021

Ook zij steunen ons:
Aldi, Hoffman and Associates, Louis Vuitton, l'Occitane, Delhaize, Lidl, Linklaters, DLA Piper, Kabinet De Bock & Baluwé.

We zijn ontzettend dankbaar dat we ook in deze uitdagende tijden konden blijven rekenen op de steun van onze trouwe partners. Bovendien hadden we ook het genoegen nieuwe samenwerkingen aan te gaan in 2021. Bedrijven spelen immers een cruciale rol om tot duurzame resultaten te komen voor de kinderen. We zijn hen daarvoor heel erg dankbaar.

ONZE PARTNERS IN ACTIE

In 2021 vierden we de tiende verjaardag van onze succesvolle samenwerking met **Umicore**, een decennium aan positieve resultaten waardoor al vele UNICEF-projecten konden uitgevoerd worden. Zo ondersteunde Umicore programma's om de meeste kwetsbare kinderen toegang te geven tot kwaliteitsvol onderwijs. Daarbij ligt de focus altijd op inclusiviteit. Dit is onder meer van toepassing op de twee projecten in Indonesië en India die Umicore op dit moment steunt.

Ook onze respons in noodsituaties en ons werk tegen kinderarbeid in de mijnsector in de Democratische Republiek Congo, werden bijvoorbeeld door Umicore gesteund.

WANNEER EEN BEDRIJF HET LEVEN VAN VELE KINDEREN VERANDERT


© UNICEF/UN0497529/Mulala

Tot voor kort werkte de 12-jarige Fatuma dagelijks in een mijngroeve in Kipushi, in de DR Congo. Fatuma is één van de 271 kinderen in de regio die de mijngroeven konden inruilen voor de schoolbanken en de kans kregen terug naar school te gaan na een lange afwezigheid. Dit konden we enkel bereiken dankzij de steun van Umicore aan het Fonds ter Voorkoming van Kinderarbeid in de Mijnsector.

"In het afgelopen decennium steunde Umicore trots verschillende UNICEF-projecten over de hele wereld. Als partner zijn wij ervan overtuigd dat het van essentieel belang is toegang te verzekeren tot kwaliteitsvol en inclusief onderwijs voor iedereen om een wereld te bouwen waarin ieder kind opgroeit in een stimulerende omgeving en zich ten volle kan ontplooien.



– **MATHIAS MIEDREICH**
CEO VAN UMICORE

De **Pro League** ondersteunde ons noodhulpprogramma voor de kinderen in Jemen op een wel heel ongebruikelijke manier. Ze besloten immers alle opbrengsten van de zogenaamde coronaboetes van de voetbalcompetities van het afgelopen seizoen integraal aan UNICEF te schenken. Hierdoor konden we onze inspanningen verder opvoeren om kinderen die het slachtoffer zijn van het conflict in Jemen te voorzien van voeding, medische zorgen en psychologische bijstand.


© UNICEF/UN0519191/Hayyan

De 1-jarige Ghosson uit Al Mukha in Jemen is één van de vele kinderen die aan ondervoeding lijden. Dankzij een behandeling met therapeutische voedingspasta sterkte ze aan en kan ze weer spelen en kind zijn. De steun van de Pro League helpt ons kinderen zoals Ghosson te behandelen en te beschermen tegen de gevolgen van ernstige acute ondervoeding.

Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be
of surf naar www.unicef.be/nl/bedrijven

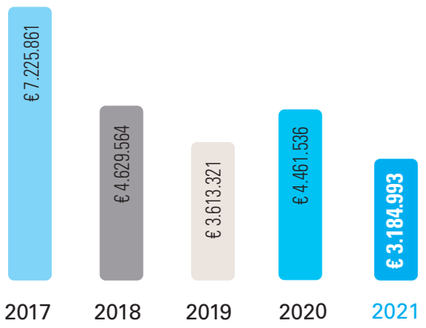
INKOMSTEN

GIFTEN EN HAPPYPACKS

€ 3.184.993

15%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



Deze inkomsten schommelen doordat ze afhangen van de omvang van de noodsituaties van jaar tot jaar.

GIFTEN

Ook dit jaar zijn we weer verheugd over de buitengewone vrijgevigheid van onze donateurs, en dit ondanks het onstabiele economische klimaat. Deze inkomsten zijn hoofdzakelijk het resultaat van oproepen om een gift te doen, zowel via traditionele als digitale weg, in het kader van thematische campagnes of via direct mailings die we naar onze trouwste donateurs stuurden.

In 2021 werden ook tientallen particuliere fondsenwervingsinitiatieven opgezet. We willen iedereen hartelijk bedanken die zich inzet voor een rechtvaardiger wereld voor ieder kind. Door een beroep te doen op de vrijgevigheid van hun omgeving, werd bijvoorbeeld **15.000 euro** ingezameld voor het COVAX-mechanisme. Dit bedrag komt bovenop het totaal dat we ophaalden dankzij onze campagne "Geef een prikje hoop".

> Toen de vaccinatiecampagnes in België van start gingen, namen we het initiatief om een campagne op te zetten om het COVAX-mechanisme, waar UNICEF deel van uitmaakt, te ondersteunen. Hier in België zorgt de overheid voor een snelle en gratis verdeling van de vaccins. Maar lage-inkomenslanden zijn afhankelijk van giften om ervoor te zorgen dat de bevolking toegang heeft tot COVID-19-vaccins. We zetten ons samen in tegen deze ongelijkheid zodat ook in kwetsbare landen risicogroepen, leerkrachten, zorgverleners, enz. de nodige bescherming krijgen.
>
> – **BART DE LANGE, Donateur**


© UNICEF/UN0430305/Tesfaye

Een gezondheidswerkster in Eka Kotebe, die een opleiding kreeg van UNICEF, toont de eerste vaccins die via het COVAX-mechanisme in Ethiopië aankomen.

HAPPYPACKS

In 2021 hebben we onze HappyPacks verder ontwikkeld en gepromoot via verschillende digitale campagnes. Duizenden mensen kochten deze virtuele en solidaire producten, die op het terrein worden ingezet. Ze konden ook tientallen nieuwe donateurs overtuigen. Hoewel we het record van 2020 niet evenaarden, tonen de resultaten van dit jaar toch een sterke groei ten opzichte van de voorgaande jaren.


© UNICEF/UN0581298/Almatar

Drie kinderen in het Fafinkamp ten noorden van Aleppo, Syrië, kregen net een doos met winterkleren van UNICEF. Elk kledingpakket bevat een winterjas, een wollen trui, thermisch ondergoed, een warme winterbroek, een wollen muts, een sjaal, handschoenen, sokken, winterlaarzen en een warme pyjama. Er zijn ook kits voor baby's voorzien.

Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be
www.unicef.be/nl/steun-met-geld

INKOMSTEN

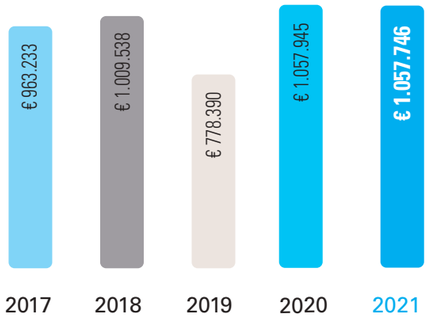
OVERHEIDS-SUBSIDIES

€ 1.057.746



5%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



Vorig jaar zijn de subsidies opnieuw gestegen tot 1 miljoen euro, het gemiddelde van de afgelopen vijf jaar.

SUBSIDIES VAN DE BELGISCHE OVERHEID AAN UNICEF BELGIË

In 2021 kreeg UNICEF België aanzienlijke steun van zijn publieke partners. Met deze middelen kan UNICEF zijn ontwikkelings- en noodhulpprogramma's over de hele wereld blijven uitvoeren. In het afgelopen jaar zijn onze activiteiten voor een bedrag van **1.057.746 euro** gefinancierd door de volgende autoriteiten:

Sinds 2010 al werken het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** en UNICEF samen om kinderen in de Democratische Republiek Congo de mogelijkheid te geven om naar school te gaan en te leren in een gezonde en kwaliteitsvolle omgeving. Na dit programma in Lubumbashi te hebben gesteund, heeft het Brussels Gewest zijn financiering in 2017 gericht op Kinshasa, waar het al 25 scholen van sanitaire voorzieningen heeft voorzien. De nieuwe subsidie van **170.000 euro**[1] van het Gewest in 2021 zal UNICEF in staat stellen nog eens 5 scholen van drinkwater en adequate sanitaire voorzieningen te voorzien.[2]

In het kader van ons meerjarig partnerschap hernieuwde de **provincie Antwerpen** haar steun aan kinderen uit Ivoorkust door een subsidie van **200.000 euro** toe te kennen aan UNICEF België. Dankzij de waardevolle steun van de provincie in 2021, zal de bouw worden gefinancierd van 6 klaslokalen opgetrokken uit bouwstenen van gerecycleerd plastic afval. Via dit innovatieve programma bundelen UNICEF en de provincie Antwerpen hun krachten om de toegang tot kwaliteitsonderwijs te verbeteren, klimaatverandering tegen te gaan en de gelijkheid tussen mannen en vrouwen in Ivoorkust te bevorderen.

1 Deze subsidie die eind 2021 werd toegekend, wordt op dit moment ingezet en wordt opgenomen in de rekeningen van UNICEF België van volgend jaar.

2 De subsidie van 100.101 euro van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die eind 2020 werd gestort, werd opgenomen in onze rekeningen van 2021.

Dit jaar kon UNICEF België rekenen op de steun van de **Federatie Wallonië-Brussel** en **Wallonie-Bruxelles International** om kinderen in Haïti te helpen die getroffen zijn door de aardbeving van 14 augustus 2021. Met de aan UNICEF toegekende subsidie van **100.000 euro** zal steun worden verleend voor de bouw van tijdelijke klaslokalen om de meest kwetsbare kinderen de mogelijkheid te geven hun opleiding voort te zetten.

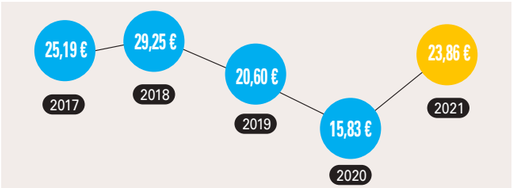
In 2021 kende de **Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp** een subsidie toe van **657.645 euro** aan UNICEF België voor zijn pleidooi- en sensibiliseringswerk voor kinderrechten in het kader van zijn educatieve activiteiten rond solidair wereldburgerschap in België.



SUBSIDIES VAN BELGISCHE OVERHEIDSINSTANTIES AAN UNICEF INTERNATIONAAL

In 2021 kende België een bedrag van **23,86 miljoen euro** toe aan de ontwikkelings- en noodhulpprogramma's van UNICEF. Deze subsidie, die rechtstreeks door de Belgische federale regering wordt overgemaakt aan de hoofdzetel van UNICEF in New York, maakte de financiering mogelijk van verschillende van onze programma's.

Evolutie van de Belgische subsidies aan UNICEF[3] in miljoen euro:



DETAIL VAN DE BIJDRAGE VAN DE BELGISCHE OVERHEID:

15.000.000 euro
voor alle programma's van UNICEF in de wereld.

274.770 euro
voor het programma "Junior Professional Officers" in Oeganda en de Democratische Republiek Congo.

630.594 euro
voor gendergelijkheid in Marokko.

6.955.548 euro
voor de versterking van systemen voor kinderbescherming in Burundi, Oeganda en de Democratische Republiek Congo.

1.000.000 euro
voor een betere monitoring en rapportage van ernstige schendingen van de kinderrechten.

3 Deze fondsen werden rechtstreeks naar onze internationale hoofdzetel overgemaakt en zijn niet opgenomen in de rekeningen van UNICEF België.

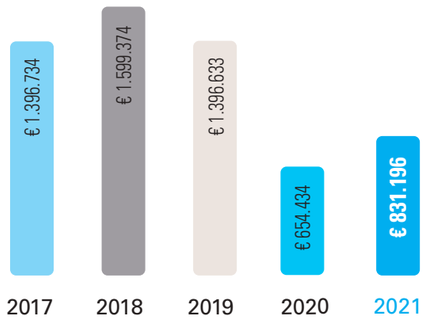
INKOMSTEN

DIVERSE INKOMSTEN

€ 831.196

4%
VAN DE INKOMSTEN

EVOLUTIE VAN DE INKOMSTEN



Onze diverse inkomsten bestaan uit bankinteresten, kostencorrecties of terugvorderingen, maar ook interprofessionele overeenkomsten zoals de Maribel-fondsen en de financiële steun van UNICEF op internationaal niveau om onze fondsenwervende acties te promoten.

Een baby staat op het punt gevaccineerd te worden in Boulpore, in de regio Plateau-Central in Burkina Faso. Moeders gaan naar publieke gezondheidscentra voor routinecontroles en voor de vaccinatie van hun kinderen. UNICEF steunt deze gezondheidsposten door hen te voorzien van vaccins, therapeutische melk en voeding om kinderen die aan ondervoeding lijden te behandelen en te genezen.

© UNICEF/UN0487610/Dejongh



© UNICEF/UN0271291/Tremeau

Rachel, 12 jaar, is verantwoordelijk voor de inspectie van de latrines op de basisschool Marie Madeleine, bij Kinshasa, in de Democratische Republiek Congo. "Als een toilet vuil is, meld ik dat aan een leerkracht, die vervolgens voor een oplossing zorgt." De Marie Madeleine-school kreeg het "Ecole Sanitaire"-label. Dit verdienen ze door ervoor te zorgen dat minstens 80% van de leerlingen toegang heeft tot veilig water, gebruik kan maken van schone toiletten en regelmatig de handen wast. UNICEF bouwde een waterput, installeerde toiletten en wastafels in de school en verstrekte sanitaire kits aan de "hygiënebrigades" die de sanitaire voorzieningen schoonmaken en onderhouden.

UITGAVEN EN INVESTERINGEN

	2017	2018	2019	2020	2021
ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN DE WERELD					
Steun aan ontwikkelingsprogramma's	€ 10.229.627	€ 13.551.941	€ 13.819.514	€ 14.578.962	€ 14.297.717
Steun aan noodhulpprogramma's	€ 3.897.803	€ 1.627.500	€ 657.700	€ 1.366.525	€ 558.759
ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S IN BELGIË					
Pleidooiwerk	€ 918.448	€ 848.371	€ 938.311	€ 827.231	€ 1.073.815
Communicatie en sensibilisering	€ 1.395.319	€ 1.299.652	€ 1.536.790	€ 1.451.883	€ 1.240.358
Fondsenwerving	€ 5.070.606	€ 4.668.452	€ 4.985.606	€ 3.509.631	€ 3.269.609
Administratie	€ 624.970	€ 747.338	€ 847.952	€ 961.303	€ 895.839
Diverse kosten – toewijzing van het resultaat	€ 0	€ 33.110	€ 0	€ 0	€ 0
Totaal	**€ 22.136.773**	**€ 22.776.364**	**€ 22.785.873**	**€ 22.695.535**	**€ 21.336.097**

HOE UNICEF BELGIË IN 2021 BIJDROEG AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN

Als nationaal comité voor UNICEF ijvert UNICEF België er via pleidooiwerk, sensibilisering en fondsenwervende acties voor dat de kinderrechten in België en de wereld worden nageleefd. In 2021 wees UNICEF België **17.170.649 euro** toe aan programma's ten voordele van kinderen. Daarvan was **14.856.476 euro** bestemd voor ontwikkelings- en noodhulpprogramma's **in de wereld**. **2.314.173 euro** ging naar programma's **in België**.
Dit schema toont hoe de investeringen van UNICEF België zijn verdeeld tussen ons land en de rest van de wereld, en in welke domeinen.

€ 21.336.097
unicef BELGIË

UNICEF België is 100% afhankelijk van vrijwillige bijdragen.
In 2021 bedroeg het totale aantal giften **21.336.097 euro** waarvan **17.170.649 euro**, ofwel **80,5%*** naar programma's voor kinderen ging.

Het resterende bedrag van **4.165.448 euro**, werd besteed aan fondsenwervings- en administratiekosten.

€ 17.170.649
VOOR KINDEREN

€ 2.314.173
PROGRAMMA'S IN BELGIË

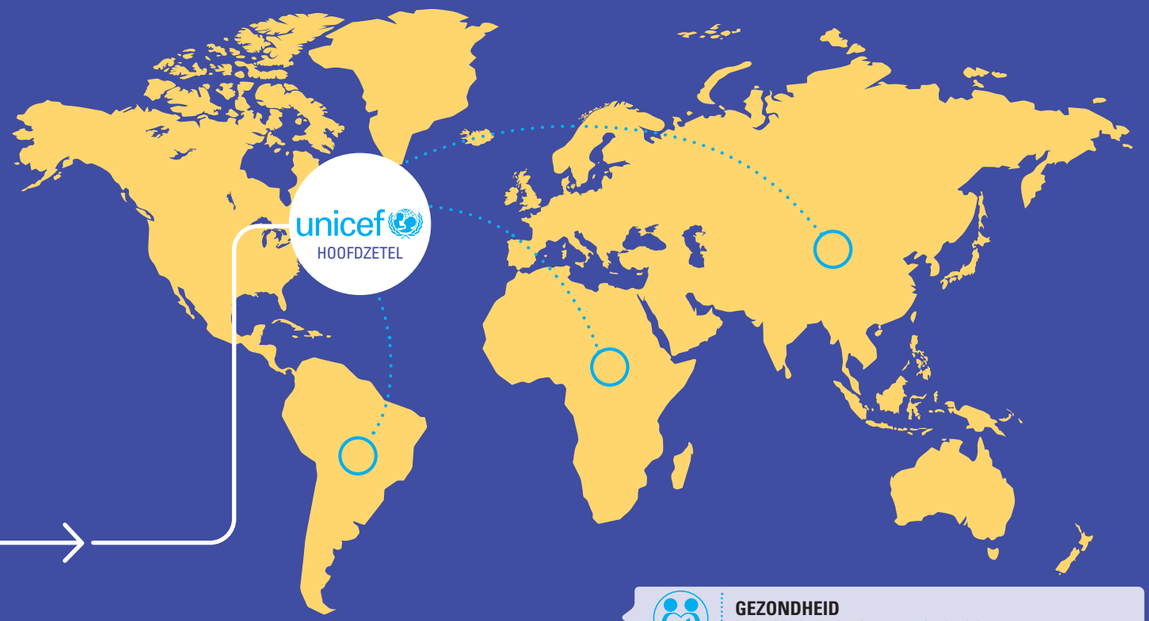
€ 14.856.476
PROGRAMMA'S IN DE WERELD

€ 1.073.815
PLEIDOOIWERK

€ 1.240.358
COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

€ 558.759
NOODHULP-PROGRAMMA'S

€ 14.297.717
ONTWIKKELINGS-PROGRAMMA'S



UNICEF stelt **vijf prioriteiten** voor kinderen. Deze prioriteiten vormen ook een leidraad bij alle interventies van de organisatie en in noodsituaties.

GEZONDHEID
leder kind overleeft en ontplooit zich

ONDERWIJS
leder kind leert

BESCHERMING
leder kind is beschermd tegen geweld en uitbuiting

VEILIGE EN PROPERE LEEFOMGEVING
leder kind leeft in een gezonde en veilige omgeving

GELIJKE KANSEN
leder kind heeft gelijke kansen om te slagen in het leven

Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be
of 02/230.59.70

* Door de gezondheidscrisis hebben we bepaalde activiteiten die essentieel zijn om onze inkomsten te handhaven, zoals wervingsacties op openbare plaatsen, niet kunnen uitvoeren. Deze terugloop van de investeringen heeft geleid tot het uitzonderlijke percentage van 80,5%.



In het dorp Hore Mondji in het zuiden van Mauritanië verbouwen vrouwencoöperaties groenten en fruit in een regio die regelmatig te lijden heeft onder droogte. Het water voor hun groente- en fruittuinen wordt uit de grond gehaald met behulp van zonne-energie. Het project wordt geleid door UNICEF in samenwerking met de plaatselijke autoriteiten. De vrouwen van deze coöperaties hebben een regelmatig inkomen en een rijke verscheidenheid aan fruit en groenten die de afwisseling in voeding en het welzijn van hun kinderen bevorderen.

© UNICEF/UN0482487/Pouget

ONDERSTEUNING VAN PROGRAMMA'S WERELDWIJD

In de 190 landen en gebieden waar we actief zijn, zetten we ons in voor het welzijn en de rechten van alle kinderen.

In die optiek ontwikkelen we activiteiten op het terrein die beantwoorden aan twee doelstellingen: duurzame ondersteuning bieden aan lage-inkomenslanden en dringende humanitaire hulp verlenen aan landen die door een noodsituatie zijn getroffen. **Elk van deze programma's zijn gebaseerd op dezelfde vijf prioriteiten**: gezondheid, onderwijs, bescherming, een gezonde en veilige omgeving en gelijke kansen.

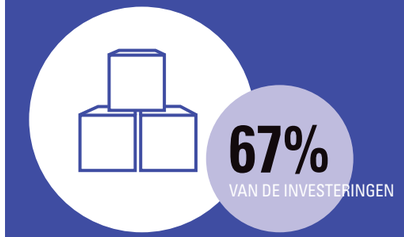
Als integraal onderdeel van de VN-familie hebben wij **onze prioriteiten afgestemd op de "Agenda 2030" en de 17 Doelstellingen voor Duurzame Ontwikkeling** die daarin zijn opgenomen. In dit werkkader dat werd vastgelegd in 2015, zijn het bereiken van de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling en de verwezenlijking van de rechten van het kind onlosmakelijk met elkaar verbonden. Geen honger, onderwijs voor allen en gendergelijkheid bijvoorbeeld kunnen alleen worden bereikt door programma's te ontwikkelen op wereldschaal die gericht zijn op het welzijn en de rechten van kinderen en jongeren. En dit is wat we elke dag doen.

De programma's die we ontwikkelen zijn alle onderworpen aan een voorafgaande en zeer gedetailleerde analyse van de noden van de kinderen. **Bovenop de nauwe samenwerking met nationale en lokale autoriteiten, werken we ook samen met partner-organisaties en vooral met de lokale bevolking**, zodat ze optimaal geïntegreerd zijn in de realiteit van de begunstigden en een duurzame bijdrage leveren aan de verwezenlijking van de "Agenda 2030".

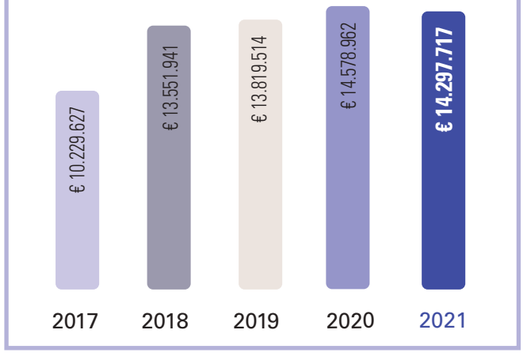
Ons werk met en voor kinderen is volledig afhankelijk van vrijwillige bijdragen. De steun van onze donateurs, regeringen en bedrijven is essentieel om ons werk voor kinderen over de hele wereld verder te zetten. Dankzij de giften en subsidies die we in 2021 in België ontvingen, konden we in totaal **17.170.649 euro** investeren in onze activiteiten en programma's voor kinderen: **2.314.173 euro** voor België (pleidooiwerk, communicatie en sensibilisering) en **14.856.476 euro** wereldwijd. Daarvan is **14.297.717 euro** toegewezen aan ontwikkelingsprogramma's en **558.759 euro** aan noodhulpprogramma's.

ONTWIKKELINGS-PROGRAMMA'S

€ 14.297.717



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



De hier waargenomen evolutie in de investeringen houdt rechtstreeks verband met de evolutie van de inkomsten (zie tabel p. 14 en 15)

Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be
of 02/230.59.70



AZIË

DIGITALE VAARDIGHEDEN VOOR EEN BETERE TOEKOMST


© UNICEF/UN1306746/Wilander

Kristianti is 16 jaar oud en studeert computerprogrammering in Jakarta, Indonesië. Digitale vaardigheden zijn onmisbaar in onze huidige samenleving. Om jongeren de kans te geven hun toekomst uit te bouwen en hen optimaal voor te bereiden op de arbeidsmarkt, is digitale know-how, naast een inclusieve aanpak, van essentieel belang. Daarom moedigen we meisjes aan om hun toekomst zelf in handen te nemen. **Met de steun van onze partners Umicore en Eurofins** ondersteunen we het onderwijs van meisjes in Indonesië en sporen we hen aan te kiezen voor vakken als technologie, wetenschappen en wiskunde.


© UNICEF/UN0388663/Panjwani

EEN TOILET VOOR IEDER KIND

Imarti is 15 jaar oud. Haar familie maakt deel uit van de vele gezinnen in India die nu een eigen toilet in huis hebben. Imarti hoeft niet langer haar behoefte buiten te doen in onhygiënische omstandigheden. Bijna 2 miljard mensen wereldwijd hebben nog altijd geen toegang tot toiletten en zuiver water om hun handen te wassen. Nochtans zijn sanitaire basisvoorzieningen van cruciaal belang om de verspreiding van heel wat ziekten een halt toe te roepen en de kindersterfte terug te dringen. **Samen met Grohe** werken we aan een veilige en schone omgeving voor kinderen en hun families in India, Indonesië en Nigeria.

SPELEND LEREN MET WONDERTREE (INNOVATIE)

WonderTree, een Pakistaans bedrijf dat wordt ondersteund door het Innovatiefonds van UNICEF, maakt Augmented Reality-games waarmee kinderen met een beperking hun vaardigheden kunnen aanscherpen. Door middel van dynamische en interactieve spelletjes kunnen kinderen met specifieke behoeften hun motorische en cognitieve vaardigheden ontwikkelen en versterken. Het leertraject, dat de kinderen op een leuke en ontspannende manier uitdaagt, is geïntegreerd in de spelletjes. Via een online dashboard kunnen ouders en leerkrachten de vorderingen van de kinderen volgen. **Dankzij de steun van onze peters en meters** zijn de spelletjes beschikbaar in meer dan 35 scholen en 14 gezondheidscentra in Pakistan.


© UNICEF/UN217683/Moreno

EEN APP OM HET ONDERWIJS TE VERBETEREN (INNOVATIE)


© UNICEF/UN0419912/Moreno

Met het door UNICEF ondersteunde EduTrac-systeem, helpen we de kwaliteit van het onderwijs in vele landen te verbeteren. In Peru bijvoorbeeld. Door gegevens over de scholen in realtime te verzamelen en te verwerken, kunnen scholen en leerkrachten dankzij de mobiele EduTrac-app onmiddellijk reageren op bepaalde uitdagingen en moeilijkheden. Leerlingen, leerkrachten en ouders kunnen informatie invoeren in de applicatie, maar ook korte, precieze vragen stellen, bijvoorbeeld over het aantal leerlingen en leerkrachten op de school, over het beschikbare lesmateriaal, of de scholen goed onderhouden zijn .... Op die manier kunnen lokale en regionale overheden de nodige maatregelen treffen om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. **Dit initiatief wordt ondersteund door onze donateurs.**

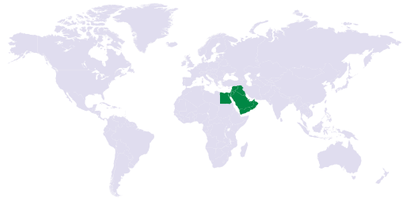
LATIJNS-AMERIKA



SCHOOLMAALTIJDEN OM OBESITAS BIJ KINDEREN TE BESTRIJDEN

In Mexico ligt het aantal mensen die aan diabetes of obesitas lijden erg hoog. En dat begint soms al heel vroeg. Zo heeft bijna een derde van de Mexicaanse kinderen te kampen met overgewicht. Obesitas belemmert niet alleen hun groei en ontwikkeling, het kan ook ziekten veroorzaken met blijvende gevolgen tijdens hun volwassen leven. UNICEF zet zich samen met de Mexicaanse regering in om dit gezondheidsprobleem aan te pakken. Samen ontwikkelden we een aantal preventieve maatregelen en oplossingen. Een nieuwe etikettering op voedselverpakkingen geeft consumenten bijvoorbeeld duidelijkere informatie over de producten die in de winkel liggen en zet hen aan tot gezondere keuzes. Ook voor de schoolmaaltijden is er extra aandacht en de scholen zetten in op sensibilisering om kinderen bewust te maken van het belang van evenwichtige en gezonde voeding. Dit alles werd mogelijk gemaakt **dankzij de steun van onze partnerbedrijven**.


© UNICEF/Carrillo



MIDDEN-OOSTEN

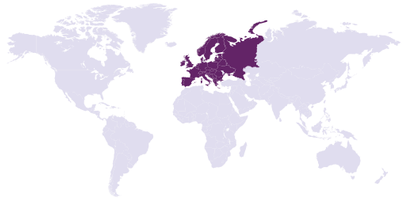


© UNICEF/UNICEF Lebanon

HET MENTAAL WELZIJN VAN JONGEREN IN LIBANON BESCHERMEN

De economische en sociale crisis in Libanon, met daar bovenop de COVID-19-pandemie en de explosies in Beiroet (augustus 2020), hebben bij veel kinderen aanzienlijke stress veroorzaakt. Getraumatiseerd door al deze gebeurtenissen, kreeg Jad op 9-jarige leeftijd ernstige angstaanvallen. Met de steun van UNICEF en van onze partners kon de jongen snel een behandeling krijgen. Hij kreeg online therapie van een psycholoog en werd opgevolgd door maatschappelijk werkers die hem regelmatig thuis bezochten. Dit programma, dat door een van **onze donateurs** werd gesteund, hielp Jad om zijn angsten en zorgen te overwinnen en zijn glimlach terug te vinden.

EUROPA





© UNICEF

GASTGEZINNEN VOOR NIET-BEGELEIDE MINDERJARIGEN

In 2016 maakte de 13-jarige Mamajang deel uit van de duizenden niet-begeleide migrantenkinderen die van hun familie gescheiden raakten. Net als hen wilde Mamajang ontsnappen aan de oorlog in zijn land en aan de armoede die daar vaak het gevolg van is. Hij maakte de hachelijke reis van zijn geboorteland Gambia naar Italië, op zoek naar een betere toekomst. Om kinderen als Mamajang te beschermen, te voorkomen dat ze extreem kwetsbaar worden en om hen te helpen bij hun integratie in hun gastland, werd het *Terreferme-programma* in het leven geroepen. Dit programma werd opgericht in het kader van de Europese kindergarantie. Het zorgt ervoor dat niet-begeleide minderjarigen een gastgezin kunnen vinden en dus een veilige en familiale omgeving. **Dankzij dit programma, dat wordt gesteund door UNICEF en onze donateurs**, vond Mamajang in 2019 zijn adoptieouders Mauro en Desjré in Noord-Italië.



AFRIKA


© UNICEF/Diarassouba

EEN PLASTIC BOUWSTEEN DIE HET LEVEN VAN YASMINE VERANDERDE

In Ivoorkust kunnen door het nijpende tekort aan klaslokalen duizenden kinderen niet naar school gaan. Om ieder kind de mogelijkheid te geven te leren, besloot UNICEF nieuwe klaslokalen te bouwen op een tegelijk innovatieve en milieuvriendelijke manier: met plastic bouwstenen. Met de steun van onze partner Conceptos Plasticos recycleren we plastic afval en maken er bouwstenen van. Yasmine, die een van deze bouwstenen in haar handen houdt, kijkt er al naar uit de lessen te volgen in haar nieuwe klaslokaal. Dankzij de steun van de **Provincie Antwerpen**, die het programma tot in 2025 zal financieren, werden er in 2021 al 6 van deze klaslokalen gebouwd.

DE CAMPAGNE "*MIJN NAAM IS NIEMAND*" IN GABON

Op 24 september 2021 kreeg Joseph zijn geboorteakte op 13-jarige leeftijd. Deze dag staat voor altijd in het geheugen gegrift van zijn mama, Mireille. Bij Joseph's geboorte had ze immers niet de middelen om aangifte te doen. In het kader van de campagne "Mijn Naam is Niemand", die in 2020 van start ging, werkt UNICEF nauw samen met de regering in Gabon om ervoor te zorgen dat iedereen sociale bescherming geniet. Dankzij dit programma, dat door **onze donateurs** werd gefinancierd, heeft Joseph nu een wettelijke identiteit en kan hij met een gerust hart zijn onderwijs verderzetten.


© UNICEF/UN0487562/Dejongh

HYGIËNE OP SCHOOL VOOR MEER GELIJKHEID TUSSEN MEISJES EN JONGENS

In de Democratische Republiek Congo betekent het taboe rond menstruatie een rem op het onderwijs van duizenden meisjes. Vaak hebben ze geen toegang tot fatsoenlijke sanitaire voorzieningen, wat uitermate belangrijk voor hen is als ze ongesteld zijn. Vaak missen ze dan ook de lessen op die momenten. Dit betekent dat meisjes in de loop van een schooljaar soms tot een maand niet naar school gaan.

Met het programma "Gesaneerde scholen", dat het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest** al jaren ondersteunt, installeren we afzonderlijke latrines voor meisjes om te voorkomen dat ze de lessen missen. Zo voorzagen we dit jaar aparte toiletten voor meisjes en jongens in 5 scholen in Kinshasa.

In deze nieuwe voorzieningen hebben meisjes de mogelijkheid zich te wassen, zich te verschonen en hun menstruele hygiëne in alle privacy te verzorgen. Ook op Muamba's school werden aparte toiletten geïnstalleerd. Ze legt uit: "De toiletten zijn zo uitgerust dat alles aanwezig is om ons te fatsoeneren." Ze zijn aangesloten op de waterleiding zodat de meisjes toegang hebben tot drinkwater en gebruikte sanitaire artikelen kunnen ze op een veilige en hygiënische manier weggooien.



© UNICEF/UN0466822/Mulala

VIRTUELE REALITEIT VOOR KINDEREN IN EGYPTE (INNOVATIE)


© UNICEF/UN051292/Herwig

Innovatie stond ook dit jaar centraal in het werk van UNICEF. Dankzij giften van **onze peters en meters** kon ons innovatiefonds 'Vrapeutic' ondersteunen, een start-up gespecialiseerd in de ontwikkeling van therapeutische oplossingen gebaseerd op virtual reality. Dit technologisch initiatief uit Egypte werd opgezet om de zorg over kinderen met leer- en ontwikkelingsstoornissen te ondersteunen. Het stelt kinderen met specifieke moeilijkheden in staat essentiële levensvaardigheden aan te leren via een gepersonaliseerde virtual reality-ervaring.



Letmedhin houdt haar één jaar oude zoon Zewila, die ondervoed is, in haar armen. Ze is naar het Gezondheidscentrum van Agbe gekomen, een door UNICEF ondersteunde kliniek in de regio Tigray in Noord-Ethiopië. De jongen krijgt sinds twee weken Plumpy'Nut®, een therapeutische voeding op basis van pinda's, en wordt geleidelijk weer sterker.

© UNICEF Ethiopie/2020/Mulugeta Ayene

NOODHULP WERELDWIJD

UNICEF werd opgericht op 11 december 1946 na het einde van de Tweede Wereldoorlog. De eerste missie van onze organisatie bestond erin kinderen in Europa te helpen die toen het slachtoffer waren van de verschrikkelijke gevolgen van het conflict. Sindsdien breidden we onze noodhulp uit naar andere regio's en landen die worden getroffen door humanitaire crises en waar kinderen kwetsbaar zijn en onmiddellijk hulp nodig hebben.

In 2021 bleven we het welzijn en de bescherming van kinderen verzekeren en boden we hulp in 52 landen die door noodsituaties werden getroffen. **Het aantal gewapende conflicten is in een alarmerend tempo toegenomen** en heeft het hoogste aantal bereikt sinds de ondertekening van het Verdrag inzake de Rechten van het Kind. Conflicten in Afghanistan, Burkina Faso, de Democratische Republiek Congo, Jemen, Mali, Myanmar, Mozambique, Soedan, Somalië, Syrië, Venezuela, Zuid-Soedan ... hebben het leven van miljoenen kinderen tot stilstand gebracht. Deze oorlogen schenden het recht van kinderen op bescherming, onderwijs en gezondheid en beroven hen vaak van hun kindertijd.

Natuurrampen in veel landen hebben in 2021 de al kritieke situatie voor veel kinderen nog verergerd. Extreme weersomstandigheden als gevolg van toenemende aardbevingen, tyfonen, tsunami's, overstromingen en extreme droogte hebben verwoestende gevolgen. Zo wordt onder andere de voedselzekerheid bedreigd, nemen watertekorten toe en worden steeds meer kinderen en hun gezinnen gedwongen hun huis te verlaten.

Net als in 2020 stond ook **2021 in het teken van COVID-19.** Armoede en ongelijkheid zijn wereldwijd toegenomen. De pandemie heeft de gezondheidsdiensten enorm onder druk gezet, scholen gesloten gehouden en de stelsels voor sociale bescherming ontwricht. De beperkingen van de gezondheidscrisis hebben het voor kwetsbare kinderen ook moeilijker gemaakt om toegang te krijgen tot levensreddende hulp. In meer dan 60 landen hebben essentiële vaccinatieprogramma's voor kinderen vertraging opgelopen door COVID-19, wat kan leiden tot uitbraken van ziekten die te voorkomen zijn, zoals mazelen.

Doordat we in bijna alle landen ter wereld aanwezig zijn, kon UNICEF telkens quasi onmiddellijk humanitaire hulp bieden in al deze crises en de bevolking ondersteunen. UNICEF België steunde deze interventies met **558.759 euro**.

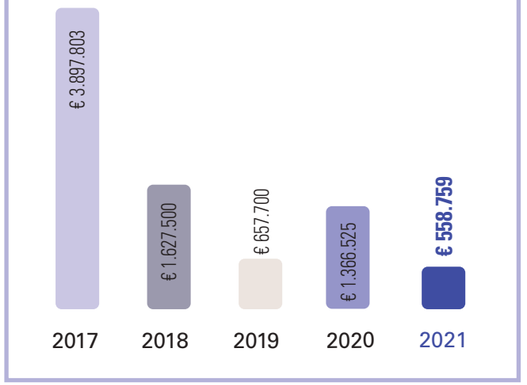
Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be of 02/230.59.70

NOODHULP-PROGRAMMA'S

€ 558.759



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



De onregelmatige evolutie van dit soort investeringen hangt samen met de noodsituaties die zich wereldwijd voordoen en waarbij UNICEF in actie komt. Deze bepalen ook welke fondsenwervingscampagnes UNICEF België lanceert, alleen of in samenwerking met het Belgisch Consortium voor Noodhulpsituaties.



WERELDWIJD

EEN EERLIJKE VERDELING VAN COVID-19-VACCINS VIA HET COVAX-MECHANISME

In het kader van het COVAX-mechanisme kreeg UNICEF in 2021 de leiding over de grootste vaccinatiecampagne uit de geschiedenis. We werden verantwoordelijk voor de aanschaf en distributie van COVID-19-vaccins over de hele wereld, zodat risicopersonen overal ter wereld de kans krijgen gevaccineerd te worden. Vele lage-inkomenslanden hebben immers niet de middelen om deze vaccins zelf aan te kopen en te verdelen.

In 2021 leverde UNICEF meer dan 980 miljoen doses COVID-19-vaccins aan 144 landen via het COVAX-mechanisme.

Door gezondheidswerkers in alle landen te vaccineren, zorgen we ervoor dat ze hun werk veilig kunnen hervatten en dat essentiële gezondheidsdiensten voor kinderen worden hersteld. Zonder toegang tot basiszorg is het leven van miljoenen kinderen immers in gevaar. Deze campagnes zorgen er ook voor dat kinderen na een maandenlange lockdown weer naar school kunnen gaan.

Op 24 februari 2021 was **GHANA** officieel het eerste land waar COVID-19-vaccins werden geleverd in het kader van het COVAX-mechanisme. Enkele dagen later werden de eerste vaccinaties gezet in drie regio's in Ghana. Ramatu werkt in Ashanti, een van deze regio's. Ze is verloskundige in het Manhyia-ziekenhuis en toont ons trots haar vaccinatiebewijs: "Ik ben opgelucht dat ik mijn eerste dosis van het vaccin heb gekregen. Als gezondheidswerker komen we met veel mensen in contact en is het risico op besmetting groot. Dankzij deze vaccins kunnen we ons werk met een gerust hart verderzetten."



© UNICEF/UN0433522/Annankra

Mei 2021. **NEPAL**. Birma Kunwar, een gezondheidswerker, zorgt ervoor dat de COVID-19-vaccins die via het COVAX-mechanisme zijn geleverd aan Nepal, op hun bestemming aankomen. UNICEF ondersteunt de Nepalese regering al geruime tijd om de koudeketen te versterken, en de vaccins in goede omstandigheden te bewaren. We installeren vaccinkoelkasten, voorzien koelboxen om de vaccins te transporteren en geven technische en logistieke ondersteuning.



© UNICEF/UN0498808/Laxmi Prasad Ngakhusi



20 oktober 2021. Dankzij het **partnerschap met de Belgische en de Noorse regering** in het kader van het COVAX-mechanisme ontvangt **MOZAMBIQUE** 330.000 doses van het COVID-19-vaccin.

© UNICEF/ UN0539485/Ricardo Franco



AFRIKA

STRIJDEN TEGEN ONJUISTE INFORMATIE OM BORSTVOEDING AAN TE MOEDIGEN

In Nigeria was het percentage mama's dat uitsluitend borstvoeding gaf al bijzonder laag vóór de uitbraak van het coronavirus. De komst van de pandemie en de daaropvolgende verspreiding van onjuiste of zelfs misleidende informatie drong deze gezonde en natuurlijke manier om jonge kinderen te voeden nog verder terug.

Blessing wou haar kind graag uitsluitend borstvoeding geven, maar durfde het niet aan. Op sociale netwerken had ze allerlei verkeerde informatie gelezen en ze wist niet meer welke ze kon vertrouwen.

"Ik wist niet of borstvoeding veilig was en of ik COVID-19 aan mijn baby kon doorgeven" vertelt ze. Zoals vele andere moeders leeft Blessing in een vrij afgelegen gebied waar de toegang tot correcte en veilige informatie niet altijd gemakkelijk is.

Om dit probleem aan te pakken, bezochten door UNICEF gesteunde mobiele gezondheidsteams de meest afgelegen gemeenschappen in Nigeria. Ze brachten duidelijke boodschappen over het coronavirus en over borstvoeding. Daardoor ontdekte Blessing dat ze haar baby niet kon besmetten met het coronavirus door borstvoeding te geven . Dankzij dit programma, dat wordt ondersteund door **onze donateurs**, besluiten meer en meer moeders de borst te geven.



LATIJNS-AMERIKA



TERUG NAAR SCHOOL VOOR KINDEREN UIT HAÏTI

Door de aardbeving op Haïti op 14 augustus 2021, werden 115.000 huizen en 1.250 scholen gedeeltelijk of volledig verwoest. Meer dan 100.000 schoolkinderen konden bij het begin van het nieuwe schooljaar niet terug naar de klas. Een van deze kinderen is Marie. Van de ene dag op de andere raakte ze alles kwijt. Haar school was beschadigd en al haar schoolmateriaal vernield. "Het was niet gemakkelijk voor ons om deze situatie te aanvaarden. Ik wist niet of ik ooit nog terug naar school zou kunnen gaan" vertelt ze. Al in de eerste uren na de ramp stond UNICEF paraat om het Ministerie van Onderwijs te steunen en de kinderen zo snel mogelijk weer in de klas te krijgen. Met de steun van de **Federatie Wallonië-Brussel** en **Wallonie-Bruxelles International** bouwde UNICEF tijdelijke klaslokalen. Ook deelden we schoolkits uit aan de meest kwetsbare kinderen in Haïti.





MOEDERS EN PASGEBOREN BABY'S HELPEN OVERLEVEN IN DE DARIÉN-KLOOF

Doorheen het Darién-gebied loopt een weinig bekende route die door veel Zuid-Amerikaanse families wordt gebruikt die op zoek gaan naar een beter leven in Noord-Amerika. Dit bergachtige oerwoud, gelegen op de grens van Colombia en Panama, is bijzonder gevaarlijk vanwege de vijandige fauna en de vele criminele organisaties die er rondtrekken. Ondanks deze risico's blijft het aantal kinderen en zwangere vrouwen dat deze hachelijke reis onderneemt, stijgen. Met de steun van plaatselijke partners zette UNICEF een programma op om deze migranten te helpen. Dankzij giften van **onze peters en meters** konden we honderden zwangere vrouwen die de Darién rivier oversteken, veilige toegang geven tot hoogwaardige perinatale gezondheidszorg.



AZIË

HIGH PERFORMANCE TENTEN OM KINDEREN TE BESCHERMEN (INNOVATIE)

De nieuwste innovatie van UNICEF, de high-performance tenten, hielpen het leven van vele gezinnen over de hele wereld te verbeteren. Afgelopen winter hielpen ze ook kinderen in Afghanistan de winter door. In dit land in diepe crisis dreigde de situatie van de kinderen er nog op achteruit te gaan door de winterse vrieskou. Om hen te helpen, zette UNICEF deze multifunctionele tenten op verschillende plaatsen in het land op om op verschillende niveaus humanitaire hulp te verlenen. Dankzij **onze donateurs** en de **Stad Gent** kon UNICEF België bijdragen aan deze programma's die onontbeerlijk zijn voor het overleven en de ontwikkeling van duizenden kinderen



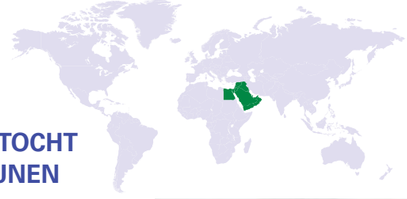
© UNICEF/UN044250/Fazel



© UNICEF/UN0527764/Satu

KINDEREN BLIJVEN LEREN ONDANKS DE PANDEMIE

In Bangladesh krijgt de vijfjarige Samaiya thuis bezoek van Rita, een vrijwilligster die haar schoolmateriaal brengt. De jonge vrouw gaat van deur tot deur en zorgt ervoor dat schoolgaande kinderen hun tijd thuis nuttig kunnen besteden terwijl de scholen gesloten blijven. In 2021 werd het onderwijs in veel landen onderbroken als gevolg van de COVID-19-pandemie. Veel kinderen moesten de school, soms maandenlang missen. **Dankzij de steun van onze donateurs** konden wij de impact tot een minimum beperken door alternatieve leermethoden te ontwikkelen waardoor de kinderen thuis verder konden leren.



MIDDEN-OOSTEN

HEROPBOUWEN NA DE DOORTOCHT VAN TYFOON RAI OP DE FILIPIJNEN

Op 14 december 2021 werden de Filipijnen getroffen door een krachtige tyfoon die verwoestende gevolgen had. 2,4 miljoen mensen en 912.000 kinderen werden afhankelijk van humanitaire hulp.

UNICEF schoot onmiddellijk in actie en coördineerde de levering en distributie van levensnoodzakelijke voorraden. 45.000 mensen werden voorzien van hygiëneartikelen zoals zeep, tandenborstels, emmers, waterzuiveringstabletten en drinkwater om de verspreiding van ziekten te voorkomen.

Er werden gezondheidscentra en tijdelijke ziekenhuizen gebouwd om 2.700 gewonden op te vangen. We deelden 1.800 pakketten therapeutisch voedsel uit aan kinderen onder de vijf jaar die aan ondervoeding leden. We leverden tenten en schoolkoffers aan de zwaarst getroffen scholen, waardoor 510 leerlingen en leerkrachten de lessen konden hervatten. Ten slotte deelden vroedvrouwen hygiënekits uit aan gezinnen die een onderkomen hadden gevonden in een veldhospitaal dat was opgezet op het terrein van het Luna-ziekenhuis. **Onze peters en meters droegen bij aan de financiering van deze noodhulp**.



© UNICEF/UN057193/Francia



© UNICEF/Syria/2021/Abdulaziz Alduroubi

HANDPOPPEN WAARSCHUWEN VOOR LANDMIJNEN

Rama en Ethraa zijn twee Syrische meisjes van 13 jaar. Al 10 jaar wordt hun leven getekend door oorlog. Door het meedogenloze geweld moeten ze regelmatig vluchten in eigen land. Deze verplaatsingen kunnen uiterst gevaarlijk zijn, vooral door de vele landmijnen die onder de grond begraven liggen. Om kinderen te beschermen tegen ongevallen die vaak fataal zijn, ontwikkelde UNICEF een reeks recreatieve en ludieke activiteiten. Daarmee lichten we hen in over de gevaren van landmijnen en andere niet-ontplofte munitie. Zo organiseerden we in 2021 poppenkastvoorstellingen, die telkens gekoppeld waren aan een informatiesessie. Rama en Ethraa namen hieraan deel en geven nu zelf voorlichting aan andere jongeren over de risico's van landmijnen en niet-ontplofte munitie. Deze activiteit, die van vitaal belang is voor de bescherming van kinderen en die ze zelf spelenderwijs kunnen uitvoeren, maakt deel uit van een psychosociaal ondersteuningsprogramma van UNICEF. Dankzij de **Stad Gent** en **onze donateurs** konden we in 2021 bijdragen aan dit programma voor kinderen op de vlucht.



"We weten niet of de scholen weer opengaan of niet. We weten van niets en we voelen ons alleen. We willen samen zijn en andere jongeren ontmoeten. Ik woon momenteel in een kamer in een psychiatrisch ziekenhuis.

– NINA, 14 JAAR

© UNICEF/UN039561/Filippov

PLEIDOOIWERK

Nina heeft gelijk. Ook tijdens een crisis moeten de kinderrechten gerespecteerd worden. De pandemie heeft het leven van veel kinderen ernstig verstoord: ze konden niet naar school, moesten verplicht thuisblijven en waren gescheiden van hun vrienden. Gezinnen die niet meer konden rondkomen, kwamen in armoede terecht. Ook gendergerelateerd geweld nam toe. De COVID-19-crisis verergerde al bestaande problemen en trof kinderen zwaar.

Door de pandemie staken ook sluimerende mentale gezondheidsproblemen bij kinderen de kop op. Volgens de jongste schattingen van UNICEF wordt in België bij meer dan 16,3% van de adolescenten tussen 10 en 19 jaar een psychische stoornis vastgesteld. Wereldwijd is dat 1 op de 7 kinderen. Het zijn uiterst verontrustende cijfers.

In de loop van 2021 hebben we verschillende bijeenkomsten met professionals en beleidsmakers georganiseerd en bijgewoond over thema's als de wereldwijde rechtvaardige toegang tot vaccins, mentaal welzijn, onderwijs, armoede, bescherming tegen geweld en de gevolgen van de klimaatverandering voor kinderen.

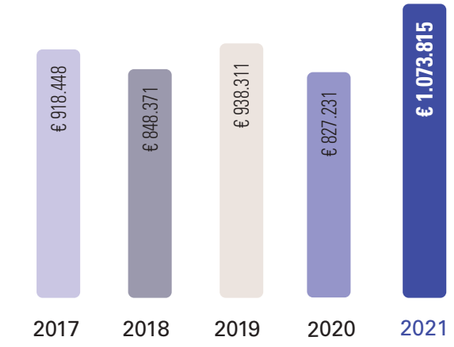


"Geen land ter wereld is veilig tot alle landen veilig zijn." Meryame Kitir, Minister van Ontwikkelingssamenwerking, tijdens een seminarie georganiseerd door UNICEF België in samenwerking met het Belgische ministerie van Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking.

PLEIDOOIWERK
EN ONDERWIJS
€ 1.073.815



EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



Om de kosten die verbonden zijn aan pleidooiwerk en onderwijs stabiel te houden, is UNICEF België voortdurend op zoek naar subsidies en steun om deze activiteiten te kunnen financieren.



Enkele minuten voor de examens begonnen, heb ik jongeren echte angstaanvallen zien krijgen, waardoor ze niet in staat waren hun proeven tot een goed einde te brengen.

– **JUDE, 17 JAAR, STUDENT UIT DUBLIN IN IERLAND**

Mentale gezondheid: de (on)zichtbare pijn.

Tijdens de COVID-19 pandemie zijn we onze aandacht meer en meer gaan richten op de geestelijke gezondheid bij kinderen. Maar dit is slechts het topje van een ijsberg die onze samenleving te lang heeft genegeerd. Naar aanleiding van de publicatie van het UNICEF-rapport "The State of the World's Children 2021" wilden wij het woord geven aan jonge Belgen die te kampen hebben met geestelijke gezondheidsproblemen. Deze bijeenkomst op hoog niveau werd onder meer bijgewoond door Hare Majesteit Koningin Mathilde, EU-Commissaris voor Gezondheid en Voedselveiligheid Stella Kyiriakides en jongeren uit Europese landen.

UNICEF België zette ook zijn raadplegingen verder met kinderen met geestelijke gezondheidsproblemen via het "What Do You Think ?"-project. In 2021 vertelden bijna 150 kinderen en jongeren tussen 6 en 17 jaar, die in een kinderpsychiatrische instelling waren opgenomen, ons over hun dagelijks leven, hun trauma's en hun hoop. Deze verhalen zullen in 2022 worden gepubliceerd.

Meer informatie over het project "What Do You Think ?": www.unicef.be/nl/whatdoyouthink

Armoede: een maatschappelijke open wonde

Op 6 december brachten Koningin Mathilde, UNICEF België en de verenigingen die strijden tegen armoede verenigd in het Belgisch Netwerk tegen Armoede, een bezoek aan gezinnen en jongeren die in armoede leven. Gedurende het hele jaar 2021 bleven UNICEF België en zijn partners de beleidsmakers oproepen om structurele oplossingen te bieden voor de problematiek van kinderarmoede, die in ons land nog steeds erg groot is (1 kind op 5).



Zelfs in de meest bevoorrechte landen zoals het onze, heeft de COVID-19-crisis de sociale kloof alleen maar vergroot en kinderen worden hierbij niet gespaard. Het aantal kinderen en gezinnen dat in een precaire situatie leeft, is nog steeds te hoog. We hebben een nieuwe impuls van solidariteit en duurzame oplossingen nodig om kinderarmoede te bestrijden.

– **HKH KONINGIN MATHILDE**



Klimaatverandering: een wereldwijde bedreiging voor de rechten van het kind

In 2021 stelde UNICEF België de eerste editie van "The Children's Climate Risk Index" voor, die rapporteert over de impact van de klimaatverandering op kinderen.

Ontdek het rapport op www.unicef.be/nl/news/de-klimaatcrisis-een-kinderrechtencrisis

ONDERWIJS

Onderwijs over de rechten van het kind is essentieel. Het stelt kinderen in staat hun rechten te kennen, te begrijpen en uit te oefenen. Wij zetten een reeks activiteiten op die hen op deze rechten wijzen door een verband te leggen tussen deze rechten en hun eigen levenservaringen.



Helena, Charlotte en Chahida, het dynamische trio dat ons onderwijsteam vormt.

Gratis opleidingen en hulpmiddelen!

In 2021 publiceerden we **"Ken je rechten"**, een pedagogisch instrument in de vorm van een werkboek. Hiermee kunnen kinderen en leerkrachten hun kennis over de kinderrechten testen. Tot dusver zijn meer dan 10.000 exemplaren (Franse en Nederlandse versie samen) naar de scholen gestuurd.

We hebben ook twee nieuwe interactieve websites in het Frans online gezet. Het gaat om **www.droitsenfants.be** en **www.reflecttoact.unicef.be/fr** die beroepskrachten in de kinderopvang in staat stellen een kinderrechten-benadering in hun dagelijkse werking en professionele omgeving te integreren.

Ons onderwijsteam organiseerde ook seminaries voor hogeschool-studenten, met als doel de onderwijsprofessionals van morgen op te leiden rond kinderrechten!

Als lid van het "**School for Rights**" volgde het onderwijsteam van UNICEF België opleidingen om scholen te coachen die kinderrechtenscholen willen worden.

Een methodologische gids voor iedereen beschikbaar!

Ontdek concreet, in 7 stappen, hoe de rechten van het kind problemen op school kunnen oplossen.



Aarzel niet, doe het gewoon! Iedereen wint erbij: kinderen, ouders en leerkrachten. De betrokkenheid en het welzijn van de kinderen gaan erop vooruit. De kinderen voelen zich beter en voelen zich gehoord. Ze verruimen hun kennis van de wereld. De leerlingen worden opener van geest, ze durven hun mening te verdedigen en hebben een groter verantwoordelijkheidsgevoel. Ze krijgen een betere kijk op zichzelf en op de samenleving.

– **INES DEGROOT, LEERKRACHT OP BASISSCHOOL WINDROOS**

In april 2021 hebben we officieel ons **Sacha-project** gelanceerd. Dit project biedt educatieve kinderrechtenactiviteiten aan in lagere scholen en jeugdbewegingen voor jongeren van 10 tot 12 jaar. De animaties worden gegeven door vrijwilligers die door ons zijn opgeleid. Dankzij het Sacha-project hebben meer dan 900 kinderen op een ludieke en participatieve manier meer inzicht gekregen in hun rechten, met name dankzij de video die is geanimeerd door onze mascotte ... Sacha natuurlijk!

Meer info?
Contacteer Dominique Ceuppens:
dceuppens@unicef.be of surf naar www.unicef.be/nl



Leerlingen in een klaslokaal in een door UNICEF gesteunde school in Gonzagueville, in het zuiden van Ivoorkust.

© UNICEF/UN0208024/Dejongh

UITGAVEN & INVESTERINGEN

Sensibilisering is van fundamenteel belang als het gaat over de situatie van kinderen en hun rechten wereldwijd.

De dienst communicatie ondersteunt de afdelingen fondsenwerving, pleidooiwerk en kinderrechteneducatie en streeft ernaar zo veel mogelijk mensen via de meest geschikte kanalen te informeren over ons werk voor kinderen in België en wereldwijd.
Onze boodschappen zijn afgestemd op de behoeften van onze verschillende doelgroepen en op de vragen die door het publiek worden gesteld.

Via onze digitale kanalen zoals de nieuwsbrief, sociale media en website **bezorgen we alle geïnteresseerden in ons werk duidelijke updates over een aantal thema's die gedurende het jaar veelvuldig aan bod kwamen**. Niet het minste om mee te beginnen is de impact van de COVID-19-pandemie, die tientallen jaren van vooruitgang op armoede, gezondheid, onderwijs, voeding, bescherming en geestelijk welzijn van kinderen bedreigt. Alsook de unieke rol van UNICEF binnen het COVAX-mechanisme bij een eerlijke verdeling van de vaccins naar arme landen in de strijd tegen deze mondiale crisis.

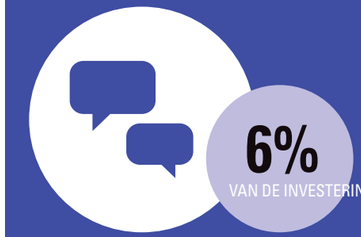
Daarnaast besteedden we via al onze kanalen ook de nodige aandacht aan ontwikkelingen in landen zoals Afghanistan, Jemen, Ethiopië, Zuid-Soedan, …

Om het publiek nog beter te informeren, **zetten we in 2021 verder in op een digitale groei** en breidden we ons team uit met een full-time webmaster en social media officer. Zo hopen we de gebruikservaring en service op onze digitale kanalen te optimaliseren.

Ten slotte is het de taak van de dienst communicatie om sensibiliseringscampagnes zo effectief, efficiënt en budgetvriendelijk mogelijk te realiseren. Voorbeelden van campagnes vindt u in dit jaarrapport op pagina's 54-55.

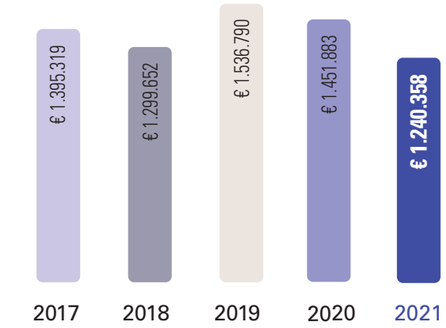
COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING

€ 1.240.358



6%
VAN DE INVESTERINGEN

EVOLUTIE VAN DE INVESTERINGEN



Sinds enkele jaren ontwikkelen we een belangrijk digitaal luik in onze communicatiestrategie. De kosten inherent aan deze koerswijziging zijn inmiddels gestabiliseerd.

CAMPAGNES VAN UNICEF BELGIË IN 2021

Onze campagnes richtten zich op drie belangrijke maatschappelijke kwesties in 2021: de ongelijke verdeling van COVID-19-vaccins over de hele wereld, de bedreiging van de gezondheidscrisis voor het onderwijs van kinderen in België en de toenemende armoede van gezinnen en kinderen in ons land.





GEEF EEN PRIKJE HOOP

Om de pandemie en de desastreuze gevolgen ervan voor kinderen te bestrijden, is het van levensbelang dat zoveel mogelijk volwassenen worden gevaccineerd tegen het coronavirus. Met een eerlijke en wereldwijde verdeling van COVID-19 vaccins krijgen kinderen weer toegang tot de nodige basisdiensten, en tot gezondheidszorg en onderwijs in de eerste plaats.
Als specialist in grootschalige vaccinatiecampagnes, die ook beschikt over de logistieke capaciteit om de doelstellingen te halen, is UNICEF gevraagd om via het COVAX-mechanisme miljarden vaccins aan te kopen en te leveren aan de armste landen. Ter ondersteuning hiervan lanceerden wij tijdens de zomermaanden de campagne **"Geef een prikje hoop"** met als oproep een gift te doen op www.prikjehoop.be. De campagne werd gepromoot door onder andere digitale affichage en een online videoboodschap, ingesproken door onze vrijwillige ambassadeurs Henri PFR en Tom Waes.

ZIN IN SCHOOL

De schoolsluitingen toonden ook de immens belangrijke rol van de school op het mentaal welzijn en de sociale en individuele ontwikkeling van onze kinderen aan. Er werd een kwalitatief onderzoek uitgevoerd bij kinderen uit het vierde tot en met het zesde leerjaar. Gebaseerd op deze inzichten lanceerden we de "**Zin In School**"-campagne. Via radio en sociale media maakten wij het brede publiek meer bewust van het belang van de schoolomgeving voor een kind.

Meer info?
Contacteer Dominique Ceuppens:
dceuppens@unicef.be of surf naar
www.unicef.be/nl/communicatie

ARMOEDE

Ten slotte brachtten we opnieuw het **probleem van kinderarmoede** onder de aandacht. Onze sensibiliseringscampagne en de talrijke inspanningen van onze gloednieuwe Vrijwillige Ambassadrice Kristel Verbeke hielpen om dit probleem, dat nog steeds te weinig bekend is bij het Belgisch publiek en dat zeer negatieve gevolgen heeft voor de ontwikkeling van onze kinderen, in de kijker te zetten. Het campagnebeeld hieronder werd breed verspreid via nederlandstalige en franstalige media.





Hamsatou Bolly, 13 jaar, wast haar handen in het Socoura vluchtelingenkamp in Mopti, Mali. Ze ontvluchtte haar dorp toen het in 2019 werd aangevallen door gewapende troepen. Vandaag herstelt ze stap voor stap in een 'kindvriendelijke ruimte' die door UNICEF wordt ondersteund. "Ik ben hier graag omdat we veilig zijn en omdat er geen conflicten zijn" zegt ze. Met hervonden zelfvertrouwen gaat Hamsatou nu van deur tot deur in het kamp waar ze woont om andere jongeren in te lichten over het belang van handen wassen en voldoende afstand te bewaren om COVID-19 tegen te gaan.

© UNICEF/UNI382507/Keita

UITGAVEN & INVESTERINGEN

Net als in 2020 was de impact van de COVID-19-pandemie op onze fondsenwervingsactiviteiten groot. Zo konden we in de eerste vijf maanden van 2021 geen nieuwe meters en peters werven, noch deur-aan-deur, noch aan de uitgang van grote ketens van partners zoals Lidl, IKEA en Delhaize.

Deze tijdelijke inactiviteit verklaart de lagere uitgaven voor fondsenwerving in 2021: we hebben maar zeven van de twaalf maanden kunnen investeren in dit type van werving waarbij we rechtstreeks in dialoog gaan met het publiek.

Het strategisch belang van het meter- en peterprogramma werd daardoor des te duidelijker: **door de trouwe steun van onze maandelijkse schenkers bleven onze inkomsten op peil**, **en konden we op een duurzame manier blijven investeren in de UNICEF-programma's op het terrein** om kinderen toegang te geven tot gezondheidszorg, kwalitatief onderwijs, drinkbaar water en aangepaste voeding (zie pagina's 32 tot 39).

Deze stabiele inkomsten lieten ons ook toe snel te reageren op de verschillende noodsituaties die zich voordeden in 2021 (zie pagina's 40 tot 47).

Het tweede COVID-19-jaar op rij had een enorme impact op het leven van kinderen wereldwijd. **Daarom lanceerden we de campagne "Een Prikje Hoop", waarin we het Belgische publiek om steun vroegen** om ons te helpen COVID-19-vaccins te verdelen in de lage-inkomenslanden (zie pagina 54).

We bleven ook investeren in direct mailings, online campagnes, noodoproepen en de jaarlijkse eindejaarscampagne om bijkomende eenmalige giften te genereren.

De uitgaven om onze schenkers te informeren over de activiteiten op het terrein en de resultaten die we boeken, vallen ook onder fondsenwerving.

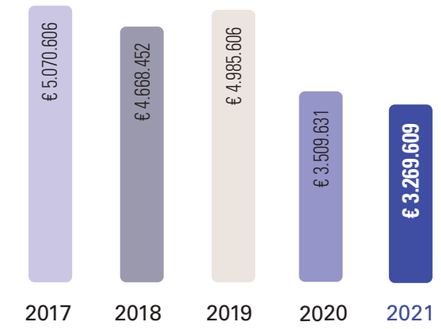
Meer info?
Contacteer Christèle Devos: cdevos@unicef.be of 02/230.59.70

FONDSEN-WERVING

€ 3.269.609

15,5% VAN DE UITGAVEN

EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



Ons meter- en peterprogramma vormt al jaren het hart van onze fondsenwervende acties. Het is de uitgelezen manier om financiële steun te verkrijgen voor onze programma's voor kinderen wereldwijd.



In Tigray, Ethiopië, organiseerden UNICEF en zijn partners een "Find and Treat"-campagne om voedingsondersteunende diensten te voorzien voor vrouwen en kinderen die in voedselonzekerheid verkeren. Tijdens de campagne werden kinderen gescreend op ondervoeding, kregen ze vitamine A-supplementen en andere voedingsondersteuning.

© UNICEF/UN053197/Leui Kinfu

UITGAVEN & INVESTERINGEN

De administratieve kosten van UNICEF België bedragen 895.839 euro, of 4% van de totale uitgaven. Ze omvatten voornamelijk de loonkosten van medewerkers van de boekhouding en van het administratief ondersteunend personeel, personeelskosten zoals het sociaal secretariaat, en alle uitgaven die betrekking hebben op de lopende administratie, het onthaal, de Raad van Bestuur en de Algemene Directie.

De kosten voor administratie- en fondsenwerving liggen onder de drempel vastgelegd door het ministerie van Financiën om fiscale attesten te kunnen afleveren.
Elke donateur ontvangt automatisch een fiscaal attest voor elke gift of ieder bedrag vanaf 40 euro (al dan niet gecumuleerd) aan UNICEF België.



© UNICEF/UN275333/Al-Issa

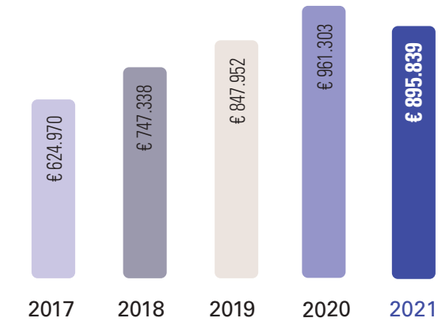
Hanaa is 8 jaar oud. Ze is Syrisch en woont in Aleppo. Op een dag ontplofte er een bom vlakbij haar en raakte ze verlamd aan haar benen. Sinds het ongeluk zit ze in een rolstoel. In het begin weigerde ze het huis te verlaten. Op een dag brachten vrijwilligers van een door UNICEF gesteunde 'kindvriendelijke ruimte' in Aleppo haar naar het centrum om er te spelen, te zingen en te tekenen. Ze moedigden haar ook aan om terug te keren naar school, waarmee ze was gestopt. Hanaa heeft nu twee wensen: "Mijn droom is om fysiotherapeut te worden om kinderen zoals ik te helpen. Mijn grootste droom is dat er terug vrede komt in mijn land."

ADMINISTRATIE-KOSTEN

€ 895.839

4%
VAN DE UITGAVEN

EVOLUTIE VAN DE UITGAVEN



De administratieve kosten volgen de evolutie van het aantal medewerkers bij UNICEF België.



Een vrolijke en ontspannen sfeer onder de "UNICEF"-lopers, enkele minuten voor de start van de 20 km door Brussel!

© UNICEF Belgique

ONZE VRIJWILLIGERS

IN ACTIE

Terwijl in 2020 al onze activiteiten vrijwel volledig stil vielen, werden in 2021 veel van de evenementen die door onze vrijwilligers worden georganiseerd, hervat. Ondanks de moeilijke omstandigheden bleef iedereen die onvermoeibaar en vrijwillig met ons samenwerkt ons inspireren en een cruciale rol spelen voor onze organisatie.

Ze toonden hun moed, creativiteit en doorzettingsvermogen door op zoek te gaan naar virtuele oplossingen voor de gezondheidsbeperkingen en door op deze manier activiteiten en evenementen te organiseren om kwetsbare kinderen over de hele wereld te helpen. Bedankt aan iedereen voor hun inzet.

In 2021 organiseerden onze vrijwilligers 23 activiteiten. Zo zamelden ze **16.227 euro** in.

Berichten online delen

Veel vrijwilligers helpen ons om onze activiteiten meer zichtbaarheid te geven door onze boodschappen, verhalen en campagnes te delen op sociale media. Hun werk liet de stem van kinderen in onze samenleving horen op platformen zoals Facebook, Twitter, Instagram, … Onze vrijwilligers hielpen zo de situatie van de meest kwetsbare kinderen ter wereld onder de aandacht te brengen van een breed publiek.

Hartelijk dank aan de 68 e-vrijwilligers die ons helpen bij ons werk!



© UNICEF België

Al 27 jaar lang organiseert de lokale groep in Belœil een golftoernooi ten voordele van UNICEF. De wedstrijd vond plaats in Mont Garni in Saint-Ghislain en bracht 1.415 euro op. Hartelijk dank aan de vrijwilligers voor hun inzet!

20 km door Brussel

Doordat de festivals in de zomer werden afgelast, bleven onze lopers van de 20 km door Brussel bijna aan de startlijn staan. Gelukkig was dit niet het geval en waren we zeer blij dat we toch aan dit grootse sport-evenement konden deelnemen. Op 12 september gingen 138 sporters, in blauwe UNICEF-T-shirts, de uitdaging aan. Ze liepen de befaamde 20 km en steunden zo onze COVAX-campagne.

Pepinster

In juli 2021 werden verschillende regio's in Wallonië zwaar getroffen door extreme regenbuien die catastrofale overstromingen en modderstromen veroorzaakten. Onze vrijwilligers mobiliseerden zich snel om de handen uit de mouwen te steken. Samen herstelden ze een lagere school in Pepinster. De school kon op 1 september opnieuw haar poorten openen en alle leerlingen verwelkomen voor de start van het schooljaar.

Cadeautjes inpakken bij FUN en FNAC

Ieder jaar zijn onze vrijwilligers aanwezig in verschillende grote winkel-ketens en cadeauwinkels in Vlaanderen. Ze pakken de geschenken van klanten in, in ruil voor een kleine gift. Vorig jaar zamelden we met deze actie 2.540 euro in!



Onze vrijwilliger Edith Spee in actie in een FUN-winkel in Gent.

ONDERWIJS

Het Sacha-project

Dit jaar gaven zo'n 50 vrijwilligers workshops over kinderrechten in het kader van ons Sacha-project.
We willen hen graag bedanken voor hun inzet en motivatie voor het onderwijs in België.

Enkele cijfers

- Bijna 900 kinderen tussen 10 en 12 jaar oud leerden hun rechten beter begrijpen;
- Van april tot november 2021 werder er 45 workshops gegeven;
- 22 lagere scholen en 2 jeugdbewegingen namen tot nu toe al deel aan dit project.



.

Met de hulp van onze mascotte Sacha en uitgerust met ons educatief materiaal, werden onze vrijwilligers klaargestoomd voor dit educatieve avontuur. Ze werden allemaal geselecteerd vanwege hun passie voor onderwijs en kinderrechten en kregen bovendien verschillende opleidingen:

- over UNICEF en UNICEF België;
- over kinderrechten;
- over educatieve en pedagogische methodes.

Een leuk project, dat bovendien rekening houdt met de veiligheid van iedereen!

UNICEF België volgde de maatregelen die opgelegd werden door het Overlegcomité in functie van de evolutie van de gezondheidssituatie. De workshops vonden plaats tijdens de door de scholen en de Belgische overheid toegestane periodes en met inachtneming van de geldende regels: het dragen van een mondmasker, desinfecteren van de handen en isolatie in geval van symptomen van COVID-19.

Bovendien moeten al onze vrijwilligers een uittreksel uit het strafregister voorleggen (het vroegere bewijs voor goed zedelijk gedrag) voor ze aan het project mogen deelnemen, voor de veiligheid van de kinderen en de leerkrachten.



Brainstormen met onze vrijwilligers op 16 oktober in Brussel. Onze Sacha-vrijwilligers delen hun creatieve ideeën over de kinderrechtenworkshops.



Vrijwilliger Patricia geeft een Sacha-workshop in het Cultureel Centrum van Courcelles in het kader van een project rond kindsoldaten.

Meer info?
Contacteer Dominique Ceuppens: dceuppens@unicef.be of surf naar www.unicef.be/nl/word-vrijwilliger

HARE MAJESTEIT KONINGIN MATHILDE, EREVOORZITSTER VAN UNICEF BELGIË


© UNICEF België/Frank Dejongh

Hare Majesteit Koningin Mathilde in gesprek met jonge studenten tijdens een terreinbezoek met UNICEF in Kenia.

De COVID-19-pandemie heeft de kwetsbaarheid van kinderen op verschillende vlakken vergroot. Meer jongeren lopen nu het risico in armoede te vervallen en een toenemend aantal wordt geconfronteerd met geestelijke gezondheidsproblemen.

Beide onderwerpen kwamen in 2021 uitgebreid aan bod, zowel tijdens virtuele interacties tussen de Koningin en UNICEF-terreinmedewerkers, als tijdens interventies van onze Koningin op internationale conferenties.

De Koningin heeft ook persoonlijke ontmoetingen gehad met jongeren en kinderen die met deze uitdagingen geconfronteerd worden in hun dagelijkse leven.

> We moeten tijd, moeite en engagement investeren in de versterking en verbetering van onze gezondheids- en sociale stelsels om ieder kind toegang te geven tot geestelijk welzijn en een gelukkige jeugd.
>
> – **HARE MAJESTEIT KONINGIN MATHILDE**

In oktober nam de Koningin deel aan de voorstelling van de Europese analyse van UNICEF's vlaggenschippublicatie "The State of the World's Children Report". Dit rapport bevat verontrustende gegevens over de stress waaronder jongeren gebukt gaan, samen met duidelijke aanbevelingen voor regeringen in heel Europa en voor de instellingen van de Europese Unie. Samen met EU-Commissaris voor Gezondheid en Voedselveiligheid Stella Kyiriakides en jongeren uit België, Spanje en Ierland, lanceerde Koningin Mathilde dit rapport tijdens een evenement in het Berlaymont-gebouw (hoofdzetel van de Europese Commissie), dat via een livestream meer dan 200.000 mensen bereikte.

In november ging Koningin Mathilde samen met UNICEF België en de regionale netwerken tegen armoede, verenigd in het Belgisch Netwerk Armoedebestrijding (BAPN), in gesprek met families en jongeren die in armoede leven. De Koningin steunde bij die gelegenheid ons pleidooi voor duurzame oplossingen om een einde te maken aan kinderarmoede.


© UE/Aurore Martignoni

ONZE VRIJWILLIGE **AMBASSADEURS EN AMBASSADRICES**

UNICEF was de eerste organisatie die vrijwillige ambassadeurs inzette. Danny Kaye was de eerste in de reeks in 1954, al snel gevolgd door andere grote namen uit de film-, muziek- en sportwereld. Dankzij hun bekendheid, maar vooral door de waarden die ze uitdragen, weten deze persoonlijkheden de aandacht te vestigen op het werk van UNICEF bij een publiek dat we anders moeilijk kunnen bereiken.

De ambassadeurs van UNICEF België hebben als missie onze campagnes en activiteiten die opgenomen zijn in ons strategisch plan te ondersteunen. In overleg zetten ze ook persoonlijke initiatieven op touw om onze financiële prioriteiten of essentieel pleidooiwerk voor de kinderrechten te steunen. **Ze krijgen geen enkele vergoeding van UNICEF.**

UNICEF België kan momenteel rekenen op de steun van vijf vrijwillige ambassadeurs en ambassadrices. In 2021 voegde **Kristel Verbeke**, voormalig zangeres van K3, zich bij vier andere grote namen uit de entertainment- en sportwereld: **Nafissatou Thiam, Helmut Lotti, Tom Waes,** en **Henri PFR**.

Kristel Verbeke is presentatrice, actrice en programmamaakster. Ze is ook een vrouw met een missie en de kinderrechten liggen haar nauw aan het hart. Zo werd ze het boegbeeld van onze campagne tegen kinderarmoede die van start ging op de Internationale Dag voor de Rechten van het Kind (20 november). **Henri PFR** en **Tom Waes** stonden dankzij hun terreinervaring meteen achter onze campagne "Geef een Prikje Hoop", waarin we opriepen tot meer solidariteit om de hele wereld te vaccineren tegen COVID-19. Ze aarzelden dan ook geen moment om onze boodschap breed uit te dragen op sociale netwerken.

Helmut Lotti ten slotte, altijd leergierig en geïnteresseerd in de actualiteit van UNICEF, nam deel aan een team building met onze staff. Het was voor hem de gelegenheid zijn ongelooflijke ervaringen die hij al met UNICEF beleefde te delen maar ook om meer te weten te komen over de uitdagingen waar onze organisatie vandaag voor staat.


© UNICEF België

Eerste officiële foto van onze nieuwe vrijwillige ambassadrice Kristel Verbeke.


© UNICEF België

Nafissatou Thiam, vrijwillig ambassadrice van UNICEF België, weet hoe belangrijk de uitzonderlijke steun van onze meters en peters is aan UNICEF. Ze was aanwezig in de IKEA-winkel in Luik om het publiek te sensibiliseren rond ons meter- en peterprogramma.

RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur bestaat uit minstens zeven leden. Ze zijn benoemd voor een termijn van drie jaar die maximaal twee keer na elkaar verlengbaar is. De Raad is zo samengesteld dat de Belgische maatschappij er op billijke wijze in vertegenwoordigd is. Ze waakt ook over een evenwichtige verdeling van mannen en vrouwen, vaardigheden en generaties. De mandaten worden op vrijwillige basis uitgeoefend.

Regelmatig evalueert de Raad zijn werking en toetst deze aan UNICEF's beginselen van goed bestuur en aan de Belgische wetgeving.



Een enthousiaste leerling steekt zijn hand op in een klaslokaal in Toluca, Mexico. Om het stijgende aantal gevallen van overgewicht aan te pakken, helpt UNICEF de Mexicaanse regering met een globale "Gezondheid op School"-strategie.

© UNICEF/UN216099/Carrillo

H.K.H. Koningin Mathilde (Erevoorzitster)

HUIDIGE LEDEN:

Roland Steisel (Voorzitter)
Senior Vice President, Head of Legal Europe DHL

Lieve Schueremans (Vice-Voorzitter)
Gewezen algemeen beheerder van het Instituut voor Tropische Geneeskunde

Hassan Al Hilou*
Co-founder van CAPITAL vzw

Jean-Paul Buess
Manager van JPB Consulting

Emilie de Riollet de Morteuil*
Consultant Milieu en Gezondheid

Geneviève Schamps
Gewoon hoogleraar aan de UCL

Luc Suykens*
CEO & Vice-Chairman UBA Belgium

Wouter Van Bellingen
Partner impactonderneming c-lever.org

Martine Van den Poel
Executive Coach INSEAD - Executive Education

Joris Vanthienen*
Head of Business Development VRT

Ramona Wilmes
Oprichtster & CEO Mona Wie

** sinds 7 oktober 2021*

VOORMALIGE LEDEN:

Roland Van Malderghem (tot 7 oktober 2021)

GOED BESTUUR

Auditcomité

UNICEF België beschikt over een auditcomité samengesteld uit drie leden van de Raad van Bestuur en twee externe auditeurs.
Dit auditcomité geeft onafhankelijk advies aan de Raad van Bestuur en biedt de zekerheid dat de organisatie de wetgeving en regels inzake risicobeheer naleeft, interne controles correct uitvoert en interne regels en procedures hanteert die toereikend zijn en goed functioneren. In het auditcomité zetelen:

Interne leden:

- Ramona Wilmes - Voorzitster van het auditcomité
- Roland Steisel
- Jean-Paul Buess

Externe leden:

- Marc Van Boven (tot 10 augustus 2021)
- Leen Verreydt



© UNICEF/UN0507475/Dejongh

Arlene, een meisje van twee maanden oud, kijkt nieuwsgierig naar het formulier waarop haar geboorte wordt geregistreerd in Mbandaka, Evenaarsprovincie, Democratische Republiek Congo. UNICEF zet in op de systematische registratie van kinderen bij de geboorte om hen later vele ongemakken te besparen en te voorkomen dat ze op de een of andere manier worden uitgebuit.

ETHISCHE CODE

UNICEF België onderschrijft de ethische code van de VEF. De VEF is de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving. UNICEF België is een stichtend lid van deze vereniging. Leden met het VEF-label informeren donateurs, medewerkers en werknemers minstens jaarlijks over de besteding van de ingezamelde fondsen. Ons jaarverslag is een concrete vertaling van deze plicht. Meer weten? **www.vef-aerf.be**

JAARREKENING 2021

De jaarrekening en balans 2021 van UNICEF België zijn opgemaakt door onze Raad van Bestuur. Ze zijn vervolgens aan een audit onderworpen, goedgekeurd door bedrijfsrevisor BDO en neergelegd bij de **Nationale Bank van België** waar ze kunnen worden geraadpleegd.

ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING (AVG)

In het kader van de Europese regelgeving inzake de bescherming van het privéleven (GDPR) die van kracht werd in 2018 heeft UNICEF België zijn privacybeleid aangepast. U kunt de volledige versie van dit document inkijken op **https://www.unicef.be/nl/privacy** of een papieren versie aanvragen.

BELGISCHE FEDERATIE VAN FILANTROPISCHE STICHTINGEN (BFFS)

UNICEF België maakt eveneens deel uit van de Belgische Federatie van Filantropische Stichtingen. Als lid van deze organisatie heeft UNICEF België een engagementsverklaring ondertekend voor het naleven van de beginselen van goed bestuur.

WAT GEBEURT ER MET UW GIFT

WANNEER UNICEF BELGIË EEN GIFT VAN 100 EURO ONTVANGT ...

... GAAT € 69,5

NAAR PROGRAMMA'S VOOR ONTWIKKELING OF NOODHULP

UNICEF zet de ontvangen fondsen **wereldwijd in waar de nood voor kinderen het hoogst is.** Deze middelen worden gebruikt voor structurele hulp (bv. de installatie van waterpompen, duurzame onderwijsoplossingen, enz.) of humanitaire hulp bij rampen die door de mens of door de natuur veroorzaakt zijn (therapeutische voeding voor kinderen die aan ernstige acute ondervoeding lijden, vaccinaties, enz.).

... WORDT € 5

INGEZET VOOR PROGRAMMA'S VOOR KWETSBARE KINDEREN IN BELGIË

UNICEF België waakt ook over de naleving van het Kinderrechtenverdrag in ons land. Zo laat het "What Do You Think?"-project de stem van kinderen en jongeren in België horen en informeert of interpelleert onze beleidsmakers over alles wat de kinderrechten aangaat en speciale aandacht vereist.

... WORDT € 6

GEÏNVESTEERD IN COMMUNICATIE EN SENSIBILISERING ROND DE ACTIES VAN UNICEF EN IN ACTIVITEITEN VAN ONZE VRIJWILLIGERS

We stellen alles in het werk om ons publiek te **informeren over de situatie van de kwetsbaarste kinderen wereldwijd en in België en over de noodzaak om hen te helpen**. Onze vrijwilligers helpen ons hierbij door de berichten, boodschappen en rapporten van onze organisatie te verspreiden, maar ook door fondsenwervende acties te organiseren. Deze acties zetten nog meer mensen ertoe aan een gift te doen en helpen ons om de minimumdrempel van 70% aan fondsen die we voor programma's op het terrein willen reserveren, te verhogen.

... WORDT € 15,5

GEÏNVESTEERD IN FONDSEN-WERVENDE ACTIES IN BELGIË

Omdat we voor **100% afhankelijk zijn van vrijwillige bijdragen**, doen we regelmatig een beroep op de vrijgevigheid van de Belgische bevolking om de programma's van UNICEF op het terrein te financieren. Dit heeft een kostprijs. Het gaat om investeringen in ons meter-en-peterprogramma en in de mailings die we versturen waarin we het publiek uitnodigen om onze acties te steunen. Het omvat ook de opleiding van de wervers die mensen aanspreken aan winkelketens en op evenementen en die van huis tot huis gaan om een financiële bijdrage te vragen in naam van onze organisatie. Deze fondsenwervende activiteiten houden we zo kostenefficiënt mogelijk zodat we een maximum aan middelen kunnen inzetten voor onze programma's voor de kinderen.

... WORDT € 4

UITGEGEVEN AAN ADMINISTRATIEKOSTEN

Om onze uitgaven en de toewijzing van giften aan UNICEF op internationaal niveau correct te beheren, is een nauwgezette, gedetailleerde boekhouding noodzakelijk. Deze administratieve ondersteuning helpt ook de medewerkers van UNICEF België om hun werk efficiënt uit te voeren en hun doelstellingen te bereiken.

Deze cijfers zijn gebaseerd op een gemiddelde van onze resultaten van de afgelopen vijf jaar (2017-2021).



Omwille van de onveilige situatie in Afghanistan moest Asal, een moedig meisje van zes jaar oud, samen met haar familie haar geboorteland ontvluchten. Haar vader was ingenieur in Kabul en ook haar moeder ging naar de universiteit. Ze wil dat Asal later gaat studeren, net als zij. Ze is dan ook erg opgelucht om haar dochter naar school te zien gaan. Asal kreeg schoolmateriaal en een boekentas van UNICEF voor haar eerste schooldag in haar gastland Bosnië.

© UNICEF/UN0535329/Djemidzic

VOORUITBLIK OP 2022

VOOR IEDER KIND, EEN GELUKKIGE KINDERTIJD

Hoewel de ontwikkelingen op het vlak van volksgezondheid niet altijd even optimistisch stemmen en heel wat zekerheden aan het wankelen brachten, is er één vaste waarde waar we ons al meer dan 75 jaar door laten leiden: de kinderen. Zij zijn de toekomst en we stellen alles in het werk om ervoor te zorgen dat ze een echte kindertijd beleven. Het is immers deze periode die bepaalt hoe ze later als volwassene in het leven zullen staan.

Bij het ter perse gaan van dit jaarverslag heeft de oorlog in Oekraïne in een paar weken tijd het leven van 7,5 miljoen kinderen voorgoed veranderd. De uitdagingen waar we voor staan zijn enorm, maar ook in deze crisis blijven we volharden en streven we ernaar **ieder kind** een gelukkige kindertijd te bezorgen.

Met de steun van de Belgische bevolking zetten we ons niet alleen in voor kinderen uit Oekraïne, maar voor alle kwetsbare kinderen wereldwijd. Of het nu gaat om kinderen in conflictgebieden zoals Afghanistan, Jemen, Syrië en de Democratische Republiek Congo, of om kinderen uit landen die gespaard bleven van rampen maar die in armoede leven, UNICEF is er voor ieder kind.

IN HET HART VAN DE KINDERRECHTENCRISIS

De uitbraak van de COVID-19-pandemie leidde samen met de opwarming van de aarde, de stijgende armoede, conflicten en vele andere gevaren tot een regelrechte kinderrechtencrisis.

UNICEF België besloot zich hiervoor te engageren en op ons niveau naar oplossingen te zoeken. De vooruitgang die de voorbije jaren geduldig werd geboekt voor het welzijn van kinderen, dreigt immers teniet te worden gedaan. De toekomst van de kinderen is in gevaar.

Daarom blijven we fondsen werven voor **het COVAX-mechanisme**, dat een cruciale rol speelt in de VN-respons op de COVID-19-pandemie.

Ook zullen we in alle bescheidenheid bijdragen tot het **verminderen van de CO_2-uitstoot** door ons kantoor vanaf april naar een CO_2-neutraal gebouw te verhuizen. Omdat te veel kinderen en jongeren in de wereld lijden onder de gevolgen van aanhoudende droogte, rampzalige overstromingen en luchtvervuiling, werken we ook samen met de overheid, bedrijven en gemeenschappen in ons land om de **toegang tot zuiver water, sanitaire voorzieningen en hygiëne in de hele wereld** te verbeteren.

UNICEF België besteedt ook speciale aandacht aan **de mentale gezondheid** van kinderen en jongeren. We organiseerden een grote raadpleging onder kinderen en jongeren die in de kinderpsychiatrie verblijven of een ambulante behandeling krijgen voor mentale gezondheidsproblemen. Het rapport dat eruit voortvloeit is gebaseerd op de getuigenissen die we in België verzamelden bij meer dan 150 jongeren tussen 6 en 17 jaar oud. Aan de hand van deze getuigenissen formuleerden we aanbevelingen voor alle professionals in de sector en voor beleidsmakers.

Een ander aandachtspunt voor UNICEF België in 2022 blijft **kinder- en gezinsarmoede**, waarmee één kind op vijf in België wordt geconfronteerd. Zo zullen we de ontwikkelingen van het 4de Federaal Plan tegen armoede en het actieplan van de Kinderbescherming in België van nabij volgen. Ook blijven we, onder de bescherming van Hare Majesteit Koningin Mathilde, samenwerken met het Belgisch Netwerk Armoedebestrijding (BAPN), de privésector, beleidsmakers maar ook met de belangrijkste belanghebbenden, namelijk kinderen en gezinnen die door armoede getroffen worden.

KANSENGELIJKHEID, EEN ZEKERHEID VOOR DE TOEKOMST VAN DE MENSHEID

Zeven jaar geleden engageerden we ons voor de **Duurzame Ontwikkelings-doelstellingen (de SDG's) van de VN**.

Deze werden in 2015 aangenomen om in 2030 te worden behaald en zijn ons kompas voor de komende jaren. Deze weg leggen we samen af met de vele mensen die ons iedere dag aanmoedigen om verder te gaan en onszelf te overtreffen.

Het zijn onze UNICEF-supporters, donateurs, partners, vrijwilligers, ambassadeurs en werknemers. We danken u allen uit de grond van ons hart dat u ons ook in deze bijzonder moeilijke tijden bent blijven steunen en vooral dat we dankzij u iedere dag perspectief kunnen bieden aan de volgende generatie.



Roland Steisel
Voorzitter



Dirk Jacxsens
Algemeen directeur



Twee jonge meisjes uit Cambodja lachen vrolijk tijdens hun lunchpauze op de Prek Primary School. Een ongedwongen lachbui die symbool staat voor de gelukkige kindertijd waar UNICEF naar streeft voor ieder kind.

© UNICEF/UN0323019/Seng

2021
Belgisch Comité voor UNICEF



© UNICEF/UN0399457

Stichting van Openbaar Nut
Picardstraat 7 - bus 306
1000 Brussel
02/230.59.70
02/230.34.62

info@unicef.be
www.unicef.be
unicefinbelgium
unicefbelgie
unicefbelgium

Wilt u ons steunen?
IBAN: BE31 0000 0000 5555
BIC: BPOTBEB1

U kunt dit jaarverslag ook raadplegen op www.unicef.be/nl/jaarverslag2021
Verantwoordelijke uitgever: Dirk Jacxsens – UNICEF België, Picardstraat 7 - bus 306 - 1000 Brussel

FSC www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C128389